

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI **“PHILIPS AIRFRYER STREET FOOD”**

Perioada campaniei: 31 August 2017 – 3 Septembrie 2017 si 21 Septembrie 2017 – 24 Septembrie 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “ **PHILIPS AIRFRYER STREET FOOD**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de Philips Romania S.R.L., cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 reprezentata prin Alexandru Popescu si Aurelian Antohi in calitate de administratori, inregistrata cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (denumita in continuare “**Organizatorul**”).

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul Agentiei Men in Black Advertising S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Postelnicul Stroe, nr. 4A, Parter, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI 28414622 reprezentata prin Dl. Gabriel Pricop, in calitate de Administrator (denumita in continuare “**Agentia MIB**”).

1.3. Prin prezentul Regulament Oficial, Philips Romania, inregistrat la ANSPDCP cu numarul 1720, personal sau prin reprezentanti si/sau colaboratori (inclusiv Agentia MIB), isi rezerva dreptul de a colecta si procesa datele personale ale participantilor la Campanie respectand legislatia romana in vigoare, in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

1.4. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.5. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”).

1.6. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane online la adresa: <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html>

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau de a schimba Regulamentul Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa publicarea anuntului prealabil online, pe site-ul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

SECTIUNEA 2. PERIOADA si LOCATIILE DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata in perioadele indicate mai jos si se desfasoara in urmatoarele locatii (denumite in continuare “**Locatii Participante**”):

- Perioada 31 August 2017 incepand cu ora 10 a.m. – 3 Septembrie 2017 si pana la ora 10 p.m., in cadrul evenimentului Street Food Festival Alba Iulia, desfasurat in Jud. Alba, Mun. Alba Iulia.
- Perioada: 21 Septembrie 2017 incepand cu ora 10 a.m. – 24 Septembrie 2017 si pana la ora 10 p.m., in cadrul evenimentului Street Food Festival Timisoara desfasurat in Jud. Timis, Mun. Timisoara .

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada de desfasurare , Locatiile Participante si/sau mecanismul de functionare al Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1, Art. 1.7. de mai sus.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii acesteia, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care accepta conditiile prezentului Regulament Oficial. Persoanele minore nu se pot inscrie in Campanie.

- 3.2. La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorilor;
 - ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Men in Black Advertising S.R.L.;
 - iii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – ii. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie);
 - iv. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea la Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani;
 - v. persoane juridice intelese ca acele entitati constituite in baza Codului civil sau a altor acte normative ce stabilesc conditiile de infiintare si functionare a entitatilor cu personalitate juridica sau celor asimilate a altor acte normative cu aplicabilitate in domeniu.
- 3.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. In fiecare dintre Locatiile Participante, Campania se va desfasura dupa cum urmeaza si va presupune urmatorul calendar de evenimente:

I. Joi si Vineri (31 august 2017 -1 septembrie 2017 pentru Street Food Festival Alba Iulia, respectiv 21-22 septembrie 2017 pentru Street Food Festival Timisoara).

- a. In fiecare Locatie Participanta vor fi organizate cate 2 (doua) sesiuni pe zi de tip live cooking (“sesiune de gatit”) in intervalul de timp orientativ incepand cu 10 a.m.-si finalizandu-se pana la 10 p.m.
- b. La fiecare sesiune de live cooking (sesiune de gatit) se pot inscrie si pot participa maxim 4 (patru) persoane. Persoanele vor fi selectate de catre reprezentantii desemnati in acest sens de Agentia MIB. Pentru claritate reprezentantii Agentiei MIB care se vor ocupa de procesul de selectie poarta denumirea de “hostess” si au atributii in implementarea Campaniei, urmand sa fie prezenti la Locatiile Participante.
- c. Agentia MIB prin reprezentanti va selecta persoanele care vor participa la fiecare sesiune de gatit, cu respectarea dispozitiilor Sectiunii 3 din prezentul Regulament Oficial, iar in masura in care se vor inscrie mai mult de 4(patru) persoane ,selectarea participantilor la sesiunile de gatit se va face in functie de raspunsul dat de persoanele care se vor inscrie la un numar de 3 intrebari din domeniul culinar care vor fi adresate persoanelor care s-au inregistrat de catre reprezentantii Agentiei MIB.
- d. Persoanele selectate in scopul participarii la fiecare sesiune de gatit au obligatia de a completa un formular de participare in care vor furniza urmatoarele date personale: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email si semnatura. Refuzul de a completa formularul si/sau refuzul de a furniza toate datele determina imposibilitatea obiectiva a persoanei in cauza de a participa la sesiunea de gatit, date ce sunt necesare pentru acordarea premiilor ce pot fi castigate si in masura in care persoanele participante isi dau acordul pentru furnizarea ulterioare de informatii de marketing de catre Organizator. Intr-un caz de refuz, reprezentantii Agentiei MIB vor selecta o noua persoana conform procedurii sus mentionate.
- e. Persoanele selectate in scopul participarii la sesiunea de gatit au obligatia de a semna un formular prin care declara pe proprie raspundere ca pot opera aparate de gatit ce presupun alimentarea cu curent electric, ca nu au afectiuni care sa ii impiedice sa utilizeze asemenea aparate de gatit, ca vor manifesta diligenta in folosinta acestora si ca vor respecta regulile de igiena si siguranta indicate de Organizator si /sau de Agentia MIB pentru buna desfasurare a sesiunii de gatit. Refuzul de a completa formularul si/sau refuzul de a furniza toate datele determina imposibilitatea obiectiva a persoanei in cauza de a participa la sesiunea de gatit. Intr-un asemenea caz reprezentantii Agentiei MIB vor selecta o noua persoana conform procedurii sus mentionate.
- f. Numai in urma parcurgerii pasilor si semnarii formularelor indicate la alin. I pct. d-e o persoana selectata dobandeste calitatea de *participant*.
- g. Fiecare participant va primi in mod gratuit cate un sort si cate o bandana, ambele articole vor purta insemnele comerciale ale Organizatorului.
- h. Desfasurarea fiecarei sesiuni de gatit presupune arondarea aleatorie de catre reprezentantii Agentiei MIB a fiecaruia dintre cei 4 (patru) participantii la unul dintre cele 4 (patru) aparate de gatit Philips Airfryer.
- i. Dupa arondare, fiecare dintre cei 4 (patru) participantii va gati o reteta aleasa de el si anuntata in mod public in cadrul sesiunii utilizand ingredientele ce ii vor fi puse la dispozitie de catre reprezentantii Organizatorului. Toti

participanții vor beneficia de aceleși ingrediente și aceleși cantități de ingrediente pe baza cărora vor prepara rețeta aleasă.

j. Fiecare participant poate prepara o singură rețetă. Alegerea rețetei de către participant este obligatorie și nu poate fi schimbată în timpul desfășurării sesiunii de gătit.

k. Fiecare participant va prepara rețeta aleasă în timpul alocat, respectiv 45 (patruzecisicinci) minute, perioada care începe să curgă de la alegerea și anunțarea rețetei de către fiecare participant la sesiunea de gătit respectivă. Timpul alocat va fi măsurat cu ajutorul aparatelor specifice, respectiv ceas sau cronometru.

l. Rezultatul procesului de gătit nu va fi oferit spre degustare în cadrul Campaniei, însă la cerere va putea fi oferit spre consum participantului care l-a preparat.

m. Scopul sesiunilor de gătit este de a arăta participanților cât este de facil procesul de gătit cu ajutorul aparatului Philips Airfryer și cât de delicios și gustos este rezultatul final.

II. Sămbătă și Duminică (2-3 septembrie 2017 pentru Street Food Festival Alba Iulia, respectiv 23-24 septembrie 2017 pentru Street Food Festival Timișoara).

a. Vor fi organizate câte 2 (două) sesiuni pe zi de tip live cooking ("sesiune de gătit") intervalul de timp orientativ începând cu ora 10 a.m.- și finalizându-se până la ora 15:30 p.m.

b. Aceeași procedură menționată la pct.I lit.b- m de mai sus este aplicabilă.

III. Sesiunea de gătit cu Chef FOA :

a. Sesiunea de gătit cu Chef FOA este un concurs ce va fi organizat în zilele de 2 și 3 septembrie 2017 pentru Street Food Festival Alba Iulia, respectiv în zilele de 23 și 24 septembrie 2017 pentru Street Food Festival Timișoara, în total câte 2 (două) concursuri per festival.

b. În fiecare dintre zilele indicate la alin. III, pct. a) sesiunea de gătit cu Chef FOA va avea loc în intervalul orar orientativ ce poate începe la 16 p.m. – urmând să se finalizeze la 10 p.m. și va fi coordonată, supervizată și jurizată de către Chef FOA.

c. La fiecare concurs se pot înscrie și pot participa maximum câte 4 (patru) echipe formate din câte 2 (doi) membrii fiecare. Membrii fiecărei echipe vor fi selectați de către reprezentanții desemnați în acest sens de Agenția MIB Pentru claritate reprezentanții Agenției MIB care se vor ocupa de procesul de selecție poartă denumirea de "hostess" și au atribuții în implementarea Campaniei, urmând să fie prezenți la Locațiile Participante,.

d. Agenția MIB prin reprezentanți are dreptul liber de a selecta persoanele care vor participa la fiecare sesiune de gătit, conform procedurii menționate mai sus în prezentul Regulament la Secțiunea 4- 4.1 pct.I lit.c)

e. Prevederile Secțiunii 4- 4.1 pct.I lit.d) și e) din prezentul Regulament sunt pe deplin aplicabile și trebuie respectate de persoanele care doresc să devină participanți

f. Pentru ca o echipă să poată participa la concurs este necesar și obligatoriu ca ambii membri să semneze formularele indicate mai sus

g. Numai în urma parcurgerii pașilor și semnării formularelor indicate persoana selectată dobândește calitatea de participant, membru al echipei.

h. Fiecare participant va primi în mod gratuit câte un sort și câte o bandană, ambele articole vor purta însemnele comerciale ale Organizatorului.

i. Fiecare sesiune de gătit presupune arondarea de către reprezentanții Agenției MIB a fiecăreia dintre cele 4 (patru) echipe la unul dintre cele 4 (patru) aparate de gătit Philips Airfryer.

j. După arondare, fiecare dintre cele 4 (patru) echipe va găti rețeta comunicată de către Chef FOA.

k. Rețeta va fi gătită de către echipe în timpul și în condițiile comunicate de către Chef FOA. Timpul de gătit va fi același pentru toate cele 4 (patru) echipe.

l. Chef FOA va alege rețeta ce va fi gătită de fiecare echipă în parte, condițiile în care va fi gătită rețeta, ingredientele ce vor fi folosite și modul de prezentare.

m. Prin înscriere la sesiunea de gătit cu Chef FOA fiecare participant și fiecare echipă acceptă în mod integral și fără posibilitate de obiecțiuni ulterioare faptul că această sesiune se desfășoară sub coordonarea, supervizarea și jurizarea lui Chef FOA, iar deciziile și instrucțiunile sale au aplicabilitate directă și imediată.

n. Refuzul de a respecta dispozițiile prezentului Regulament Oficial și/sau instrucțiunile și deciziile comunicate de Chef FOA atrage imposibilitatea de participare sau, după caz, descalificarea din concurs.

o. După expirarea timpului de gătit comunicat de Chef FOA, respectiv la finalul concursului acesta va alege echipa câștigătoare prin raportare la următoarele criterii: i) plating (modalitate de prezentare) ii) gust și iii) originalitate (fiecare criteriu are un punctaj de la 1 la 4) -Chef FOA are drept exclusiv și neîngrădit de decizie în raport cu declararea echipei câștigătoare, iar prin participarea la concurs fiecare participant acceptă acest fapt.

q. Fiecare membru al echipei câștigătoare va primi drept premiu câte un 1 (unu) aparat de gătit Philips Airfryer în valoare de 858 Ron (cu TVA), valoarea totală a celor 4 premii ce vor fi acordate fiind de 3.432 Ron (cu TVA).

p. Acordarea premiului se va face in ziua concursului, dupa anuntarea echipei castigatoare, pe baza de proces-verbal. p.
r. Rezultatul procesului de gatit nu va fi oferit spre degustare in cadrul Campaniei, insa, la cerere, va putea fi oferit spre consum echipei care l-a preparat.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

5.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt:

Premii	Valoare fara TVA	Valoare cu TVA	Numar premii	Valoare totala fara TVA	Valoare totala cu TVA
Sort	31,5	37,48	96	3.024	3.598,08
Bandana	18	21,42	96	1.728	2.056,32
Philips Airfyer	721,01	858	8	5.768,08	6.864

5.2. Valoarea totala a premiilor este de 10.520,08 Lei fara TVA, respectiv 12.518,4 Lei cu TVA.

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale (inclusiv venituri sub forma de premii), impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal.

6.2. De la data transferului premiului in posesia fiecareia dintre echipele castigatoare, toate cheltuielile legale aferente acestuia revin acestora. Organizatorul nu poate fi tinut rapsunzator pentru niciun diferend ce s-ar putea naste intre membrii fiecareia dintre echipele participante cu privire la proprietatea asupra premiului oferit conform prezentului Regulament Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului-Sesiune de gatit cu Chef FOA.

SECTIUNEA 7. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul, Agentia MIB, reprezentantii si/sau prepusii acestora nu vor putea fi tinut responsabili de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentul Concurs:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori necomunicarii informatiilor necesare acordarii premiului in conformitate cu Sectiunea 4 de mai sus.

- Organizatorul, Agentia MIB, reprezentantii si/sau prepusii acestora nu vor fi raspunzatori de nerespectarea de catre participanti si/sau de catre castigatorii premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament Oficial precum si de necomunicarea de catre participanti si/sau de catre participantii castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament Oficial.

- Organizatorul, Agentia MIB, reprezentantii si/sau prepusii acestora nu vor fi raspunzatori pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

- Organizatorul, Agentia MIB, reprezentantii si/sau prepusii acestora sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a Agentiei MIB.

- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

- Organizatorul, Agentia MIB, reprezentantii si/sau prepusii acestora nu vor fi tinuti raspunzatori de deciziile Chef FOA cu privire la desemnarea participantilor castigatori.

- Organizatorul, Agentia MIB, reprezentantii si/sau prepusii acestora nu vor fi tinuti raspunzatori penal, civil, patrimonial sau in alt mod pentru orice prejudicii (morale, fizice, patrimoniale etc.) ce ar putea fi suferite de participantii la Campanie, inclusiv la sesiunea de gatit cu chef FOA, ca urmare a: prepararii retetelor, folosirii de catre participanti in mod inadecvat sau fara respectarea instructiunilor de folosire prezentate participantilor inainte de folosirea aparatului de

gatit Philips Airfyer, nerespectarea de catre participantii a igienei si sigurantei in procesul de gatire, utilizarea neadecvata de catre acestia a ustensilelor de gatit, preexistenta unor afectiuni psihice si/sau fiziologice.

SECTIUNEA 8. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

8.1. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, numarul de telefon, semnatura, adresa de domiciliu/resedinta, adresa de email, numarul si seria cartii de identitate/pasaportului, iar CNP-ul doar in cazul castigatorilor unor premii cu o valoare peste 600 lei sa fie prelucrate de compania Philips Romania SRL (operator de date inregistrat sub nr. 1720 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) si/sau de Agentia MIB in scopul derularii Campaniei, pentru validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, pentru scopuri de statistica, pentru intocmirea unei baze de date privind campaniile implementate, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la plata impozitului, afisarea listei castigatorilor, respectiv: numele, prenumele si premiul castigat)

8.2. La cererea scrisa a participantului, data si semnata, expediata catre Philips Romania SRL pe adresa Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, Organizatorul se obliga sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001, precum si sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului ulterior, la cererea acestuia. Tuturor participantilor la acest Concurs le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi anuntata public. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta cazului de forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia acestuia.

10.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- i. pierderea bazelor de date ale Organizatorului;
- ii. tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- iii. calamitati naturale, incendii, inundatii, e.t.c.
- iv. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

10.4. Totodata, in situatia aparitiei unui caz fortuit, cum ar fi de exemplu defectiuni la aparatele de gatit Philips Airfryer, ce impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca cazul fortuit, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta cazului fortuit in termen 24h de la aparitia acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL. PREVEDERI FINALE

12.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

12.2. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil online la adresa <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html>

**ORGANIZATOR,
PHILIPS ROMANIA S.R.L.**

Imputernicit,