

# Regulamentul Oficial al concursului “Bucle fabuloase”

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul este organizat de Philips Romania S.R.L. cu sediul in Blvd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, Etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, impreuna cu Sanziana Negru, avand calitatea de co-organizatori. Participantii la Concursul “Bucle fabuloase” (denumit in continuare “Concursul”) sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulament”), potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe pagina de Facebook Philips Romania ([www.facebook.com/PhilipsRomania](http://www.facebook.com/PhilipsRomania)) pe intreaga durata a Concursului, in conformitate cu dispozitiile cuprinse in Sectiunea 2 din prezentul Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in termen de 24 (douazecisipatru) ore de la anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe pagina de Facebook Philips Romania.

Prin prezentul Regulament, Philips Romania, inregistrat la ANSPDCP cu numarul 1720, si Ogilvy & Mather Romania cu sediul in Str. Grigore Alexandrescu nr 86, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, C.U.I. 6058281 Bucuresti, in calitate de imputernicit al Philips Romania, isi rezerva dreptul de a colecta si procesa datele personale ale castigatorului/castigatorilor respectand legislatia romana in vigoare, in conformitate cu legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

## SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat pe profilul de Instagram <https://www.instagram.com/sanziananegru/> si se desfasoara in perioada 18.04.2016 - 02.05.2016, conform mecanismului descris la SECTIUNEA 4. Regulamentul Oficial al concursului va fi afisat pe pagina de Facebook Acasa cu Philips ([www.facebook.com/acasacuPhilips](http://www.facebook.com/acasacuPhilips)) in sectiunea Notes, pe toata durata desfasurarii concursului.

## SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice care, pana la data inceperii concursului, respectiv 18.04.2016, au implinit varsta de 18 ani, si care au domiciliul in Romania, in conditiile specificate in prezentul Regulament.

## SECTIUNEA 4. MECANISMUL CONCURSULUI SI INSCRIEREA IN CONCURS

Concursul “Bucle fabuloase” se desfasoara pe profilul de Instagram <https://www.instagram.com/sanziananegru/>. Pentru a putea sa se inscrie la concurs, participantul trebuie sa acceseze aplicatia Instagram, sa isi creeze un cont personal sau sa detina unul, si sa publice pe profilul personal de Instagram o poza proprie, in care sa apara insusi participantul, cu tema “Bucle fabuloase”, imagine care sa suprinda participantul la concurs intr-o ipostaza care sa-l arate buclele, insotita de toate cele 3 sintagme “#buclefabuloase #masimtfabuloasa

#philipsprocare”. Postarea trebuie sa fie setata ca publica, fiind dezactivate toate si orice setare de natura sa restrictioneze vizualizarea imaginilor inscrise in concurs.

Participantii declara si garanteaza ca au dreptul sa utilizeze imaginea inscrisa in concurs, si ca prin participarea in concurs nu sunt incalcate drepturile de autor sau alte drepturi apartinand unei terte persoane.

Participantii isi exprima consimtamantul prin inscrierea in concurs cu privire la utilizarea, cu titlu nelimitativ, a dreptului la propria imagine prevazut de articolul 73 din Codul Civil, precum si a portretului persoanei infatisate in imaginile inscrise in concurs, in sensul articolului 88 din Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe, cu modificarile si completarile ulterioare.

## **SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI/CASTIGATORILOR**

In cadrul Concursului “Bucle fabuloase” castigator va fi desemnat participantul care a publicat imaginea/fotografia conform conditiilor de inscriere indicate la sectiunea 4 de mai sus si care in perioada 18.04.2016 - 02.05.2016, a acumulat cel mai mare numar de aprecieri din partea utilizatorilor Instagram.

Dupa desemnarea castigatorului, pentru validare acesta va fi rugat sa furnizeze, trimitand un e-mail la adresa philips.contest@ogilvy.com, datele personale (nume, prenume, adresa, adresa de e-mail, numar de telefon) in scopul validarii si transmiterii premiului. Nefurnizarea informatiilor poate duce la invalidarea ca si castigator a participantului, doar in masura in care lipsa informatiilor impiedica indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator.

Premiul consta intr-un autocurler Philips ProCare AutoCurler, in valoare de 477 RON cu TVA.  
\*In cazul in care premiul depaseste valoarea de 600 lei fara TVA, co-organizatorul Philips Romania se obliga la plata impozitului pe castig, conform legislatiei.  
Castigatorul nu poate solicita si Organizatorul nu va acorda castigatorului contravaloarea premiului in bani. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

## **SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR**

Co-organizatorul Sanziana Negru va publica numele potentialului castigator si premiul acordat in cadrul acestui Concurs, conform sectiunii 5 din regulament. Numele potentialului castigator si castigul acordat vor fi afisate pe profilul de de Instagram <https://www.instagram.com/sanziananegru/> la data de 04.05.2016.

Validarea castigului participantului care a fost desemnat drept castigator si comunicat pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/sanziananegru/> se va face in urmatoarele conditii:

- co-organizatorul va publica pe <https://www.instagram.com/sanziananegru/> numele participantului desemnat castigator, la data de 04.05.2016
- co-organizatorul va ruga castigatorul, dupa desemnarea si anuntarea acestuia, sa trimita un e-mail

la adresa philips.contest@ogilvy.com prin care sa furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa, adresa e-mail, nr telefon) in scopul validarii si trimiterii premiului.

- Ogilvy & Mather Romania, in calitate de imputernicit al Philips Romania, va contacta castigatorul pentru a confirma validarea premiului.

- premiul va fi livrat prin curier rapid in maxim 25 (douazeci) de zile lucratoare de la data confirmarii de catre co-organizatorul Philips Romania a validarii premiului.

- raspunderea asupra datelor transmise de catre participanti apartine exclusiv acestora.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul Concursului nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din loterii publicitare in conformitate cu prevederile Titlului III din legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal. De la data transferului premiului in posesia castigatorului, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru participarea la concurs sau alte cheltuieli asimilate).

## **SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII**

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiului prezentului Concurs:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective (e-mail) din motive independente de Organizator.

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe aplicatia Instagram, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.

- Situatiile in care mai multe persoane (participanti sau nu la concurs) revendica drepturi de autor aferente materialelor transmise de catre participanti (inclusiv difuzare, redifuzare, reproducere etc.) sau situatiile in care materialele respective incalca orice drepturi / prejudiciaza imaginea vreunei persoane fizice sau juridice.

- Imposibilitatea de a accesa contul de utilizator aferent aplicatiei Instagram in vederea inscrierii in concurs, din motive independente de Organizator.

- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorul, din motive independente de acesta.

- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre useri, participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.

- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de

frauda a acestui Concurs, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Societatea SC PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Barbu Vacarescu, nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J40/19792/1992, cod unic de inregistrare nr. 2593699, inregistrat la ANSPDCP cu numarul 1720, in calitate de Organizator, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezentul Concurs in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal atat direct cat si prin intermediul agentiei imputernicite. Pentru evitarea oricarui dubiu, Sanziana Negru nu colecteaza date cu caracter personal nici in nume propriu si nici in numele Philips Romania SRL sau a persoanelor imputernicite de acesta.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participanti inscrisi in Concurs sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres neechivoc si informat, ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de catre Organizator in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului, in masura necesara.

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal doar pentru castigatorii acestui concurs respectiv: nume, prenume, adresa, e-mail, numarul de telefon, doar in scopul indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor legale.

Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile acordate prin lege persoanelor vizate de prelucrare asa cum sunt mentionate mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Concurs vor trimite Organizatorului la adresa indicata in art. 1 al prezentului Regulament o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

## **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la concurs, in termen de 5 (cinci) zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.