

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "PHILIPS CASH BACK"

Perioada campaniei: 20.12.2017 – 31.01.2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania "PHILIPS CASH BACK" denumita in continuare „Campanie” sau „Campania”, este organizata de Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament "Organizatorul"), persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, operator de date cu caracter personal înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699, și înregistrat cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

1.2. Campania se va derula prin intermediul SODEXO PASS ROMANIA S.R.L. (numita in prezentul regulament "Sodexo"), persoana juridica de nationalitate romana cu sediul social in Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoza nr. 5, Novo Park, cladirea G, sector 2, inregistrata la Registrul Comerțului Bucuresti sub nr. J40/9678/1998, avand CUI 11071295, înregistrat cu notificarea nr. 3486 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, reprezentata legal prin dl. Sven Marinus, in calitate de Director General, in calitate de persoana imputernicita de Philips Romania S.R.L. in ceea ce priveste implementarea Campaniei, inclusiv colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal in cadrul Campaniei.

1.3. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane online la adresa: www.philips.ro/regulamente si in magazinele Altex si Media Galaxy participante la Campanie.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice modificare adusa prezentului Regulament Oficial va face obiectul unui Act Aditional, act ce va fi publicat pe site-ul www.philips.ro/regulamente.

1.5. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii validati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face parte integranta din Regulamentul Oficial. Modificarile produc efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor pe site-ul www.philips.ro/regulamente.

1.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site. Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament Oficial de catre toti participantii la Campanie. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI DE TESTARE

2.1. Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data 20 decembrie 2017, ora 00:00 si se incheie la data de 31 ianuarie 2018, ora 23:59.

2.2. Aceasta se va desfasura exclusiv pe teritoriul national al Romaniei, in magazinele traditionale Altex si Media Galaxy, precum si in magazinele online Altex si Media Galaxy - www.altex.ro, www.mediagalaxy.ro - care accepta participarea la prezenta Campanie si care comercializeaza gamele si/sau produsele Philips participante.

2.3. Organizatorul si imputernicitii sai nu pot controla si nu pot fi tinuti responsabili pentru situatia in care oricare dintre magazinele din lantul Altex si/sau Media Galaxy refuza participarea la Campanie. Decizia de a participa la prezenta Campanie ramane la latitudinea exclusiva a persoanelor responsabile din cadrul magazinelor amintite la art. 2.2.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care indeplinesc si accepta, cumulativ, urmatoarele conditii:

1. sunt cetateni romani si/sau straini si au domiciliul sau resedinta stabila in Romania. Dovada resedintei/domiciliului cetatenilor romani se face pe baza cartii de identitate in termen de valabilitate. Dovada resedintei/domiciliului cetatenilor straini se va face pe baza certificatului de inregistrare sau a cartii de rezidenta in termen de valabilitate.
2. au implinit 18 (optsprezece) ani pana la data inscrierii in Campanie. Persoanele minore nu se pot inscrie la prezenta Campanie.

3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- ii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul i. de mai sus (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);
- iii. angajatii si prepusii distribuitorilor Organizatorului, precum si ai companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- iv. persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea campaniei;
- v. membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele iii-iv de mai sus (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);
- vi. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani. Participantii trebuie sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani implinita la data calendaristica la care se inscriu in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 (optsprezece) ani;
- v. persoane juridice intelese ca acele entitati constituite in baza Legii nr. 31/1990 (legea societatilor comerciale) si/sau a altor acte normative cu aplicabilitate in domeniu.

3.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a exclude respectivele persoane din Campanie si de a urmari in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

3.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Pentru ca un produs sa poata fi produs participant, acesta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- a. Produsul trebuie sa apartina uneia dintre gamele Philips indicate in anexa 1 la regulamentul;
- b. Produsul sa aiba un pret de vanzare de minim 300 Lei (TVA inclus)/ produs.

4.2. Nu vor fi considerate produse participante, acele produse al caror pret este mai mic de 300 Lei (TVA inclus).

4.3. Prin pret se intelege pretul de cumparare al produsului astfel cum apare in scris in factura si/sau bonul fiscal primit de participant la achizitia produsului. In pretul astfel cum este inteles in aplicarea prezentei Campanii nu sunt incluse eventuale cheltuieli de transport suportate de cumparator, unele cheltuieli accesorii efectuate in vederea punerii in stare de functionare a anumitor bunuri sau serviciilor post vanzare ori de garantie sau alte cheltuieli asimilate vanzarii.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA BENEFICIILOR

5.1. Prin inscrierea la Campanie cu respectarea conditiilor sale de desfasurare, persoanele fizice care au achitionat produse participante vor beneficia de tichete cadou Sodexo pentru fiecare 150 Ron (TVA inclus) cheltuiti pentru achizitionarea de produse Philips participante, in conditiile stabilite prin Regulament. Valoarea beneficiului va fi proportionala cu valoarea achizitiei, numarul tichetelor cadou creste proportional cu pretul de achizitie. Exemplu - O

persoana ce a achizitionat produse in valoare de minim 600 de ron va beneficia de 4 tichete cadou. In timp ce o persoana ce a achizitionat produse in valoare de 200 de ron nu va beneficia de nici un tichet cadou pentru ca nu a atins pragul minim de achizitie de 300 ron.

5.2. Fiecare produs Philips achizitionat trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute la Sectiunea 4 pentru a putea fi considerat produs participant si astfel persoana fizica sa poata fi considerata eligibila de a beneficia de tichetele cadou Sodexo.

5.3. Valoarea neta a unui tichet cadou oferit in cadrul acestei campanii este de 10 RON, corespunzator unei valori brute de 11,12 lei. Valoarea maxima a tichetelor cadou ce pot fi acordate unui participant este de 1.000 Ron, aferenta unor cumparaturi de maxim 15.000 Ron. Participantul poate face achizitii de peste 15.000 Ron, dar va primi tichete in valoare maxima de 1.000 Ron.

5.4. Un participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie, dar cu bonuri fiscale/ facturi fiscale distincte, iar pentru fiecare inscriere trebuie sa se respecte prevederile prezentului Regulament.

5.5. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/ facturi fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/ facturilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru ca Organizatorul sa acorde cumparatorului tichete cadou pentru fiecare 150 Ron cheltuiti pentru achizitionarea de produse Philips participante, in conditiile stabilite prin Regulament, in perioada Campaniei, persoana fizica participante trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1. Sa inregistreze achizitia efectuata in perioada Campaniei (20.12.2017 – 31.01.2018) pe platforma Sodexo pusa la dispozitie de organizatorul campaniei Philips Romania SRL, disponibila la adresa web <http://philips.incentiwise.ro> , in termen de 6 (sase) zile calendaristice de la data achizitiei, dar nu mai tarziu de 06.02.2018 ora 23:59, cu toate datele solicitate, si anume: nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail, codul produsului Philips achizitionat, confirmarea acceptarii conditiilor de desfasurare a Campaniei conform Regulamentului, acordul sau dezacordul pentru primirea de informatii promotionale si de marketing in viitor din partea Philips;

2. Sa specifice adresa de livrare la care va primi tichetele cadou Sodexo. Adresa de livrare trebuie sa fie exclusiv pe teritoriul Romaniei. Organizatorul si/sau imputernicitii sai nu raspund pentru situatia in care adresa de livrare este indicata in mod eronat de catre participant si/sau de cazul in care, la data expedierii tichetelor, adresa nu mai este valabila.

3. Sa ataseze copia bonului fiscal sau a facturii fiscale care dovedeste achizitionarea produsului / produselor Philips participante, in perioada Campaniei, cu respectarea pragului valoric minim de achizitie pentru eligibilitatea de participare in Campanie si a valorii cumparaturilor astfel cum au fost indicate in Sectiunea 5 din Regulament.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA BENEFICIILOR

7.1. Inscrierile in Campanie vor fi verificate in scop de validare de catre Organizator prin intermediul Sodexo, perioada de verificare este intre 07.02.2018 – 16.03.2018.

7.2. Participantul care si-a inregistrat achizitia cu respectarea conditiilor prevazute in Sectiunea 6 si a carei inscriere a fost validata, va plasa o singura comanda (insumand valorile rezultate in urma achizitiilor validate din perioada campaniei), in platforma Sodexo, in perioada 17.03 – 01.04 si va primi prin curier tichete cadou Sodexo in conditiile prezentului Regulament. Transmiterea tichetelor se va efectua la adresa de livrare indicata de participant, perioada de transmitere fiind intre 02.04.2018 – 13.04.2018.

7.3. Cheltuielile de transmitere a tichetelor cadou vor fi suportate de catre Organizator, iar predarea-primirea acestora se va efectua numai in baza prezentarii de catre participant a cartii de identitate /certificatului de inregistrare/cartii de rezidenta in original.

7.4. Receptia tichetelor cadou va fi constatata in scris prin semnarea de catre participant a unui act ce atesta predarea-

primirea acestora. Refuzul neintemeiat al participantului de a semna de predare nu afecteaza valabilitatea si realitatea operatiunii.

7.5. Organizatorul va suporta costurile de transmitere a tichetelor o singura data. Organizatorul si /sau imputernicitii sai nu sunt responsabili pentru situatiile in care adresa de livrare este gresita, destinatarul nu este prezent la adresa de livrare, destinatarul nu prezinta cartea de identitate/certificatului de inregistrare/cartii de rezidenta in original, destinatarul refuza receptia tichetelor.

7.6. Participantul catre care nu s-a putut efectua transmiterea tichetelor cadou Sodexo din cauza motivelor indicate la art. 7.5, poate solicita retrimiteria acestora in intervalul 16.04 – 20.04.2018, accesand info.incentiwise.ro@sodexo.com . Retrimiteria tichetelor cadou se va efectua pana la data de 27.04.2018.

7.7. In acest caz Organizatorul va retransmite tichetele prin curier, dar de data aceasta transmiterea se va face pe cheltuiala participantului respectiv.

7.8. Solicitarile participantilor care nu indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament, nu vor fi validate.

7.9. Tichetele cadou vor putea fi folosite in conditiile prevazute de emitentul acestora, Sodexo, exclusiv pe teritoriul Romaniei pentru achizitionarea de bunuri, in magazinele acceptante, pana la data de 31.12.2018 (inclusiv).

7.10. Tichete cadou nu vor putea fi preschimbate in bani si vor putea fi folosite in limitele si conditiile stabilite de catre emitentul acestora, Organizatorul nu poate inlocui beneficiile acordate si nu acorda contravaloarea in bani a beneficiilor oferite in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea beneficiului aferent prezentei Campanii:

- Pierderea statutului de participant ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori nerespectarea conditiilor prevazute in Sectiunile 3-7.

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.

- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator sau eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de email folosite la inscriere;

- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta participantii, din motive independente de acesta.

- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.

- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu beneficiul dobandit, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii promotionale, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge , impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau

actiuni de fraudare a campaniei incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web.Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii si/sau obtinerea de beneficii in cadrul campaniei, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a beneficiilor Campaniei. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea beneficiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

8.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.4. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

8.5. Participantul este responsabil in intregime pentru corectitudinea informatiilor si documentelor comunicate (dovada achizitiei) /inscrise in aplicatie, , conform indicatiilor din pagina Campaniei.

8.7. Prin inscrierea si participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

8.8. Eventualele contestatii privind desfasurarea campaniei pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 30.04.2018. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre PHILIPS ROMANIA S.R.L., la adresa de corespondenta din Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office , etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti. Contestatiile se vor solutiona de catre Organizator, a carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament Oficial.

9.2. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, numarul de telefon, adresa de email, adresa de resedinta/domiciliu, data nasterii si genul sa fie prelucrate de compania Philips Romania S.R.L. (operator de date înregistrat sub nr. 1720 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) direct sau prin intermediul Sodexo (operator de date înregistrat sub nr. 3486 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) in scopul derularii Campaniei de testare, pentru validarea candidatilor selectati si atribuirea tichetelor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

9.3. La cererea scrisa a participantului, datata si semnata, expediata catre Philips Romania SRL pe adresa Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office , etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, Organizatorul se obliga sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001, precum si sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului ulterior, la cererea acestuia. Tuturor participantilor la aceasta Campanie le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi anuntata public pe pagina www.philips.ro/regulamente.

10.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si

indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor inscrisi la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizator este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor si altor sarcini fiscale pentru beneficiul oferit dupa caz, conform prevederilor fiscale aplicabile si legislatiei in vigoare.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

13.1.Regulamentul Campaniei se gaseste afisat pe site-ul www.philips.ro/regulamente si va fi pus la dispozitie in mod gratuit, putand fi solicitat in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti.

13.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

ORGANIZATOR
PHILIPS ROMANIA S.R.L.
Prin

ANEXA 1- GAME DE PRODUSE PHILIPS PARTICIPANTE LA CAMPANIE

AC2887/10	FC6162/02	FC9323/09	GC6616/20	HD8423/19	HP8605/00	HR2052/90	HX8211/02
AC4012/10	FC6168/01	FC9326/09	GC6630/20	HD8423/29	HP8618/00	HR2100/00	HX8911/01
AC4080/10	FC6170/01	FC9330/09	GC6709/20	HD8425/19	HP8619/00	HR2100/40	HX9002/07
AC4123/10	FC6401/01	FC9331/09	GC6730/30	HD8652/59	HP8654/00	HR2100/50	HX9012/07
AC4124/10	FC6402/01	FC9334/09	GC7015/20	HD8827/09	HP8656/00	HR2102/00	HX9042/17
AC4155/00	FC6404/01	FC9532/09	GC7035/20	HD8829/09	HP8661/00	HR2105/00	HX9042/33
AC4158/00	FC7008/01	FC9533/09	GC7635/30	HD8834/19	HP8662/00	HR2105/60	HX9044/17
AT750/16	FC7020/01	FC9540/91	GC7640/80	HD8841/09	HP8663/00	HR2106/00	HX9062/17
AT890/16	FC7028/01	FC9722/09	GC7705/30	HD8844/09	HP8668/00	HR2162/90	HX9062/33
BG105/10	FC7088/01	FC9723/09	GC7710/20	HD8911/09	HP8696/00	HR2163/00	HX9064/17
BG2024/15	FC8010/01	FC9729/09	GC7715/80	HD8914/09	HP8698/00	HR2166/00	HX9312/04
BG2026/32	FC8013/01	FC9744/09	GC7808/40	HD8917/09	HPS920/00	HR2173/00	HX9332/04
BG2036/32	FC8019/01	FC9921/09	GC7831/20	HD8924/09	HPS930/00	HR2173/90	HX9352/04
BHB862/00	FC8019/03	FC9922/09	GC8625/30	HD8925/09	HPS940/00	HR2195/00	HX9362/67
BHB864/00	FC8021/03	FC9932/09	GC8650/80	HD8927/09	HPS950/00	HR2505/90	HX9372/04
BHB868/00	FC8022/04	FY2420/30	GC8651/10	HD8954/09	HQ56/50	HR2642/40	JC302/50
BHB871/00	FC8023/04	FY2422/30	GC8731/20	HD8975/01	HQ8/50	HR2709/20	MG1100/16
BHB872/00	FC8027/01	GC002/00	GC8735/80	HD9015/30	HQ9/50	HR2712/30	MG3730/15
BHB876/00	FC8031/00	GC019/00	GC9222/02	HD9046/90	HR1324/00	HR2738/00	MG3740/15
BHD001/00	FC8032/02	GC020/00	GC9231/02	HD9126/00	HR1388/80	HR2744/40	MG5730/15
BHD002/00	FC8038/01	GC024/10	GC9550/02	HD9140/91	HR1393/00	HR2860/55	MG7720/15
BHD004/00	FC8054/02	GC025/10	GC9622/20	HD9210/90	HR1459/00	HR2872/00	NT1150/10
BHD006/00	FC8056/01	GC026/00	GC9630/20	HD9220/20	HR1560/20	HR3556/00	NT3160/10
BHD007/00	FC8058/01	GC1026/30	GC9642/60	HD9220/50	HR1560/40	HR3652/00	NT5175/16
BHD029/00	FC8059/01	GC1028/20	GC9660/30	HD9240/30	HR1565/40	HR3655/00	PT727/16
BHD176/00	FC8060/01	GC1029/40	GC9682/80	HD9240/90	HR1600/00	HR3740/00	QG3320/15
BHD177/00	FC8063/01	GC1436/20	GC9940/05	HD9300/13	HR1602/00	HR3745/00	QG3327/15
BHD186/00	FC8068/01	GC202/30	HC3400/15	HD9300/90	HR1604/00	HR3868/00	QG3340/16
BHD282/00	FC8074/01	GC204/30	HC3410/15	HD9305/21	HR1604/90	HR6947/01	QG3371/16
BHH777/00	FC8075/01	GC2040/70	HC3420/15	HD9320/20	HR1607/00	HR7627/00	QP220/55
BHH811/00	FC8076/01	GC2042/40	HC5410/15	HD9321/20	HR1621/00	HR7628/00	QP6510/20
BHH822/00	FC8077/01	GC2045/35	HC5440/15	HD9322/30	HR1623/00	HR7761/00	QP6520/20
BHS674/00	FC8240/09	GC2046/20	HC5440/80	HD9322/31	HR1625/00	HR7762/00	QT4002/15
BHS675/00	FC8243/09	GC2048/30	HC5450/15	HD9324/50	HR1627/00	HR7762/00	QT4015/16
BHS677/00	FC8245/09	GC206/30	HC5450/80	HD9326/20	HR1628/00	HR7776/90	RQ11/50
BRE610/00	FC8246/09	GC240/25	HC7460/15	HD9334/11	HR1641/00	HR7778/00	RQ111/50

BRE620/00	FC8322/09	GC310/55	HC9450/15	HD9336/21	HR1643/00	HR7954/00	S1100/04
BRE630/00	FC8326/09	GC320/55	HD2392/00	HD9621/90	HR1646/00	HR7958/00	S1110/04
BRE631/00	FC8371/09	GC332/67	HD2392/40	HD9904/00	HR1672/90	HR7974/00	S1310/04
BRE640/00	FC8373/09	GC3581/30	HD2392/90	HD9905/00	HR1673/90	HU4102/01	S1520/04
BRE650/00	FC8375/09	GC3582/20	HD2395/00	HD9910/20	HR1674/90	HU4801/01	S3110/06
BRE652/00	FC8377/09	GC3584/30	HD2581/00	HD9911/90	HR1823/70	HU4803/01	S3120/06
BRI950/00	FC8379/09	GC3802/20	HD2586/20	HD9925/00	HR1832/02	HU4813/10	S5110/06
BRI953/00	FC8453/91	GC3810/20	HD2628/00	HD9940/00	HR1832/42	HX6004/17	S5130/06
BRI956/00	FC8457/92	GC3811/70	HD2628/20	HP4935/22	HR1832/52	HX6012/07	S5320/06
BRL170/00	FC8458/91	GC3811/80	HD2628/41	HP6342/00	HR1836/00	HX6014/07	S5400/26
BT5205/16	FC8459/91	GC3821/70	HD2628/50	HP6393/00	HR1855/70	HX6022/07	S5420/06
BT7210/15	FC8476/92	GC3821/80	HD2630/20	HP6420/00	HR1855/80	HX6024/07	S5520/45
BT9290/32	FC8575/09	GC430/05	HD3037/70	HP6421/00	HR1855/90	HX6032/33	S5530/06
BT9297/15	FC8577/09	GC440/47	HD3139/70	HP6422/01	HR1864/20	HX6042/33	S5550/44
CA6700/10	FC8578/09	GC4511/40	HD3167/70	HP6423/00	HR1869/70	HX6052/07	S5600/41
CA6700/98	FC8579/09	GC4515/30	HD4417/20	HP6549/01	HR1869/80	HX6062/07	S5620/12
CA6702/00	FC8592/91	GC4516/40	HD4419/20	HP6550/01	HR1870/70	HX6064/07	S5630/12
CA6702/10	FC8644/91	GC4522/00	HD4467/90	HP6574/20	HR1871/70	HX6064/33	S5672/41
CA6704/10	FC8662/91	GC4526/17	HD4646/00	HP8103/00	HR1880/01	HX6072/07	S7310/12
CA6704/60	FC8681/09	GC4595/40	HD4649/00	HP8230/00	HR1887/80	HX6074/07	S7510/41
CA6704/99	FC8721/09	GC4860/02	HD4677/40	HP8232/00	HR1889/70	HX6082/07	S7520/41
CA6705/10	FC8722/09	GC4870/02	HD4731/70	HP8233/00	HR1895/80	HX6212/87	S7720/26
CA6707/10	FC8725/09	GC4880/20	HD4749/70	HP8260/00	HR1896/70	HX6212/88	S9031/12
CA6903/10	FC8726/09	GC4887/30	HD4825/00	HP8280/00	HR1897/30	HX6212/90	S9111/31
EP3362/00	FC8727/09	GC4910/10	HD4825/90	HP8302/00	HR1918/80	HX6311/07	S9511/31
EP3510/00	FC8728/09	GC4924/20	HD6321/20	HP8321/00	HR1919/70	HX6511/02	S9711/31
EP3550/00	FC8776/01	GC4928/30	HD6323/20	HP8323/00	HR1922/20	HX6511/35	SC1995/00
EP4010/00	FC8794/01	GC4932/20	HD7435/20	HP8324/00	HR1945/80	HX6712/43	SC2005/00
EP4050/10	FC8810/01	GC4934/30	HD7459/20	HP8343/00	HR1947/30	HX6921/06	SC2009/00
FC6141/01	FC8820/01	GC5034/20	HD7470/20	HP8344/00	HR1964/90	HX6971/33	SH30/50
FC6142/01	FC8822/01	GC536/35	HD7546/20	HP8349/00	HR1965/90	HX6972/10	SH70/60
FC6150/01	FC8955/09	GC537/65	HD7685/90	HP8372/00	HR1967/90	HX8012/07	SH90/60
FC6152/01	FC8956/09	GC6606/20	HD7696/90	HP8602/00	HR2052/00	HX8012/33	