

# Regulamentul Oficial al concursului “Experienta Saeco”

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul este organizat de Philips Romania S.R.L. cu sediul in Blvd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, Etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, impreuna cu **Cristian Coman**, <https://www.facebook.com/cristi.coman3>, avand calitatea de co-organizatori. Participantii la Concursul “**Experienta Saeco**” (denumit in continuare “Concursul”) sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulament”), potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe <https://www.facebook.com/cristi.coman3>, cat si pe [www.philips.ro/regulamente](http://www.philips.ro/regulamente) pe intreaga durata a Concurului, in conformitate cu dispozitiile cuprinse in Sectiunea 2 din prezentul Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in termen de 24 (douazecisipatru) ore de la anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe <https://www.facebook.com/cristi.coman3>.

Prin prezentul Regulament, Ogilvy & Mather Romania cu sediul in Str. Grigore Alexandrescu nr 86, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, C.U.I. 6058281 Bucuresti, in calitate de imputernicit al Philips Romania, isi rezerva dreptul de a colecta si procesa datele personale ale castigatorului/castigatorilor pentru Philips Romania SRL respectand legislatia romana in vigoare, in conformitate cu legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

## SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat pe pagina de Facebook a titularului acesteia Cristian Coman, disponibila la adresa web <https://www.facebook.com/cristi.coman3> si se desfasoara in perioada **14.12.2015 – 18.12.2015**, conform mecanismului descris la SECTIUNEA 4. De asemenea, concursul va fi referit si in grupurile de cafea in care este membru Cristian Coman respectiv : (i) FacemCafea, (ii) World of Barista, (iii) Cafenele Bucuresti, (iii) prin identificatorul de cautare pe Facebook (hashtagul) #koffeemaniaks, (iv) CoffeeHunter, (v) pe pagina de web/ Facebook - [www.FoodFree.com](http://www.FoodFree.com), (vi) pe pagina de web/ Facebook - The world latte art competitors 2012, (vii) pe pagina de web/ Facebook - Restaurante Bucuresti, (viii) pe pagina de web/ Facebook - Culinary events, (ix) pe pagina de web/ Facebook - Caffe speciali, (x) pe pagina de web/ Facebook - Jurnal de pofta buna. Regulamentul Oficial al concursului va fi afisat pe pagina Philips <http://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> in sectiunea **Cafea si espresso** pe toata durata desfasurarii concursului.

## SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice care, pana la data inceperii concursului, respectiv **14.12.2015**, au implinit varsta de 18 ani si care au domiciliul in Romania, in conditiile referite in prezentul Regulament.

#### SECTIUNEA 4. MECANISMUL CONCURSULUI SI INSCRIEREA IN CONCURS

Pentru se putea inscrie la concurs, participantul trebuie sa acceseze pagina <https://www.facebook.com/cristi.coman3>, unde va fi postat public concursul.

Pe data de **14.12.2015**, Cristian Coman va posta intrebarea: „**Ce specialitate de cafea iti place sa bei acasa?**”. Participantul la concurs va trebui sa raspunda la intrebare, iar pe **18.12.2015** va fi efectuata tragerea la sorti prin mecanism electronic astfel ca la data de **18.12.2015** ora **17:00** va fi anuntat castigatorul.

#### SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI/CASTIGATORILOR

In cadrul Concurusului “**Experienta Saeco**” castigatorul premiului va fi ales prin intermediul site-ului random.org si desemnat pe data de 18.12.2015, de catre **Cristian Coman**. Dupa desemnarea castigatorului, pentru validare acesta va fi rugat sa furnizeze, triminand un e-mail la adresa [philips.contest@ogilvy.com](mailto:philips.contest@ogilvy.com), datele personale (nume, prenume, adresa, adresa de e-mail, numar de telefon) in scopul validarii si trimiterii premiului. Nefurnizarea informatiilor poate duce la invalidarea ca si castigator a participantului, in masura in care lipsa informatiilor impiedica indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator.

Premiul consta in **o sesiune informala de degustare de cafea, timp de o ora, sustinuta de catre Cristian Coman in data de 22.12.2015, la ora 10.00 la sediul Ogilvy din Bd. Grigore Alexandrescu 86, sector 1, Bucuresti.**

*\*In cazul in care premiul depaseste valoarea de 600 lei fara TVA, co-organizatorul Philips Romania se obliga la plata impozitului pe castig, conform legislatiei.*

Castigatorul nu poate solicita si Organizatorul nu va acorda castigatorului contravaloarea premiului in bani. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

## SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

In conformitate cu legislatia in vigoare, Co-organizatorul <https://www.facebook.com/cristi.coman3> este obligat sa faca publice numele potentialului castigator si castigurile acordate in cadrul acestui Concur. Numele potentialului castigator si castigul acordat vor fi afisate public pe **pagina de Facebook** <https://www.facebook.com/cristi.coman3?fref=ts> in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la alegerea acestuia.

Validarea castigului participantului care a fost desemnat drept castigator si comunicat pe <https://www.facebook.com/cristi.coman3?fref=ts>, se va face in urmatoarele conditii:

- numele participantului desemnat castigator prin tragerea la sorti va fi publicat pe <https://www.facebook.com/cristi.coman3?fref=ts>, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la tragerea la sorti
- co-organizatorul va ruga castigatorul, dupa desemnarea si anuntarea acestuia, sa trimita un e-mail la adresa [philips.contest@ogilvy.com](mailto:philips.contest@ogilvy.com) prin care sa furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa, adresa e-mail, nr telefon) in scopul validarii si trimiterii premiului, in termen de 5 zile din momentul desemnarii sale ca si castigator.
- Ogilvy & Mather Romania, in calitate de imputernicit al Philips Romania, va contacta castigatorul pentru a confirma validarea premiului.
- raspunderea asupra datelor transmise de catre participanti apartine exclusiv acestora.

## SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Concurului nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din loterii publicitare in conformitate cu prevederile Titlului III din legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal. De la data transferului premiului in posesia castigatorului, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Participantilor la Concur nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concurului (contravaloarea accesului la Internet pentru participarea la concurs sau alte cheltuieli asimilate).

## **SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII**

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentului Concurs:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective (e-mail) din motive independente de Organizator.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarziri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Situatiile in care mai multe persoane (participanti sau nu la concurs) revendica drepturi de autor aferente materialelor transmise de catre participanti (inclusiv difuzare, redifuzare, reproducere etc.) sau situatiile in care materialele respective incalca orice drepturi / prejudiciaza imaginea vreunei persoane fizice sau juridice.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in concurs din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorul, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre useri, participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestui Concurs, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

*Societatea SC PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Barbu Vacarescu, nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J40/19792/1992, cod unic de inregistrare nr. 2593699, notificat la ANSPDCP cu numarul 1720, in calitate de Organizator, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezentul Concurs in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal atat direct cat si prin intermediul agentiei imputernicite. Pentru evitarea oricarui dubiu, **Cristian Coman** nu colecteaza date cu caracter personal nici in nume propriu si nici in numele Philips Romania SRL sau a persoanelor imputernicite de acesta.*

Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscriși in Concurs sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres neechivoc si informat, ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de catre Organizator in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului, in masura necesara.

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal doar pentru castigatorii acestui concurs respectiv: nume, prenume, adresa, e-mail, numarul de telefon, iar CNP-ul doar pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei si doar in scopul indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor legale.

*Participantilor la Concurs* le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- *dreptul de acces la date* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la *Organizator*, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre *Organizator*.

- *dreptul de opozitie* potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- *dreptul de interventie asupra datelor* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la *Organizator*, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

La cererea expresa a oricaruia dintre *Participantii*, *Organizatorul* va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile acordate prin lege persoanelor vizate de prelucrare asa cum sunt mentionate mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la *Concurs* vor trimite *Organizatorului* la adresa indicata in art. 1 al prezentului Regulament o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

## **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la concurs, in termen de 5 (cinci) zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente