

REGULAMENTUL PLATFORMEI
„Testeaza aspiratoarele verticale Philips”
Perioada campaniei 19.06.2017 – 31.07.2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI DE TESTARE

Campania de testare **“Testeaza aspiratoarele verticale Philips”** denumita in continuare „Campanie” sau „Campania”, este organizata de Philips Romania SRL (numita in prezentul regulament **“Organizatorul”**), cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office , etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699, și înregistrat cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul agentiei **SC OGILVY & MATHER SRL** cu sediul in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 86, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, C.U.I. 6058281 si **S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.** avand sediul in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42 – 46, etaj 3, Sector 1 , inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, in calitate de persoane imputernicita Philips Romania SRL pentru prelucrarea de date cu caracter personal.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.philips.ro/regulamente si pe <https://www.facebook.com/PhilipsRomania> cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor pe site-ul www.philips.ro/regulamente si pe <https://www.facebook.com/PhilipsRomania>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI DE TESTARE

Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 19.06.2017, ora ~~132:3000~~ si se incheie la data de 31.07.2017 ora 23:59.

Inscrierea se va desfasura exclusiv prin intermediul platformei de socializare Facebook, pe pagina <https://www.facebook.com/PhilipsRomania>, pagina detinuta si administrata de catre Organizator.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care indeplinesc si accepta, cumulativ, urmatoarele conditii:

1. au domiciliul/ resedinta stabila in Bucuresti, Romania, inclusiv cetatenii straini rezidenti pe teritoriul Romaniei (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara).
2. au implinit 18 (optsprezece)ani impliniti pana la data inceperii Campaniei.

Persoanele minore nu se pot inscrie.

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si agentii implicate, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI DE TESTARE

4.1 Inscrierea candidatilor

Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii perioadei de inscriere in Campanie, care acceseaza pagina <https://www.facebook.com/PhilipsRomania> in perioada 19.06.2017, ora 12:00 si data de 25.06.2017 ora 23:59, se inscriu in Campania de testare, pot intra in procesul de selectie pentru testarea produselor Philips, astfel cum acestea sunt mentionate in prezentul Regulament.

Pentru inscrierea in Campania de testare, participantii trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

1. Sa detina sau sa isi creeze cont pe pagina de socializare Facebook;
2. Sa acceseze pagina de Facebook <https://www.facebook.com/PhilipsRomania>, in perioada: 19.06.2017 – 23.06.2017.
3. Sa scrie printr-un comentariu la postarea publica de campanie din data de 19.06.2017, prezenta pe pagina Facebook a Philips Romania, raspunsul la intrebarea urmatoare: Ce fel de murdărie din casă îți dă bătăi de cap în fiecare zi și ar avea nevoie de o soluție de curățare rapidă și la îndemână?

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau fraudat participarea la campania de testare, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea

de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, detinere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă aceștia au un comportament care prejudiciază interesele Organizatorului sau corectă desfășurare a acțiunii promotionale.

În cadrul Campaniei, nu vor fi luate în considerare comentariile cu răspunsurile la întrebarea mai sus menționată care nu au legătură cu subiectul întrebării sau în care participanții furnizează date incomplete, precum și comentariile postate în afara perioadei precizată la Secțiunea 2 din prezentul Regulament.

Organizatorul nu este responsabil de înscrierile care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge toate comentariile și de a nu lua în considerare la înscrierea candidaților în campanie, comentariile care nu respectă condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malicioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o încălcare a dreptului de autor sau comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.

4.2 Mecanismul selecției persoanelor care vor testa produsele:

Respectând pașii de la secțiunea 4.1., participanții intra automat într-o extragere electronică care se va desfășura în data de 28.06.2017, prin intermediul căruia vor fi desemnate cele 90 (nouăzeci) de persoane care vor testa produsele. În urma extragerii electronice vor fi selectați 90 (nouăzeci) de potențiali testeri și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare dintre ei, adică în total 180 (osutaoptzeci) de rezerve.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PRODUSELOR TESTATE ȘI DESEMNAREA TESTERILOR ȘI MECANISMUL DE TESTARE

5.1 Descrierea produselor testate

Produsele date în testare în cadrul Campaniei, sunt după cum urmează: 10 (zece) Aspiratoare verticale Philips PowerPro Aqua FC6401/01, 25 (douăzeci și cinci) Aspiratoare verticale Philips

PowerPro Aqua FC6402/01 si 19 (nouasprezece) Aspiratoare verticale Philips PowerPro Aqua FC6404/01.

Produsul dat spre testare nu poate fi transferat unei alte persoane. Organizatorul se obliga sa inlocuiasca in termen de 3 (trei) zile lucratoare produsele nefunctionale, de la sesizarea participantilor telefonica 021.207.00.69 sau prin mail philips@mhmr.ro. In aceste conditii termenul de 3 (trei) zile de la art. 5.3, pct. 1 se prelungeste cu perioada de nefunctionalitate a produsului urmand a fi completat un proces verbal de predare – primire in custodie pentru produsul inlocuit.

5.2 Desemnarea testerilor si predarea produselor:

In perioada 26.06.2017-28.06.2017, toate comentariile care intrunesc conditiile de inscriere, receptionate in perioada 19.06.2017, ora 12:00 – 25.06.2017, ora 23:59 vor fi validate si inscrise ulterior in extragere sau invalidate. Extragerea electronica se va face pe data de 28.06.2017.

Dupa extragere, in ordinea inscrierii comentariilor, se vor desemna cate 1 (un) potential tester iar dupa selectia acestora si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare produs dat spre testare, pentru cazurile in care vor fi potentiali testerii care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea selectiei lor, doar daca va fi cazul.

In cazul in care numarul testerilor validati va fi mai mic decat numarul produselor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai remite spre testare produsele neatribuite.

5.3. Mecanismul campaniei de testare

Pasii ce trebuie parcursi pentru testarea produselor sunt urmatoarii :

1. Sa testeze produsul in detaliu timp de 3 (trei) zile lucratoare conform instructiunilor primite (Vezi anexa 1).
2. Sa evalueze produsul si sa posteze cel putin o recenzie in termen de 3 zile calendaristice de la finalizarea perioadei de testare de la pct.1, de minim 50 de cuvinte care sa descrie experienta personala de utilizare pe paginile web ale produselor indicate in Anexa 1, in sectiunea aferenta fiecarui produs testat;
3. Participantii selectati la testare trebuie sa isi mentioneze calitatea de Tester Philips mentionand in recenzie "*Produs testat in Campania de testare produse Philips*" atunci cand scriu recenziile, iar acestea sa faca referire la performanta si utilitatea produsului (comoditate, usurinta in folosire, eficienta de curatare pe diverse suprafete, autonomie);
4. Sa returneze produsul la finalul procesului de testare catre Organizator conform instructiunilor prevazute in Anexa 1, ambalat corespunzator in cutia originala, cu toate accesoriile, manualele si instructiunile aferente produsului, in stare de

functionare si fara defecte, fiind acceptata uzura normala decurgand din utilizarea conform cu instructiunile produsului.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA TESTERILOR

In data de 28.06.2017, Organizatorul va efectua extragerea electronica. In urma acesteia Urmare a extragerii, Organizatorul va comunica la data de 30.06.2017, sub forma unui comentariu la postarea de campanie de pe pagina de Facebook, participantii desemnati ca testeri prin extragere.

Pana la data de 30.06.2017 cel tarziu Organizatorul va intra in legatura cu potentialii testeri, prin intermediul platformei Facebook, pe pagina oficiala Philips Romania si ii va anunta ca se numara printre testerii aspiratoarelor verticale Philips din cadrul Campaniei de testare, mentionand totodata si modelul produsului.

Pentru validare, fiecare participant va fi contactat de Organizator in termen de 2(doua) zile lucratoare de la desemnarea prin extragere, in vederea furnizarii datelor necesare participarii si livrarii produsului pentru testare (nume, prenume, nr. de telefon, adresa de livrare produs si adresa de email):

1. Participantii care sunt fani ai paginii de Facebook Philips Romania, vor fi contactati de catre Organizaator prin intermediul unui mesaj privat.
2. Participatii care nu sunt fani ai paginii de Facebook Philips Romania, vor fi contactati printr-un raspuns la comentariul de inscriere in campanie,

In cazul in care un candidat selectat nu poate fi contactat sau nu va comunica/transmite informatiile necesare validarii, in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rand la cele 2 rezerve, urmand aceiasi procedura de validare.

Inainte de expedierea produselor, testerii validati vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului pentru a stabili detaliile legate de livrarea produsului. Livrarea se va face in termen de maximum 2(doua) zile lucratoare de la data validarii si confirmarii tester-ului.

In momentul livrarii produsului spre testare, participantul trebuie sa predea persoanei desemnate de catre Organizator/curierului Procesul de predare/primire si Procesul de custodie al produsului, in original, semnat de catre acesta.

Dupa cele 3(trei) zile lucratoare alocate pentru testarea produsului, un reprezentant al Organizatorului va contacta fiecare tester pentru a stabili detaliile returnarii produsului. Returnarea produselor se va face conform instructiunilor agreeate telefonic, produsele fiind preluate de catre curier pe baza procesului verbal de preluare de catre curier, costurile privind preluarea produselor urmand a fi suportate de catre Organizator.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta Campanie au furnizat date sau informatii incorecte.

SECTIUNEA 7. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea produselor pentru testare in prezenta Campanie :

- Pierderea statutului de Tester Philips ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre candidatii validati initial.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe platforma de socializare, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta candidatii selectati pentru testare, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre useri, participanti si testeri a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv testeri a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre tester in legatura cu produsele testate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - b. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ce au fost inregistrate pe site pentru contactare, respectiv validare;

SECTIUNEA 8. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin inscrierea la Campania „**Testeaza aspiratoarele verticale Philips**”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, numarul de telefon, adresa de email) sa fie prelucrate de compania Philips Romania SRL (operator de date înregistrat sub nr. 1720 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal), personal sau prin imputernicitii sai, asa cum sunt acestia indicati in sectiunea 1 din Regulament in scopul derularii Campaniei de testare, pentru

validarea candidatilor si atribuirea produselor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului, dupa caz .

La cererea scrisa a participantului, datata si semnata, expediata catre Philips Romania SRL pe adresa Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office , etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, Organizatorul se obliga sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001, precum si sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului ulterior, la cererea acestuia. Tuturor participantilor la aceasta Campanie le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI DE TESTARE

Regulamentul Platformei de testare este disponibil in mod gratuit si se gaseste afisat pe site-ul www.philips.ro/regulamente si pagina <https://www.facebook.com/PhilipsRomania>, putand fi solicitat si pus la dispozitie gratuit, in copie, oricarei persoane interesate, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Anexa 1

1. Instrucțiuni de testare

1. Citeste toate materialele primite, studiază manualul de utilizare al produsului și familiarizează-te cu funcțiile inovatoare ale acestuia.
2. Încearcă produsul pe diverse suprafețe de aspirare / curățare (de exemplu: covor, mocheta, parchet, gresie etc.), utilizând inclusiv funcția de mop integrată (pe suprafețe dure precum gresie sau parchet).
3. Împărtășește părerea ta despre produs scriind recenzii cât mai curpinzătoare și la obiect.
4. Recenziile pot fi lasate pe paginile de produs ale următoarelor platforme online: www.philips.ro, www.emag.ro, www.altex.ro, www.mediagalaxy.ro.

2. Cum scriem recenziile?

Fii un lider de opinie și creează recenzii utile pentru ceilalți. Trebuie să menționezi în mod obligatoriu că ești Tester Philips, atunci când scrii recenziile și să te axezi pe experiența proprie în ceea ce privește:

- **Ușurinta folosirii produsului** (comoditate, efort, intuitivitate utilizare, ușurință setare funcționare, reumplere rezervor apă, timp de încărcare al bateriei, ușurință curățare componente – perie turbo, filtru german, recipient colectare praf);
- **Eficiența de aspirare/spalare pe diverse suprafețe** (parchet, gresie, marmura, covor, mocheta etc.) și **autonomia**;
- **Descrierea, în câteva cuvinte, a mediului în care a fost utilizat aparatul** (aspecte legate de tipul predominant de podele, posibila existență a unor animale de companie care lasă par sau fac murdărie, suprafața camerei/camerelor curățate etc.)

3. Q&A – tot ce trebuie să știi despre campanie

1. *Ce fac dacă produsul primit spre testare nu funcționează ?*

Trebuie să ne comunicăm la adresa de e-mail philips@mhmr.ro și nr de telefon HITMAIL 021.207.00.69 seria de produs. În cazul în care produsul prezintă neconformități ori defecte de fabricație sau defecte aparute în urma manipulării greșite de către curier sau testerul anterior, acesta va fi înlocuit. Îți vom livra un produs nou în termen de 3 zile lucrătoare.

2. *Cum returnez produsul la sfârșitul campaniei?*

Pentru returnarea produsului vei fi contactat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în vederea programării ridicării produsului pentru returnare. Curierul va prelua produsul de la adresa convenită cu testerul, iar Organizatorul va suporta cheltuielile.

Ai grijă să pregătești coletul (pachetul original) cu produsul testat în stare de funcționare, manualul de utilizare, accesoriile și cutia în original.

ANEXA 2

Valoarea totala a produselor testate este de 65.367 lei (TVA inclus), iar valoarea individuala a fiecarui este:

1x Aspirator vertical Philips PowerPro Aqua FC6401/01= 1.125 lei (TVA inclus)

1x Aspirator vertical Philips PowerPro Aqua FC6401/02 = 1.125 lei (TVA inclus)

1 x Aspirator vertical Philips PowerPro Aqua 3in1 FC6404/01 = 1.368 lei (TVA inclus)