

## **REGULAMENTUL Campaniei** **„Descopera misterul inovatiei Philips”**

Perioada campaniei:

20.05.2016 – 22.05.2016 – 28.05.2016 – 29.05.2016 – 04.06.2016 – 05.06.2016

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

Campania “Descopera misterul inovatiei Philips” denumita in continuare „concurs” sau „concursul”, este organizata de Philips Romania SRL (numita in prezentul regulament “**Organizatorul**”), cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office , etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699, și înregistrat cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Concursul se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Concursului; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul [www.philips.ro/regulamente](http://www.philips.ro/regulamente) si pe pagina de Facebook Philips Romania, cu cel putin 24 ( douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor pe site-ul [www.philips.ro](http://www.philips.ro). Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

### **SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CONCURSULUI**

Concursul este organizat si se desfasoara exclusiv in zilele de 20.05.2016 – 22.05.2016 – 28.05.2016 – 29.05.2016 – 04.06.2016 – 05.06.2016, in intervalul orar 10:00-22:00, la standul “Capsula Inovatiei Philips”, din cadrul expozitiei centrale din incinta Pietei Amzei din Bucuresti.

### **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La acest Concurs pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii Concursului, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament. Persoanele minore nu se pot inscrie in Concurs.

Nu pot participa la acest Concurs angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlate societati comerciale implicate in organizarea si derularea Concursului, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CONCURSULUI**

In cadrul expozitiei centrale ce va avea loc in incinta Pietei Amzei din Bucuresti, in perioada 20.05.2016 – 05.06.2016, Organizatorul va amenaja un stand ce va purta denumirea de “Capsula Inovatiei Philips”. Acesta stand va fi deschis doar in zilele de 20.05.2016 – 22.05.2016 – 28.05.2016 – 29.05.2016 – 04.06.2016 – 05.06.2016, in intervalul orar 10:00-22:00, atunci cand vor fi prezenti si promoterii Philips. Participarea la concurs se poate face exclusiv in zilele si intervalele orare mentionate mai sus. Tot ce trebuie sa faca participantii este sa vina la standul “Capsula Inovatiei Philips”, unde vor fi abordati de catre promoterii Philips care le vor prezenta informatiile despre concurs si despre premiul pe care il pot castiga daca participa. Participantii vor fi invitati sa descopere inovatia, in cele mai mici detalii, cu o lupa cu lumina ultravioleta. Acestora le vor fi expuse 6 (sase) produse, si pe fiecare produs va fi scris un cuvânt si/sau semn de punctuatie (toate cuvintele si/sau semnele de punctuatie formeaza un mesaj), cu un marker incolor, ei trebuind sa studieze atent fiecare produs in parte si sa descifreze mesajul (sa puna cap la cap toate cuvintele si/sau semnele de punctuatie).

Toate persoanele care reusesc sa descifreze intreg mesajul vor primi din partea promoterilor Philips un talon de participare, pe care trebuie sa-l completeze, integral, corect, citet si lizibl, cu urmatoarele informatii obligatorii:

- nume
- prenume
- data naşterii si sex (f/m)
- adresa e-mail
- telefon
- bifarea campului “Sunt de acord cu Politica de Confidentialitate si Termenii si Conditiiile acestei promotii” si semnatura

Acceptul din partea participantilor pentru a primi pe viitor informatii despre produsele sau promotiile Philips. (Acest camp nu este obligatoriu, Organizatorul neconditionand inscrierea in campanie de bifarea acestui camp.)

Dupa completarea talonului, participantii trebuie sa-l depuna in urna special amenajata de la standul Philips si astfel intra in tragerea la sorti si au sansa sa castige premiul aferent weekendului in care s-au inscris, dupa cum urmeaza:

- Weekend 1 (zilele de 20.05.2016 – 22.05.2016), pentru care se vor oferi 3 (trei) premii, dupa cum urmeaza:
  - Un premiu constand intr-un aparat Philips Shaver S9711/31 si un blender Philips Promix HR1643/00 700W, in valoare comerciala de 2477 lei (TVA inclus).
  - Un premiu constand intr-un ondulator de par Philips HPS940/00 si un blender Philips Promix HR1643/00 700W, in valoare comerciala de 811 lei (TVA inclus).
  - Un premiu constand intr-o periuta de dinti Philips Sonicare DiamondClean HX9352/04, in valoare comerciala de 988 lei (TVA inclus).

Tragerea la sorti pentru weekendul 1 se va efectua in data de 24.05.2016, din toate inscrierile valide efectuate in zilele de 20.05.2016 si 22.05.2016.

- Weekend 2 (zilele de 28.05.2016 – 29.05.2016), pentru care se vor oferi 3 (trei) premii, dupa cum urmeza:
  - Un premiu constand intr-un aparat Philips VisaCare Microdermabraziune SC6240/01, in valoare comerciala de 1155 lei (TVA inclus).
  - Un premiu constand intr-un ondulator de par Philips HPS940/00 si un blender Philips Promix HR1643/00 700W, in valoare comerciala de 811 lei (TVA inclus).
  - Un premiu constand intr-o periuta de dinti Philips Sonicare DiamondClean HX9352/04, in valoare comerciala de 988 lei (TVA inclus).

Tragerea la sorti pentru weekendul 2 se va efectua in data de 31.05.2016, din toate inscrierile valide efectuate in zilele de 28.05.2016 si 29.05.2016.

- Weekend 3 (zilele de 04.06.2016 – 05.06.2016), pentru care se vor oferi 2 (doua) premii, dupa cum urmeza:
  - Un premiu constand intr-un aparat Philips Shaver S9711/31 si un blender Philips Promix HR1643/00 700W, in valoare comerciala de 2477 lei (TVA inclus).
  - Un premiu constand intr-o periuta de dinti Philips Sonicare DiamondClean HX9352/04, in valoare comerciala de 988 lei (TVA inclus).

Tragerea la sorti pentru weekendul 3 se va efectua in data de 07.06.2016, din toate inscrierile valide efectuate in zilele de 04.06.2016 – 05.06.2016.

Un participant nu se poate inscrie in Concurs de mai multe ori.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

In cadrul Concursului, nu vor fi luate in considerare inscrierile/taloanele care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele solicitate prin talon, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizata la Sectiunea 2 din prezentul Regulament.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand, dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

## **SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

In cadrul concursului se vor acorda premii prin tragere la sorti, pentru fiecare weekend in care se desfasorara campania, dupa cum urmeaza:

- Weekend 1 (zilele de 20.05.2016 – 22.05.2016), pentru care se vor oferi 3 (trei) premii, dupa cum urmeaza:

- Un premiu constand intr-un aparat Philips Shaver S9711/31 si un blender Philips Promix HR1643/00 700W, in valoare comerciala de 2477 lei (TVA inclus).
- Un premiu constand intr-un ondulator de par Philips HPS940/00 si un blender Philips Promix HR1643/00 700W, in valoare comerciala de 811 lei (TVA inclus).
- Un premiu constand intr-o periuta de dinti Philips Sonicare DiamondClean HX9352/04, in valoare comerciala de 988 lei (TVA inclus).

Tragerea la sorti pentru weekendul 1 se va efectua in data de 24.05.2016, din toate inscrierile valide efectuate in zilele de 20.05.2016 si 22.05.2016.

- Weekend 2 (zilele de 28.05.2016 – 29.05.2016), pentru care se vor oferi 3 (trei) premii, dupa cum urmeza:
  - Un premiu constand intr-un aparat Philips VisaCare Microdermabraziune SC6240/01, in valoare comerciala de 1155 lei (TVA inclus).
  - Un premiu constand intr-un ondulator de par Philips HPS940/00 si un blender Philips Promix HR1643/00 700W, in valoare comerciala de 811 lei (TVA inclus).
  - Un premiu constand intr-o periuta de dinti Philips Sonicare DiamondClean HX9352/04, in valoare comerciala de 988 lei (TVA inclus).

Tragerea la sorti pentru weekendul 2 se va efectua in data de 31.05.2016, din toate inscrierile valide efectuate in zilele de 28.05.2016 si 29.05.2016.

- Weekend 3 (zilele de 04.06.2016 – 05.06.2016), pentru care se vor oferi 2 (doua) premii, dupa cum urmeza:
  - Un premiu constand intr-un aparat Philips Shaver S9711/31 si un blender Philips Promix HR1643/00 700W, in valoare comerciala de 2477 lei (TVA inclus).
  - Un premiu constand intr-o periuta de dinti Philips Sonicare DiamondClean HX9352/04, in valoare comerciala de 988 lei (TVA inclus).

Tragerea la sorti pentru weekendul 3 se va efectua in data de 07.06.2016, din toate inscrierile valide efectuate in zilele de 04.06.2016 – 05.06.2016.

**Valoarea totala comerciala a premiilor oferite in cadrul campaniei este de 10695 Lei (TVA inclus).**

Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

Acordarea premiilor:

Premiile vor fi acordate prin intermediul a 3 (trei) trageri la sorti manuale ce vor avea loc in zilele enumerate mai sus.

Toate cele 3 extrageri vor avea loc la la datele indicate, in prezenta unui notar public.

In cadrul fiecarei extrageri se va extrage cate 3 ( trei ) potential castigatori, exceptie facand ultima tragere la sorti, cea pentru weekendul 3, cand se vor extrage 2 (doi) potentiali castigatori; ulterior extragerii castigatorilor se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus la dispozitie, pentru cazurile in care vor fi castigatori care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, doar daca va fi cazul.

Tragerile la sorti se vor face aleatoriu, manual, si vor avea loc in prezenta unui notar. In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiile ramase.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/ sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

## **SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR**

a. Dupa fiecare din cele 3 ( trei ) extrageri, Organizatorul va contacta telefonic la numarul de telefon indicat in datele de inscriere ale participantului extras ca si castigator, prin care acesta va fi anuntat ca a castigat unul dintre premiile puse in joc in cadrul campaniei Philips, mentionand totodata si natura premiului.

b. Cei 8 ( opt ) Castigatorii ai Concursului desemnati prin tragere la sorti vor fi contactati, de catre un reprezentant al Organizatorului, la numarul de telefon pe care l-au mentionat la inscrierea in Concurs, pentru a fi validati.

Fiecare castigator va fi contactat in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare (minim 3 [trei] apeluri, in zile diferite, la ore diferite) de la data extragerii de catre un reprezentant al Organizatorului pentru a fi validat.

In conditiile in care un castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu, dar fara limitare la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat sau câștigătorul nu răspunde la telefon) acesta va fi invalidat si se va trece la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

c. Premiile vor fi livrate castigatorilor validati final in termen maxim de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorului premiului (primirii documentelor mentionate la pct.b) de mai sus) .

Premiile se vor inmana de catre Organizator/ curier desemnat in acest sens, fiecaruia dintre castigatori, la adresa lor de domiciliu/resedinta in baza semnarii unui proces verbal de predare – primire, precum si a prezentarii in original a actului de identitate a castigatorului.

In cazul in care castigatorul nu va comunica /transmite cele solicitate spre validare in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la rezerve. In cazul in care dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor alocate va fi mai mic decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta Campanie au furnizat date sau informatii incorecte.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE**

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit.

## **SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII**

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentului concurs:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii documentelor mentionate la pct.b Sectiunea 6 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului.

- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.

- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre useri, participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.

- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda a acestui concurs, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

- Castigatorii acestui Concurs sunt pe deplin responsabili de utilizarea produsului in alte zone ale corpului decat cele mentionate in instructiunile de utilizare sau fara a tine cont de contraindicatiile Producatorului.

- Organizatorul Concursului nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Concurs;

- b. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ce au fost inregistrate pe site pentru contactare, respectiv validare;

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Concursului va acorda premiul castigatorului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

- Dupa data limita de inscriere ( 05.06.2016), Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul taloanelor de inscriere.

## **SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Prin înscrierea la Campania „Descopera misterul inovatiei Philips” participantii sunt de acord și se obliga să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Prin participarea la Concurs, participantii își exprimă acordul ca datele lor personale (nume și prenume, numărul de telefon, adresa de email, în cazul participanților și suplimentar CNP și semnatura în cazul castigatorului) să fie prelucrate de compania Philips Romania SRL (operator de date înregistrat sub nr. 1720 la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) în scopul derulării Concursului, pentru validarea castigatorilor și atribuirea premiilor, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la plata impozitului).

La cererea scrisă a participantului, datată și semnată, expediată către Philips Romania SRL pe adresa Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Clădirea Lakeview Office , etaj 14, sector 2, 020331, București, Organizatorul se obliga să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; să rectifice, actualizeze, blocheze, steargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001, precum și să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului ulterior, la cererea acestuia. Tuturor participanților la acest Concurs le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției) garantate de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.

Organizatorul va utiliza pe viitor doar datele cu caracter personal ale participanților înregistrați în acest Concurs care și-au exprimat consimțământul în acest sens, prin bifarea casutei care reprezintă acordul participanților pentru a primi pe viitor informații cu privire la produsele și promoțiile Philips Romania.

## **SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament în conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil.. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

## **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

Regulamentul Oficial al Concursului se gaseste afisat pe site-ul [www.philips.ro](http://www.philips.ro) si poate fi solicitat gratuit, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti.

Participarea la acest Concurs implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.