

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“ Evalueaza produsele Philips Avent”**  
Perioada campaniei: 27.05.2019 – 25.07.2019

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania de testare **“Evalueaza produsele Philips Avent”** denumita in continuare „Campanie” sau „Campania”, este organizata de Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699.
- 1.2. Contactarea, validarea castigatorilor si expedierea premiilor vor fi operate prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA** cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000.
- 1.3. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane online la adresa: [www.philips.ro](http://www.philips.ro).
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional, act ce va fi publicat pe site-ul [www.philips.ro/](http://www.philips.ro/)
- 1.5. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face parte integranta din Regulamentul I. Modificarile produc efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor pe site-ul [www.philips.ro/](http://www.philips.ro/)
- 1.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

**SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de **27.05.2019, ora 10:00** si se incheie la data de **25.07.2019, ora 23:59**.
- 2.2. Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului [www.philips.ro](http://www.philips.ro), care este detinut si administrat de catre Organizator.
- 2.3. In raport cu zona de desfasurare, Campania se va desfasura in Romania, cu respectarea conditiilor de participare indicate la Sectiunea 3 din prezentul Regulament.

**SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc si accepta, cumulativ, urmatoarele conditii:
  1. sunt cetateni romani si au domiciliul/ resedinta stabila in Romania. Dovada resedintei/domiciliului cetatenilor romani se face pe baza cartii de identitate in termen de valabilitate sau pe baza vizei de flotant ori altui document echivalent privind rezidenta aflat in termen de valabilitate.
  2. au implinit 18 (optsprezece) ani la data calendaristica la care se inscriu in Campanie. Persoanele minore nu se pot inscrie la prezenta Campanie.
- 3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
  - i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - ii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul i. de mai sus (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);

- iii. persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- iv. membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele iii-iv de mai sus (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);
- v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 (optsprezece) ani;
- vi. persoane juridice intelese ca acele entitati constituite in baza Legii nr. 31/1990 (legea societatilor comerciale), a Codului Civil si/sau a altor acte normative cu aplicabilitate in domeniu.

3.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea imediata si de urgenta a produsului oferit spre testare si de a urmari in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

3.5. Orice incercare de fraudare, astfel cum este prevazuta in Sectiunea 4 pct. VII din Regulament, se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie.

## SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

### 4.1. Inscrierea candidatilor

I. Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti la data inscrierii in Campanie, care acceseaza site-ul [www.philips.ro](http://www.philips.ro) in perioada 27.05.2019 ora 10:00 – 23.06.2019 ora 23:59 si posteaza o recenzie cu respectarea conditiilor stabilite in art. 4.2 pct.b)-d) si Anexa 2 la Regulament pentru unul sau mai multe produse din gama de ingrijirea mamei si copilului Philips Avent descrise la Anexa 1, vor intra automat in tragerea la sorti, putand astfel castiga unul dintre premiile oferite, asa cum acestea sunt mentionate in prezentul Regulament.

- II. Pentru inscrierea in Campanie, orice vizitator al paginii web [www.philips.ro](http://www.philips.ro), trebuie sa parcurga pasii de mai jos:
- a. Accesarea paginii de produs de pe site-ul [www.philips.ro](http://www.philips.ro) pe care se doreste postarea recenziei
  - b. Apasarea butonului **“Fii primul care scrie o recenzie/Scrie o recenzie”** sau accesarea sectiunii **“Recenzii si premii”** prezenta pe fiecare pagina de produs.
  - c. Completarea formularului de opinie prin acordarea unei note si descrierea experientei cu produsul si scrierea unei recenzii de produs conform cu Anexa nr 2 de la Regulament.
  - d. Completarea urmatoarelor informatii obligatorii:
    - Nume/Diminutiv care va aparea pe site (camp obligatoriu)
    - Am folosit acest produs pentru ... (camp obligatoriu)
    - Adresa de e-mail (camp obligatoriu)
  - e. Apasarea butonului **“Trimite recenzia”**. In urma apasarii butonului **“Trimite recenzia”** consumatorii vor primi confirmarea inregistrarii recenziei atat pe pagina, cat si printr-un e-mail.

III. Inscrierea in Campanie va fi insotita fie de afisarea pe pagina site-ului a unei confirmari a validitatii inscrierii, fie de afisarea unui mesaj care explica motivele pentru care inscrierea nu e valida si inscrierea nu este inregistrata.

IV. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea recenziei postate. Furnizarea corecta si completa a informatiilor necesare privind participarea la aceasta Campanie, precum si parcurgerea corecta, cronologica si completa a procedurii de inscriere sunt in responsabilitatea exclusiva a persoanelor participante.

***V. Un participant poate posta mai multe recenzii pentru diferite produse, insa nu poate posta mai multe recenzii pe acelasi produs.***

VI. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat selectia castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor

persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii promotionale, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitor la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificarii de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a Campaniei.

**VII.** In cadrul Campaniei nu vor fi luate in considerare recenziile trimise prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizata la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

**VIII.** Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de unitatea informatica folosita de persoane pentru a se inscrie la Campanie, de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

#### **4.2. Mecanismul campaniei**

Conditiiile de participare la campanie sunt urmatorii :

- a. Sa fi folosit aparate de bucatarie Philips descrise la Anexa 1 din Regulament cel putin o data ;
- b. Sa se inscrie in campanie pe pagina de produs de pe site-ul [www.philips.ro](http://www.philips.ro) pe care se doreste postarea recenziei ;
- c. Sa posteze o recenzie de minim 50 de cuvinte (maxim 150 de cuvinte), in care sa descrie experienta personala de utilizare a produsului ;
- d. Sa mentioneze in recenzie "**Recenzie din Campania Philips**" atunci cand scriu recenziile, iar acestea sa faca referire strict la performanta si utilitatea produsului (usurinta de folosire, versatilitate, functiile produsului, rezultatele obtinute in urma folosirii produsului).
- e. Sa primeasca si sa pastreze e-mailul de confirmare a inscrierii valide in campanie.

### **SECTIUNEA 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI TRIMITEREA PREMIOR**

5.1. In perioada 24.06.2019–25.06.2019, toate recenziile receptionate in perioada 27.05.2019 – 23.06.2019 vor fi analizate conform criteriilor de redactare prezente la Anexa 2 pentru indeplinire conditiilor minime de inscriere cf art. 4.2. Lit c, d.

5.2 Dupa analiza inscrierilor, Organizatorul va organiza extragerea castigatorilor potentiali in data de **26.06.2019**.

5.3. In cadrul extragerii castigatorilor in mod electronic, prin intermediul platformei random.org se vor extrage 6 (sase) potentiali castigatori si 12 (doisprezece) rezerve extrase in ordine numerica dupa primele 6 extrageri, cate 2(doua) rezerve pentru fiecare potential castigator, pentru cazurile in care vor fi potentiali castigatori care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea selectiei lor, doar daca va fi cazul.

5.4. In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a pastra premiile neatribuite.

## SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR

6.1. Dupa extragere, in perioada 27.06.2019 – 04.07.2019, Imputernicitul Organizatorului va trimite un e-mail catre adresa de e-mail indicata in datele de inscriere ale participantului extras ca si potential castigator, prin care acesta va fi anuntat ca este potential castigator al unuia dintre premiile puse in joc in cadrul Campaniei, mentionand totodata si natura premiului. Impreuna cu mail-ului castigatorul va primi si un link securizat pe care va trebui sa il acceseze si sa completeze formularul cu datele solicitate in vederea validarii.

6.2. Fiecare castigator va fi contactat prin e-mail pentru validare in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data extragerii, de catre un reprezentant al Organizatorului.

6.3. Pentru validare si trimiterea premiului, fiecare participant contactat va accesa link-ul in maxim 2(doua) zile calendaristice de la primirea e-mailului de informare, si va completa formularul cu urmatoarele date: **nume, prenume, varsta, CNP** (acesta fiind solicitat doar in masura necesara indeplinirii obligatiilor legale privind plata impozitelor aferente castigurilor de catre Organizator), **adresa de livrare, numar de telefon.**

6.4. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat sau nu va transmite informatiile necesare validarii, in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rand rezervele, urmand aceiasi procedura de validare. In cazul in care dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor validate va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, premiile ramase neacordate va ramane in posesia Organizatorului.

6.5. Premiile vor fi livrate castigatorilor validati final in termen maxim de 15 (cincisprezece) de zile lucratoare de la data validarii finale a fiecaruia dintre castigatorii premiilor (primirii informatiilor mentionate la paragraful de mai sus).

6.6. Livrarea premiilor se face prin intermediul agentiei S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.A. cu sediu in str. Siriului, nr 42-46, et 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, fiecaruia dintre castigatorii, la adresa comunicata de catre castigator. Deasemenea, in momentul livrarii premiului, castigatorul trebuie sa predea persoanei desemnate de catre Organizator/ curierului un exemplar al Procesul verbal de predare-primire, in original, semnat de catre acesta.

6.7 Lista castigatorilor finali va fi disponibila pe pagina web [www.philips.ro](http://www.philips.ro) la sectiunea Promotii.

## SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR

### 7.1 Descrierea premiilor

a. Premile acordate in cadrul Campaniei, sunt dupa cum urmeaza:

- 3(trei) premii, fiecare compus din 1 (un) Incalzitor de biberoane, model SCF356/00 + 1(un) Biberon cu dispozitiv anticolic, model SCF810/14
- 3(trei) premii, fiecare compus din 1 (o) Pompa de san manuala, model SCF330/20 + 1 (o) Cana de tranzitie, model SCF251/00 + 1 (un) Set de pungi de pastrare a laptelui matern, model SCF603/25

b. Valoarea totala a premiilor acordate este de 2180.58 lei (TVA inclus).

c. Valoarea individuala a unui premiu, unde premiul individual este compus din cate

- Set 1 : 1 (un) Incalzitor de biberoane, model SCF356/00 + 1(un) Biberon cu dispozitiv anticolic, model SCF810/14, este de 365.89 lei (TVA inclus).

- Set 2 : 1 (o) Pompa de san manuala, model SCF330/20 + 1 (o) Cana de tranzitie, model SCF251/00 + 1 (un) Set de pungi de pastrare a laptelui matern, model SCF603/25, este de 360.97 lei (TVA inclus).

d. Premiul castigat nu poate fi transferat unei alte persoane, nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

## **SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea produselor pentru testare in prezenta Campanie :

- Pierderea statutului de Castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatilor pentru validare, mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre potentialii castigatori.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta potentialii castigatori, din motive independente de acesta.

8.2. Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.

8.3. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premile obtinute, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

8.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

8.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

## **SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

9.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

9.2. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (sa fie prelucrate de compania Philips Romania S.R.L. in scopul derularii Campaniei, pentru selectia si validarea castigatorilor si livrarea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului in conditiile Anexei 1 la Regulament.

## **SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca

invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **SECTIUNEA 11. LITIGII**

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit si se gaseste afisat pe site-ul [www.philips.ro](http://www.philips.ro) putand fi solicitat, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti.

12.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

## ANEXA 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC PHILIPS ROMANIA SRL cu sediul in Romania, Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1992, avand Codul Unic de inregistrare RO2593699 (denumita in continuare "Operatorul") prin intermediul Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in str. Siriului, nr 42-46, et 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, in calitate de imputerniciti ai Organizatorului pentru procesarea de date cu caracter personal in numele acestuia.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SC PHILIPS ROMANIA SRL, adresa: Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, telefonic la 031 6300043, sau prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume si prenume
- b) Adresa de e-mail
- c) Adresa de livrare a premiului
- d) Telefon
- e) CNP – doar in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 Ron pentru indeplinirea obligatiilor fiscale

#### 3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- o organizarii si desfasurarii Campaniei;
- o desemnarii si validarii castigatorilor
- o livrarii premilor
- o indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului.

#### 4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului , prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta si inscrierea si participarea la Campanieprin postarea recenziei pe site-ul [www.philips.ro](http://www.philips.ro).

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati nevalidati vor fi stocate de catre Organizator timp de maximum 10 (zece) zile de la extragerea castigatorilor.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Organizator timp de maximum 30 (treizeci) zile de la validarea acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- o dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- o dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- o dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- o dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- o dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- o dreptul la portabilitate a datelor;
- o dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 031 6300043, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

### ***Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor***

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Campanie, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.



Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de postare a unei recenzii de produs pe site-ul www.philips.ro Philips, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

## 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

## ANEXA 2

### 1. Instructiuni de redactare ale recenziilor

Fii un lider de opinie si creaza recenzii utile pentru ceilalti.

Atunci cand scrii recenzile nu uita sa te axezi pe experienta proprie in ceea ce priveste:

- Tehnologia unică (unde este cazul)
- Usurința folosirii produsului și utilitatea accesoriilor (unde este cazul)
- Descrierea, în câteva cuvinte, a experientei tale și a celui mic avute în urma folosirii produselor Philips Avent

## ANEXA 3

Produse participante in Campanie:

Model	Descriere
<b>Pompe de san</b>	
SCF330/13	Pompa de san manuala cu recipient de stocare
SCF332/31	Pompa de san electrica simpla
SCF334/31	Pompa de san electrica dubla
SCF301/02	Pompa de san electrica simpla
SCF330/20	Pompa de san manuala cu biberon Natural
<b>Biberoane</b>	

SCF039/17	Biberon Natural 60 ml
SCF030/17	Biberon Natural 125 ml
SCF033/17	Biberon Natural 260 ml
SCF036/17	Biberon Natural 330 ml
SCF070/25	Biberon Natural 260 ml
SCF070/24	Biberon Natural 260 ml
SCF031/17	Biberon Natural 125 ml
SCF032/17	Biberon Natural 125 ml
SCF034/17	Biberon Natural 260 ml
SCF035/17	Biberon Natural 260 ml
SCF051/17	Biberon din sticlă Natural 120 ml
SCF053/17	Biberon din sticlă Natural 240 ml
SCF070/22	Biberon Natural 260 ml
SCF070/23	Biberon Natural 260 ml
SCF810/14	Biberon 125 ml cu dispozitiv anticolic AirFree™
SCF810/24	Biberoane 125ml cu dispozitiv anticolic AirFree™
SCF813/14	Biberon 260ml cu dispozitiv anticolic AirFree™
SCF816/17	Biberon anti-colic 330ml
SCF819/01	Dispozitiv anticolic AirFree™ pachet 1 bucata
SCF819/02	Dispozitiv anticolic AirFree™ pachet 2 bucati
SCF821/11	Biberon anti-colic 260ml
SCF821/12	Biberon anti-colic 260ml
SCF821/13	Biberon anti-colic 260ml
<b>Tetine</b>	
SCF040/27	Tetină Natural 0luni+
SCF041/27	Tetină Natural 0luni+ cu debit pentru nou-născut
SCF042/27	Tetină Natural 1luna+ cu debit lent
SCF043/27	Tetină Natural 3luni+ cu debit mediu
SCF044/27	Tetină Natural 6luni+ cu debit rapid
SCF045/27	Tetină Natural 3luni+ cu debit variabil
SCF046/27	Tetină Natural 6luni+ cu debit pentru hrană consistentă
SCF631/27	Tetină Classic+ 0luni+ cu debit pentru nou-născut
SCF632/27	Tetină Classic+ 1luna+ cu debit lent
SCF633/27	Tetină Classic+ 3luni+ cu debit mediu
SCF634/27	Tetină Classic+ 6luni+ cu debit rapid
SCF635/27	Tetină Classic+ 3luni+ cu debit variabil
SCF636/27	Tetină Classic+ 6luni+ cu debit pentru hrană consistenta
<b>Accesorii pentru ingrijirea sanilor</b>	
SCF254/24	Tampoane pentru sân de unică folosință 24 bucati
SCF254/13	Tampoane pentru sân de unică folosință 100 bucati
SCF254/61	Tampoane pentru sân de unică folosință 60 bucati
SCF156/00	Protectoare mici pentru mameloane
SCF156/01	Protectoare standard pentru mameloane

SCF157/02	Set de scoici pentru sâni
SCF167/01	Pernuta de masaj pentru pompa manuala pentru san
SCF258/02	Pernute termice pentru îngrijirea sânilor
SCF135/06	Dozator de lapte praf
SCD292/31	Set de asistență pentru alăptare
<b>Accesorii pentru hranire</b>	
SCF145/06	Perie pentru biberon și tetină
SCF603/25	Pungi de stocare a laptelui matern
SCF619/05	Recipiente de stocare a laptelui matern
SCF618/10	Recipiente de stocare a laptelui matern
SCF721/20	Recipiente pentru stocarea alimentelor
SCD293/00	Set complet pentru nou-nascuti. Contine:
<b>Sterilizator si incalzitor de biberoane</b>	
SCF281/02	Sterilizator cu abur pentru microunde
SCF284/03	Sterilizator electric cu abur 3 în 1
SCF286/03	Sterilizator electric cu abur 4 în 1
SCF355/00	Incalzitor pentru biberon
SCF356/00	Incalzitor pentru biberon. Incalzire sigura (nu se supraincalzeste)
<b>Prepararea alimentelor</b>	
SCF862/02	Aparat Essential pt prepararea hranei bebelușilor
SCF870/22	Aparat 2 în1 pt prepararea hranei bebelușilor
SCF876/02	Vase de depozitare a alimentelor proaspete
SCF881/01	Aparat 4 în1 pt prepararea hranei bebelușilor
SCF885/01	Aparat 4 în1 pt prepararea hranei bebelușilor
<b>Seturi cadou</b>	
SCD301/01	Set starter nou-născut cu 4 biberoane
SCD221/00	Set de asistență la alăptare cu pompă de sân manuală
SCD805/01	Set cadou anti-colic cu 2 biberoane: 125m si tetina cu debit nou-nascut
SCD807/00	Set cadou pentru nou-născuți
SCD808/01	Set cadou pentru nou-născuți
SCD223/20	Set de alăptare cu pompă de sân electrică simplă
<b>Suzete</b>	
SCF194/01	Suzetă Soothie 0-3 luni+ pentru baieti
SCF194/02	Suzetă Soothie 0-3 luni+ pentru fete
SCF194/04	Suzetă Soothie 3-18 luni
SCF194/05	Suzetă Soothie 3-18 luni
SCF169/35	Suzeta Classic 0-6 luni
SCF169/36	Suzeta Classic 0-6 luni
SCF169/37	Suzeta Classic 6-18 luni
SCF169/38	Suzeta Classic 6-18 luni
SCF172/50	Suzeta Classic 0-6 luni
SCF172/70	Suzeta Classic 6-18 luni
SCF176/18	Suzetă de noapte 0-6 luni

SCF176/22	Suzete de noapte cu flux liber 6-18 luni. Fara BPA
SCF176/24	Suzete de noapte cu flux liber 6-18 luni. Fara BPA
SCF176/28	Suzete de noapte cu flux liber 0-6 luni. Fara BPA
SCF182/23	Suzetă Classic 0-6 luni
SCF182/24	Suzetă Classic 6-18 luni
SCF182/12	Suzetă Classic 6-18 luni
SCF182/13	Suzetă Classic 0-6 luni pentru fata
SCF182/14	Suzetă Classic 6-18 luni pentru baiat fara BPA
SCF182/15	Suzetă Classic 6-18 luni pentru fata fara BPA
SCF186/24	Suzete cu flux liber 18 luni+
SCF186/25	Suzete cu flux liber 18 luni+
SCF186/26	Suzete cu flux liber 18 luni+
SCF222/20	Suzetă ultra soft
SCF226/22	Suzetă ultra soft
SCF227/20	Suzetă ultra soft
SCF211/22	Suzetă ultra soft
SCF227/22	Suzetă ultra soft
SCF245/20	Suzeta ultra air
SCF244/20	Suzetă ultra soft
SCF245/22	Suzeta ultra air
SCF244/22	Suzetă ultra soft
SCF343/20	Suzeta ultra air
SCF344/20	Suzetă Classic 6-18 luni
SCF343/22	Suzeta ultra air
SCF342/22	Suzeta ultra air
SCF169/43	Suzeta Classic 0-6 luni
SCF169/44	Suzeta Classic 6-18 luni
SCF348/11	Jucarie de plus cu suzeta ultra soft
SCF348/12	Jucarie de plus cu suzeta ultra soft
SCF348/13	Jucarie de plus cu suzeta ultra soft
SCF348/14	Jucarie de plus cu suzeta ultra soft
<b>Cani</b>	
SCF246/00	(Set) Guri de scurgere moi (de schimb)
SCF262/06	Kit de trecere de la biberon la cană
SCF252/05	
SCF751/07	Cană cu tetină de formare
SCF751/05	Cană cu tetină de formare
SCF751/03	Cană cu tetină de formare
SCF753/07	Cană cu tetină de formare
SCF753/05	Cană cu tetină de formare
SCF753/03	Cană cu tetină de formare
SCF753/06	Cană cu tetină de formare 260ml
SCF551/03	Cană cu tetină de formare

SCF551/05	Cană cu tetină de formare
SCF553/00	Cană cu tetină de formare
SCF753/04	Cană cu tetină de formare
SCF755/00	Cană cu tetină de formare
SCF796/01	Cană cu pai flexibil
SCF796/02	Cană cu pai flexibil
SCF798/01	Cană cu pai flexibil
SCF798/02	Cană cu pai flexibil
SCF797/00	Set de paie de schimb cana cu pai flexibil
SCF766/00	Cană cu pai 12 luni+
SCF782/00	Cană "Sunt mare"
SCF782/15	Cană "Sunt mare"
SCF782/17	Cană "Sunt mare"
SCF784/00	Cană "Sunt mare"
SCF802/01	Cană cu tetină moale
SCF802/02	Cană cu tetină moale
SCF804/03	Cană cu tetină dură
SCF804/04	Cană cu tetină dură
<b>Monitoare de bebelusi</b>	
SCD841/26	Monitor video bebelusi. Conexiune privata si sigura
SCD620/52	Monitor video digital pentru copii
SCD506/52	Sistem de monitorizare tip DECT
SCD502/52	Monitor audio bebelusi. Sistem de monitorizare tip DECT
<b>Termometre</b>	
SCH550/20	Termometru pentru camera si baie pentru copii
<b>Produse de ingrijirea sanilor</b>	
SCF504/30	Cremă de hidratare a mameloanelor cu ulei de cocos
SCH400/30	Set de îngrijire pentru copii. Include: aspirator nazal

## **ACT ADITIOINAL nr. 1**

### **La REGULAMENTUL Campaniei “Evalueaza produsele Philips Avent”**

Perioada campaniei: 27.05.2019 – 25.07.2019

Subscrisa PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office , etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699,

in calitate de Organizator a Campaniei “Evalueaza produsele Philips Avent”, organizat in perioada 27.05.2019 – 25.07.2019, in conformitate cu Regulamentul publicat pe [www.philips.ro/regulamente](http://www.philips.ro/regulamente) (denumit in cele ce urmeaza “Regulamentul”),

ca urmare a modificarii sediului Organizatorului, se decide actualizarea adresei din Regulamente.

In consecinta, Organizatorul hotaraste:

#### **Articolul 1**

Sectiunea 1.1 si sectiunea 12.1 din Regulament si toate celelalte referiri din cuprinsul Regulamentului se modifica in sensul in care sediul organizatorului devine: Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, Sector 2, București, 020112, România.

Prezentul act aditional la Reguamentul Campaniei “Evalueaza produsele Philips Avent” a fost incheiat astazi 31.05.2019, intr-un singur exemplar original.

Organizator,  
PHILIPS ROMANIA SRL