

Regulamentul campaniei "Pompe de san Philips Avent: cumpara fara riscuri"

1 Septembrie 2016 – 31 Decembrie 2016

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei "Pompe de san Philips Avent: cumpara fara riscuri" este compania Philips Romania SRL, cu sediul in Blvd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, Etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/19792/1992, CIF RO2593699 prin intermediul Agentiei de Publicitate Ogilvy&Mather Advertising SRL, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu, nr.86, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, C.U.I. 6058281 si Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in str. Siriului, nr 42-46, et 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917.

1.2 Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Campania se desfasoara in toate magazinele traditionale precum si in cele online care accepta participarea la prezenta campanie si care comercializeaza, la nivel national, urmatoarele produse:

- Pompa de san SCF330/20
- Pompa de san SCF332/01
- Pompa de san SCF330/13

1.4 Organizatorul nu poate controla si nu poate fi tinut responsabil pentru situatia in care oricare dintre magazinele mentionate mai sus refuza aceasta campanie.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament si orice astfel de modificari vor fi facute publice si anuntate pe site-ul www.philips.ro/regulamente cu minim 24 (douazecisipatru) ore inainte de a intra in vigoare.

Art. 2. Participanti

2.1 Aceasta campanie se adreseaza oricarei persoane fizice care are 18 (optisprezece) ani, cu domiciliul/rezidenta in Romania si care accepta prevederile prezentului Regulament. Nu pot beneficia de aceasta campanie angajatii Organizatorului, ai magazinelor participante, sotii si /sau sotiile acestora, precum si rudele de gradul intai si doi ale angajatilor mentionati mai sus. De asemenea, le este interzisa participarea angajatilor distribuitorilor si angajatii colaboratorilor Organizatorului.

2.2 Fiecare participant poate sa profite de beneficiile acestei Campanii o singură dată.

2.3 Organizatorul asigura si recunoaste un drept unic al fiecarui Participant de a restitui cel mult un produs achizitionat in perioada campaniei, o singura data. Pentru claritate, pentru a beneficia de prevederile prezentului regulament, fiecare Participant trebuie sa achizitioneze cel putin 1(unul) dintre produsele participante la campanie, si sa aiba in posesia sa un document fiscal (bon fiscal sau factura) care sa ateste achizitia. Chiar daca un Participant va achizitiona mai mult de 1(un) produs participant la campanie, prin achizitii separate, de mai multe ori pe parcursul campaniei si va avea in acest sens in posesia sa mai multe documente fiscale diferite care dovedesc achizitiile, acesta nu va putea pretinde

beneficiile acordate prin prezenta campanie decat 1(o) singura data, prin prezentarea formularului de retur impreuna cu documentele fiscal (bon sau factura fiscala) aferente pentru maxim 1(un) produs participant.

Art. 3. Procedura campaniei

3.1 Campania se deruleaza in perioada 1.09.2016 – 31.12.2016 si consta in posibilitatea recunoscuta fiecarei persoane care participa la aceasta campaniei de a beneficia de returnarea contravalorii produsului achizitionat conform prevederilor art. 2.2 si 2.3 de mai sus in perioada campaniei de catre Organizator, catre cumparatorii care nu au intentia de a folosi, dupa achizitie, produsele Philips Avent participante, in conditiile prezentului Regulament.

3.2 Acest beneficiu se va recunoaste cumparatorilor participantii la campanie, cu indeplinirea urmatoarelor conditii cumulative, dupa cum urmeaza :

a) pentru produsele achizitionate din magazine traditionale – acestea pot fi returnate in termen maxim de 60 (saizeci) zile calendaristice, de la data achizitionarii; , pentru claritate, produsele cumparate in ultima zi de campanie, vor putea fi returnate cel mai tarziu pana in data de 3 martie 2017.

b) produsele achizitionate din magazine online – acestea pot fi returnate in termen maxim de 60 (saizeci) zile calendaristice, de la data livrarii

3.3 Obiectivul campaniei este de a asigura Cumparatorilor Produselor Philips Avent participante la campanie satisfactia de a decide asupra alegerii facute.

3.4 In cazul in care clientul nu are intentia de a folosi, dupa achizitie, produsele, Organizatorul garanteaza returnarea pretului de cumparare in conditiile in care respecta toate prevederile prezentate in acest Regulament.

3.5 Pentru evitarea oricarui dubiu, restituirea contravalorii produsului achizitionat nu constituie o remediere a conformitatii produselor, nu constituie si nu echivaleaza cu obligatia Vanzatorului de asigurare a garantiei legale de conformitate a produsului, nu limiteaza drepturile de care consumatorul beneficiaza in mod legal din partea Vanzatorului produsului in temeiul dispozitiilor legale de protectie a consumatorului si nici nu echivaleaza cu indeplinirea unei alte obligatii legale de protectie a consumatorului, nu constituie o garantie comerciala ci reprezinta un beneficiu acordat in legatura cu achizitionarea produselor participante la campanie, acordat in mod distinct de catre Organizator, beneficiu care supus exclusiv termenilor si conditiilor prevazute in prezentul regulament .

3.6 Pentru ca Organizatorul (prin intermediul Agentiei de Publicitate Ogilvy&Mather Advertising SRL si Mediapost Hit Mail SA) sa returneze contravaloarea produselor Pompe de san Philips Avent participante la campanie si care este achizitionat in perioada campaniei 1.09.2016– 31.12.2016 , Participantul respectiv trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

I) Pentru produsele Pompe de san Philips Avent participante la campanie, achizitionate din magazinele traditionale

1. Sa completeze formularul de solicitare a returnarii contravalorii produsului, cu toate datele solicitate in acesta, si anume: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, adresa e-mail, codul produsului Philips achizitionat, acordul sau dezacordul pentru primirea de informatii promotionale si de marketing in viitor, din partea Philips Romania SRL si semnatura solicitantului; acest formular este

disponibil gratuit in magazinele care comercializeaza produsele Philips incluse in campanie, care au fost de acord sa participe la campania Philips, precum si pe site-ul www.philips.ro/regulamente.

2. Sa expedieze, la OP 15 – CP 200 Bucuresti, in maxim 60 (saizeci) zile calendaristice de la data achizitionarii produsului (inscrisa pe bonul fiscal) Philips participant la campanie de ale carui performante nu este multumit, un colet postal care trebuie sa contina:

a) produsul Philips achizitionat in perioada campaniei , **nedesigilat**, in ambalajul original, fara urme de deteriorare insotit de bonul fiscal;

b) copia bonului fiscal sau a facturii fiscale care dovedeste achizitionarea produsului Philips respectiv, in perioada campaniei;

c) formularul mentionat la punctul 1) de mai sus, completat corect, lizibil si in intregime.

Costurile aferente expeditiei vor fi suportate de Organizator la valoarea costurilor Postei Romane.

II) Pentru produsele Pompe de san Philips Avent participante la campanie, achizitionate din magazinele on-line

1. Pentru achizitionarea on-line de catre consumatori a produselor participante dispozitiile prezentului regulament devin aplicabile astfel: avand in vedere ca prin natura produselor participante (protectia sanatatii si igiena persoana) acestea nu pot beneficia de termenul de 14 (paisprezece) zile reglementat de dispozitiile art.9 alin.1 si 2 din OUG 34/2014 privind drepturile consumatorilor in cadrul contractelor incheiate cu profesionistii, precum si pentru modificarea si completarea unor acte normative, cu privire la care raspunderea legala apartine Vanzatorului, Organizatorul pune la dispozitia Cumparatorului un beneficiu separat, neasimilat garantiei comerciale, si anume un termen de 60 (saizeci) zile calendaristice (), in cadrul caruia participantii la campanie pot returna produsele participante la campanie.

2. Acest termen de 60 (saizeci) de zile incepe sa curga incepand de la data la care produsul participant la campanie este livrat consumatorului participant la campanie.

3. Si cumparatorii din magazine online au obligatia de a complete si semna formularul de restituire si de a respecta toate conditiile prevazute in pct.1) de mai sus, pentru a putea profita de beneficiile acestei campanii. Costurile aferente expeditiei vor fi suportate de Organizator la valoarea costurilor Postei Romane.

3.7 Datele personale solicitate in formular sunt necesare Organizatorului pentru desfasurarea si finalizarea prezentei campanii si anume pentru a se asigura ca intreaga contravaloare a produsului ajunge in posesia cumparatorului unuia dintre produsele participante la campanie care a solicitat returnarea acesteia si nu in posesia altcuiva.

3.8 In cadrul formularului, cumparatorul participant la campanie are optiunea de a fi sau a nu fi de acord sa primeasca ocazional, din partea companiei Philips, informatii de publicitate si marketing prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare. In cazul in care solicitantul bifeaza casuta “ sunt de acord”, Organizatorul va considera ca solicitantul este de acord sa primeasca informatii promotionale din partea Philips Romania SRL si se va conforma.

Art. 4. Conditii de validare a solicitarii de returnare a contravalorii produselor participante la campanie

4.1 Pentru ca o solicitare de returnare a contravalorii unuia dintre produsele participante la campanie sa fie considerata valida, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- Participantul (persoana care solicita returnarea contravalorii produsului) sa indeplineasca dreptul de participare la aceasta campanie de la art. 2 de mai sus;
- Participantul sa fie achizitionat unul dintre produsele participante la campanie, in perioada de derulare a campaniei;
- formularul de solicitare a returnarii contravalorii produsului trimis Organizatorului sa fie semnat si completat corect, lizibil si in intregime, adica sa contina toate informatiile solicitate in mod lizibil si complet;
- produsul trebuie expediat in ambalajul original sigilat (cutia originala nedeschisa) la OP 15 – CP 200 Bucuresti, in termenii prevazute la art. 2 – 4 de mai sus
- produsul returnat trebuie sa nu fi avut deschisa cutia produsului, produsul sa nu fi fost folosit, ambalajul original sa nu prezinte urme de deteriorare sau de interventie asupra sigiliilor sau a modalitatilor specifice de sigilare a ambalajului si sa fie insotit de: o copie dupa bon fiscal/factura fiscala care dovedeste achizitionarea produsului Philips participant la promotie, in perioada campaniei;

4.2 Produsele care au fost desigilate (al caror ambalaj original a fost deschis) data fiind natura speciala a produselor participante nu pot face subiect al restituirii contravalorii lor in cadrul acestei campanii, caz in care cumparatorul nu este indreptatit sa solicite si sa obtina contravaloarea produsului.

4.3 In situatia in care oricare produs participant la campanie este returnat in mod nejustificat (adica este returnat dupa ce ambalajul original a fost desigilat/ deschis, produsul a fost folosit si/ sau s-a incercat folosirea/testarea produsului), Organizatorul - dupa ce va primi produsul, il va returna expeditorului Participant, acesta nefiind indreptatit la primirea contravalorii lui.

4.4 In astfel de situatii, in conditiile nerespectarii termenelor si conditiilor prevazute in prezentul Regulament, Cumparatorul va suporta si costurile postale aferente atat cele legate de trimiterea produsului catre Organizator cat si cele legate de trimiterea produsului de catre Organizator consumatorului care nu a respectat conditiile prevazute in prezentul Regulament.

Art. 5. Modalitatea de returnare a banilor

5.1 Numai in cazul in care conditiile cumulative mentionate in prezentul Regulament sunt respectate de catre cumparatorul participant la campanie , aceasta poate solicita si poate beneficia de returnarea contravalorii produsului.

5.2 Dupa verificarea si constatarea ca valida a solicitarii formulate de catre Participant, se va returna Participantului, prin mandat postal, contravaloarea produsului Philips achizitionat, participant la campanie.

5.3 Suma ce se va returna Participantului va fi suma inscrisa pe copia facturii fiscale / bonului fiscal primit de la respectivul Participant, reprezentand contravaloarea produsului participant la campanie.

5.4 Participantul caruia i-a fost validata solicitarea de restituire a contravalorii produsului participant la campanie va primi inapoi contravaloarea produsului, prin mandat postal, in termen de 25 (douazecisicinci) de zile lucratoare calculat de la data la care Organizatorul va primi de la Participant coletul cu produsul participant la campanie in ambalajul original nedeschis si in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament.

5.5 Contravaloarea produsului va fi trimisa prin mandat postal pe cheltuiala Organizatorului, o singura data.

5.6. Organizatorul nu va raspunde in nici un fel pentru persoanele care lipsesc din localitate si/sau care nu se vor prezenta la oficiul postal pentru ridicarea banilor.

5.7 Organizatorul nu va fi responsabil in nici un fel in cazul in care posta nu a avizat la domiciliu respectiva persoana pentru ridicarea banilor.

5.8 Cumparatorul care a solicitat returnarea contravalorii produsului, dar nu s-a prezentat la oficiul postal pentru ridicarea acesteia (oricare ar fi fost motivele) si/sau nu a fost avizat de catre posta, si deci nu a intrat in posesia contravalorii produsului returnat poate solicita retrimiteria acestei contravalori sunand la infoline 0316300043 (numar accesibil din orice retea, cu tarif local, de luni pana vineri, intre orele 08:00 si 18:00, exclusiv sarbatorile legale).

5.9 Organizatorul va retrimite contravaloarea produsului prin mandat postal, dar de data aceasta retrimiteria contravalorii produsului se va face pe cheltuiala Participantului respectiv.

5.10 Revendicarile care nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, nu vor fi validate iar solicitantilor respectiv nu li se va returna contravaloarea produsului ci li se va returna coletul, astfel cum acesta a fost primit de Organizator la adresa indicata de Participant in formularul mentionat la art.4 pct.1 in termen de 25 (douazecisicinci) de zile lucratoare din momentul in care Organizatorul, a primit de la Participant coletul. Cheltuielile legate de aceasta returnare a coletului catre Participantul care nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament vor fi suportate de catre Participant.

5.11 Nu se vor lua in considerare facturi/bonuri fiscale invalide, falsificate, contrafacute. Orice incercare de fraudare a campaniei, duce la anulara dreptului de participare la campanie a Participantului. Art. 6. Regulamentul campaniei

6.1 Regulamentul oficial al campaniei " Pomde de san Philips Avent : cumpara fara riscuri" este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.philips.ro/regulamente si in magazinele care comercializeaza acest produs, incepand cu 1.09.2016 (prima zi de campanie) si pana in 31.12.2016 (ultima zi de campanie).

Art. 7. Diverse

7.1 Prin solicitarea de a participa la campania Philips "Pompe de san Philips: cumpara fara riscuri" (solicitarea de a returna produsul cumparat si de a primi in conditiile prevazute in prezentul Regulament contravaloarea produsului), participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru coletele/produsele, formularele, facturile fiscale deteriorate in timpul expedierii lor si nici pentru materialele promotionale care vor ramane expuse in magazine dupa terminarea campaniei, adica dupa data de 31 Decembrie 2016.

7.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru pierderea coletelor, formularelor, a facturilor fiscale si in timpul expedierii lor prin posta si nici pentru intarzierea sau ratacirea lor la posta.

7.4 In cazul in care un Participant va sustine ca a expediat prin posta catre Organizator produsul cat si toate documentele necesare returnarii contravalorii produsului (conform art. 5 din prezentul regulament), dar Organizatorul nu a primit coletul respectiv, dovada depunerii acestuia la posta, cu destinatia OP 15 – CP 200 Bucuresti, nu va putea fi considerata de Organizator ca dovada suficienta pentru returnarea contravalorii produsului solicitantului respectiv.

7.5 Organizatorul va trimite contravaloarea produsului numai Participantilor care indeplinesc conditiile de participare la campanie si de la primeste produsul (in ambalajul original nedesigilat si nefolosit) insotit in mod obligatoriu de toate elementele mentionate in cuprinsul art. 5 din prezentul Regulament).

7.6 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele care contin informatii false ori vadit eronate (ex. localitate inexistentă), care sunt scrise ilizibil si care nu indeplinesc conditiile de validitate mentionate mai sus. In acest caz, Organizatorul nu isi asuma si nu are nicio raspundere nici pentru returnarea coletelor catre participantii care nu indeplinesc conditiile prevazute in prezentul regulament si care datorita faptului ca au trecut o adresa incompleta, ilizibila si/sau falsa nu vor putea reintra in posesia produsului a carui contravaloare au solicitat-o, fara sa indeplineasca toate conditiile pentru a o si primi.

7.7 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data limita de 15.03.2017 , toate acestea sub conditia ca orice contestatie sa fie facuta intr-un termen maxim de 45 (patruzeci si cinci) de zile calendaristice, de la data achizitionarii produsului in perioada campaniei. Orice contestatii facute dupa data finala nu vor fi luate in considerare.

7.8. Prezenta campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare ..

Art. 8. Prelucrarea datelor personale

8.1 O solicitare de returnare a contravalorii produsului, efectuata de catre un Participant catre Organizatorul campaniei constituie cunoasterea prezentului Regulament al campaniei si acordul Participantului fata de toate clauzele acestuia.

8.2 Tuturor participantilor la campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie.

8.3 Prin completarea datelor personale in formularul campaniei, expeditorii sunt de acord ca datele lor sa fie prelucrate de catre Philips Romania SRL (notificata cu nr. 1720 la ANSPDCP).

8.4 Scopul prelucrării este de a valida participarea si de a returna contravaloarea produsului in conditiile prevazute in prezentul Regulament precum si doar in cazul in care participantul consimte, prelucrarea ulterioara in scopuri de publicitate si marketing.

8.5 Fiecare participant are dreptul de a solicita incetarea procesarii datelor sale personale de catre compania Philips Romania trimitand o cerere scrisa, datata si semnata, la adresa Philips Romania SRL, Blvd. Barbu Vacarescu, 301-311, Cladirea Lakeview Office , Etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti.

8.6 Philips Romania SRL se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia Ogilvy & Mather Advertising SRL si Mediapost Hit Mail, persoane imputernicite de catre Philips pentru prelucrarea datelor personale in cadrul acestei campanii.

8.7 La cererea participantilor, adresata in scris catre adresa Organizatorului, Philips Romania SRL se obliga: o sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; o sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date; o sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Art. 9. Litigii

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta solutie amiabila nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instant judecatoreasca competenta de la sediul Organizatorului.