

Regulamentul concursului

„Aniversare 25 de ani”

Perioada: 11.07.17 – 04.08.17

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul este organizat de Philips Romania S.R.L. cu sediul in Blvd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, Etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti. Participantii la Concursul „Aniversare 25 de ani” (denumit in continuare “Concursul”) sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament"), potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul este pus la dispozitie in mod gratuit, va fi intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>, cat si pe www.philips.ro/regulamente pe intreaga durata a Concursului, in conformitate cu dispozitiile cuprinse in Sectiunea 2 din prezentul Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe pagina de Facebook Philips, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in termen de 24 (douazecispatru) ore de la anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/> Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face parte integranta din Regulament. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute

Organizatorul declara ca derularea Concursului pe pagina mai sus mentionata nu este sponsorizata, administrata si nici nu va fi asociata in vreun fel platformei de socializare, concursul fiind organizat conform regulilor Organizatorului si cu respectarea regulilor platformelor de socializare pe care se desfasoara.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat pe pagina oficiala de Facebook <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/> se desfasoara in perioada 11.07.2017 – 04.08.2017, conform mecanismului descris la SECTIUNEA 4.

Regulamentul Oficial al concursului va fi afisat pe <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/> pe toata durata desfasurarii concursului.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice care, pana la data inceperii concursului, au implinit varsta de 18 ani si care au domiciliul/ resedinta in Romania, in conditiile referite in prezentul Regulament. Persoanele minore nu se pot inscrie in Concurs. Nu pot participa la acest Concurs angajatii Organizatorului, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) angajatilor companiei anterior mentionate.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CONCURSULUI SI INSCRIEREA IN CONCURS

Concursul „Aniversare 25 de ani” va fi anuntat si se va desfasura pe pagina oficiala de Facebook Philips Romania <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/> printr-o postare ce va fi publicata/ afisata in data de 11.07.2017.

Pentru a se inscrie la Concurs, participantii trebuie sa acceseze pagina de Facebook Philips Romania <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/> si sa aiba un nivel de interactiune ridicat pe pagina de Facebook prin aprecieri, comentarii si shares la postarile facute in perioada desfasurarii concursului.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI/CASTIGATORILOR

5.1 Descrierea premiilor

Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt dupa cum urmeaza:

- 1x Philips OneBlade aparat hibrid de tuns, model QP2520/20 cu valoare comerciala de 150 RON (TVA inclus)
- 1x Philips Sonicare periuta de dinti electrica, model HX9332/04 cu valoare comerciala de 1010 RON (TVA inclus)
- 1x Philips Blender, model HR3655/00 cu valoare comerciala de 732 RON (TVA inclus)
- 1x Philips Steamer aparat de calcat vertical, model GC320/55 cu valoare comerciala de 347 RON (TVA inclus)
- 1x Philips MoistureProtect uscator de par, model HP8280/00 cu valoare comerciala de 396 RON (TVA inclus)

Valoarea totala a produselor ce se constituie in premii este de 2636 RON (TVA inclus)

Produsele Philips descrise anterior vor fi acordate participantilor, pe baza criteriului perspicacitatii in interactiunea pe pagina Facebook Philips Romania <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>, desemnarea castigatorilor se va face pe baza analizei efectuate cu ajutorul aplicatiei de sintetizare a interactiunii Top Brands.

Prin intermediul aplicatiei de analizare/sintetizare a interactiunii se va afla care sunt cei mai activi fani ai paginii pe perioada de desfasurare a concursului, prin cumularea numarului de aprecieri si comentarii pozitive referitoare la postarile de pe pagina de Facebook Philips Romania <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>. Primii 3 participanti care acumuleaza cel mai mare punctaj de aprecieri, comentarii si shares in perioadele mentionate la sectiunea 5.2 vor fi selectati castigatori potentiali.

Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.2 Acordarea premilor:

Premile vor fi acordate pe baza perspicacitatii in interactiunea pe pagina sociala de Facebook Philips Romania <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/> asa cum reies din analiza efectuata cu ajutorul aplicatiei de sintetizare a interactiunii Top Brands.

Pe durata desfasurarii Concursului, in fiecare saptamana se va selecta cate 1 (un) potential castigator pentru fiecare premiu care va fi selectat pe baza punctajului obtinut; ulterior selectarii castigatorilor in ordinea punctajului obtinut se vor allege si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu pus la dispozitie, pentru cazurile in care vor fi castigatori care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea selectiei lor doar daca va fi cazul.

Premiile se vor acorda dupa cum urmeaza:

- Premiul saptamana 1: Philips OneBlade aparat hibrid de tuns, model QP2520/20. Pentru acest premiu vor participa toti participantii care au interactionat pe pagina de Facebook Philips Romania in perioada 11.07.17 – 15.07.17, selectia castigatorilor facandu-se in data de 18.07.17.
- Premiul saptamana 2: Philips Sonicare periuta de dinti electrica, model HX9332/04 . Pentru acest premiu vor participa toti participantii care au interactionat pe pagina de Facebook Philips Romania in perioada 16.07.17 – 20.07.17, selectia castigatorilor facandu-se in data de 24.07.17
- Premiul saptamana 3: Philips Blender, model HR3655/00 . Pentru acest premiu vor participa toti participantii care au interactionat pe pagina de Facebook Philips Romania in perioada 21.07.17 – 25.07.17, selectia castigatorilor facandu-se in data de 27.07.17.
- Premiul saptamana 4: Philips Steamer aparat de calcat vertical, model GC320/55 . Pentru acest premiu vor participa toti participantii care au interactionat pe pagina de Facebook Philips Romania in perioada 26.07.17 – 30.07.17, selectia castigatorilor facandu-se in data de 02.08.17
- Premiul saptamana 5: Philips MoistureProtect uscator de par, model HP8280/00. Pentru acest premiu vor participa toti participantii care au interactionat pe pagina de Facebook Philips Romania in perioada 31.07.17 – 04.08.17, selectia castigatorilor facandu-se in data de 07.08.17.

In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiile ramase.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

Dupa efectuarea analizei, Organizatorul va contacta potentialii castigatori pe Facebook print-un mesaj privat prin care acesta va fi anuntat ca a castigat unul dintre premiile puse in joc in cadrul Concursului Philips, mentionand totodata si natura premiului.

Fiecare castigator va fi contactat pentru validare in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data selectiei, de catre Organizator.

Pentru validare si trimiterea premiului, fiecare participant contactat va fi rugat sa furnizeze in termen de maxim 3(trei) zile calendaristice de la primirea mesajului privat, la adresa de e-mail concurs@philips.com, urmatoarele informatii nume, prenume, CNP (acesta fiind solicitat doar in masura necesara indeplinirii obligatiilor legale privind plata impozitelor aferente castigurilor de catre Organizator), adresa, adresa de e-mail, numar de telefon.

In cazul in care un castigator nu poate fi contactat sau nu va comunica /transmite informatiile necesare validarii, in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rand la cele 3 (trei) rezerve, urmand aceiasi procedura de validare. In cazul in care dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor validate va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, premiile ramase neacordate va ramane in posesia Organizatorului.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/ sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Premiile vor fi livrate castigatorilor validati final in termen maxim de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii finale a castigatorului premiului (primirii informatiilor mentionate la paragraful de mai sus).

Numele castigatorilor validati si premiile castigate vor fi afisate pe pagina oficiala de Facebook Philips Romania in 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data validarii castigatorilor.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câstigatorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentului Concurs:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii documentelor mentionate la pct.b Sectiunea 6 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Situatiile in care mai multe persoane (participanti sau nu la concurs) revendica drepturi de autor aferente materialelor transmise de catre participanti (inclusiv difuzare, redifuzare, reproducere etc.) sau situatiile in care materialele respective incalca orice drepturi / prejudiciaza imaginea vreunei persoane fizice sau juridice.
- Imposibilitatea de a accesa platforma Facebook in perioada concursului din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorul, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre useri, participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

- Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă a acestui Concurş, a sistemului folosit, precum şi în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenţa principiul conform căruia Organizatorul Concurşului va acorda premiul câştigătorului care a respectat prevederile prezentului Regulament.

- După data limită de interacţiune pe pagina oficială Facebook Philips România este 04.08.2017, Organizatorul nu este responsabil pentru interacţiunile efectuate.

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin participarea la Concurş, participanţii îşi exprimă acordul că datele lor personale (nume şi prenume, numărul de telefon, adresa de email, iar în cazul câştigătorilor unor premii cu o valoare peste 600 lei a CNP) să fie prelucrate de compania Philips România SRL (operator de date înregistrat sub nr. 1720 la Autoritatea Naţională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) în scopul derulării Concurşului, pentru validarea câştigătorilor şi atribuirea premiilor, cât şi pentru îndeplinirea obligaţiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la plata impozitului, afişarea listei câştigătorilor, respectiv: numele, prenumele şi premiul câştigat, pe pagina oficială Facebook Philips România <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>).

La cererea scrisă a participantului, datată şi semnată, expediată către Philips România SRL pe adresa Bulevardul Barbu Văcărescu nr. 301-311, Clădirea Lakeview Office , etaj 14, sector 2, 020331, Bucureşti, Organizatorul se obligă să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; să rectifice, actualizeze, blocheze, ştergă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispoziţiilor Legii nr. 677/2001, precum şi să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului ulterior, la cererea acestuia. Tuturor participanţilor la acest Concurş le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenţie asupra datelor, dreptul de opoziţie, dreptul de a nu fi supuş unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiţiei) garantate de Legea nr. 677/2001 privind protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi liberă circulaţie a acestor date.

Participanţilor la Concurş le sunt garantate drepturile prevăzute de *Legea 677/2001* privind protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal şi liberă circulaţie a acestor date şi în special cele cu privire la:

- *dreptul de acces la date* potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obţine de la *Organizator*, la cerere şi în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către *Organizator*.

- *dreptul de opoziţie* potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate şi legitime legate de situaţia sa particulară, ca datele care o vizează să fac obiectul unei prelucrări, cu excepţia cazurilor în care există dispoziţii legale contrare.

- *dreptul de intervenţie asupra datelor* potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obţine de la *Organizator*, la cerere şi în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ştergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terţe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operaţiuni efectuate conform

lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil.. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Oficial al Concursului este pus la dispozitie in mod gratuit oricarui participant si se gaseste afisat pe pagina Facebook Philips Romania <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/> putand fi de asemenea solicitat gratuit, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti.

Participarea la acest Concurs implica acceptarea conditiilor Regulamentului si obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.