

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Testează Philips PowerPro Aqua”
Perioada campaniei: 01.03.2018- 08.04.2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE TESTARE

1.1.a. Campania de testare “**Testează Philips PowerPro Aqua**” denumita in continuare „Campanie” sau „Campania”, este organizata de Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699 si in calitate de operator de date cu caracter personal inregistrat cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

1.1.b. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei imputernicite, respectiv FCB Romania S.R.L. (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Barbu Vacarescu 137A, cod 020273, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului – Bucuresti, sub nr. J40/15299/1994, C.U.I. 6058281, care in calitate de imputernicit al Philips Romania S.R.L. va fi implicata alaturi de Organizator in implementarea Campaniei si totodata va avea atributii in ceea ce priveste procesarea datelor personale ale participantilor, respectand legislatia aplicabila in materie.

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane online la adresa: www.philips.ro/tester .

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice modificare adusa prezentului Regulament Oficial va face obiectul unui Act Aditional, act ce va fi publicat pe site-ul www.philips.ro/tester.

1.4. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face parte integranta din Regulamentul Oficial. Modificarile produc efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor pe site-ul www.philips.ro/tester.

1.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI DE TESTARE

2.1. Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 01.03.2018, ora 10:00 si se incheie la data de 08.04.2018, ora 23:59.

2.2. Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro/tester, care este detinut si administrat de catre Organizator.

2.3. In raport cu zona de desfasurare, Campania se va desfasura in Romania, exclusiv pe teritoriul Mun. Bucuresti si al Judetului Ilfov, cu respectarea conditiilor de participare indicate la Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania de testare este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc si accepta, cumulativ, urmatoarele conditii:

1. sunt cetateni romani si au domiciliul/ resedinta stabila pe raza Mun. Bucuresti sau a Judetului Ilfov, Romania. Dovada resedintei/domiciliului cetatenilor romani se face pe baza cartii de identitate in termen de valabilitate sau pe baza vizei de flotant in termen de valabilitate.
2. au implinit 18 (optsprezece) ani la data calendaristica la care se inscriu in Campanie. Persoanele minore nu se pot inscrie la prezenta Campanie.

3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- ii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul i. de mai sus (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);
- iii. angajatii si prepusii distribuitorilor Organizatorului, precum si ai companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- iv. persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- v. membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele iii-iv de mai sus (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);
- vi. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 (optsprezece) ani;
- v. persoane juridice intelese ca acele entitati constituite in baza Legii nr. 31/1990 (legea societatilor comerciale), a Codului Civil si/sau a altor acte normative cu aplicabilitate in domeniu.

3.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea imediata si de urgenta a produsului oferit spre testare si de a urmari in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

3.5. Orice incercare de fraudare, astfel cum este prevazuta in Sectiunea 4 pct. VII din Regulament, se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI DE TESTARE

4.1. Inscrierea candidatilor

I. Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti la data inscrierii in Campanie, care acceseaza site-ul www.philips.ro/tester in perioada 01.03.2018 – 11.03.2018 si se inscriu in Campanie de testare, pot intra in procesul de selectie pentru testarea produselor Philips, astfel cum acestea sunt mentionate in prezentul Regulament Oficial.

II. Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe pagina web www.philips.ro/myphilips trebuie mai intai sa isi creeze unul. Pasii ce trebuie parcursi pentru crearea contului sunt urmatoarii :

- 1) Accesarea site-ului www.philips.ro/myphilips, sectiunea “Inregistreaza-te”;
- 2) Completarea formularului de inscriere, integral, cu urmatoarele informatii obligatorii:
 - nume;
 - prenume;
 - gen;
 - data nasterii;
 - adresa de e-mail;
- 3) Accesarea butonului „Creare cont.

III. Pentru inscrierea in Campanie de testare, atat consumatorii care detin deja un cont MyPhilips, precum si cei care creeaza un nou cont conform instructiunilor anterioare, trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

1. Accesarea site-ului www.philips.ro/tester, sectiunea “Campanii de testare active”;
2. Autentificare in contul MyPhilips detinut;
3. Inregistrarea in Campanie de testare dorita si furnizarea informatiilor necesare pentru inscriere (adresa completa de livrare, nume, prenume, adresa de email, daca este cazul telefon de contact, respectiv ora de livrare la care participantul poate fi gasit personal la adresa de livrare indicata);
4. Completarea integrala a chestionarului cu intrebari pentru toate persoanele care doresc sa participe la Campanie;
5. Apasarea butonului “Inregistrare”. In urma apasarii butonului “Inregistrare” consumatorii vor primi confirmarea inregistratii in Campanie de testare atat pe pagina, cat si printr-un e-mail.

IV. Inscrierea in Campanie va fi insotita fie de afisarea pe pagina site-ului a unei confirmari a validitatii datelor, fie de afisarea unui mesaj care explica motivele pentru care datele nu sunt valide si inscrierea in concurs nu este inregistrata.

V. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective. Furnizarea corecta si completa a informatiilor necesare privind participarea la aceasta Campanie, precum si parcurgerea corecta, cronologica si completa a procedurii de inscriere sunt in responsabilitatea exclusiva a persoanelor participante.

VI. Un participant se poate inscrie in mai multe campanii de testare pentru diferite produse, inasa nu se poate inscrie in aceeasi campanie de mai multe ori.

VII. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat selectia testerilor, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii promotionale, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitor la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificarii de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a Campaniei.

VIII. In cadrul Campaniei nu vor fi luate in considerare inscrierile prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizata la Sectiunea 4 din prezentul Regulament Oficial.

IX. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de unitatea informatica folosita de persoane pentru a se inscrie la Campanie, de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

4.2. Mecanismul campaniei de testare

Pasii ce trebuie parcursi pentru testare sunt urmatarii :

1. Sa testeze produsul in detaliu in perioada calendaristica 27.03.2018-08.04.2018, conform instructiunilor primite (a se vedea Anexa 1);

2. Sa posteze cel putin o recenzie la finalizarea perioadei de testare de la pct.1, de minim 50 de cuvinte, care sa descrie experienta personala de utilizare a produsului pe cel putin una din paginile web indicate in Anexa 2, in sectiunea aferenta fiecarui produs testat;

3. Participantii selectati la testare sa isi mentioneze calitatea de Tester Philips mentionand in recenzie **“Produx testat in Campania de testare produse Philips”** atunci cand scriu recenziile, iar acestea sa faca referire la performanta si utilitatea produsului (usurinta de folosire, versatilitate, functiile produsului).

4. La finalul perioadei de testare, participantii vor primi prin email pe adresa furnizata la inscriere un chestionar post Campanie cu intrebari referitoare la experienta cu produsul pe care vor trebui sa il completeze in maximum 10 (zece) zile calendaristice de la primire.

5.a. **La finalul procesului de testare, participantii trebuie sa returneze produsul catre Organizator** conform instructiunilor prevazute in Anexa 1 la prezentul Regulament, ambalat corespunzator in cutia originala, cu toate accesoriile, manualele si instructiunile aferente produsului, in stare de functionare si fara defecte, fiind acceptata uzura normala decurgand din utilizarea conform cu instructiunile produsului, pe costul Organizatorului, prin curier, la adresa Bucuresti, Bd. Barbu Văcărescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2;

5.b. In plus, participantii **au posibilitatea de a achizitiona acelasi model de produs cu produsul testat, in cadrul magazinului online aflat pe www.philips.ro/shop**, beneficiind de un discount de 35% din pretul indicat in cadrul magazinului online. Daca isi exprima o astfel de optiune, participantul va comunica in termen de 7 (sapte) zile calendaristice de la data finalizarii perioadei de testare catre Organizator la adresa de email tester-platform@fcb.ro solicitarea de a achizitiona acelasi model de produs cu produsul testat in conditiile prevazute in prezentul Regulament.

5.c. In urma acestei cereri, in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data receptiei/primirii solicitarii de achizitionare, Organizatorul va comunica participantului la adresa de email indicata de acesta, un cod alfanumeric unic ce da dreptul la discountul referit la punctul 5.b de mai sus, conditiile si instructiunile de folosire, precum si valabilitatea acestuia. Codul alfanumeric poate fi utilizat in decursul unei perioade de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data comunicarii sale catre participant.

5.d. Codul alfanumeric poate fi utilizat pentru a achizitiona un (1) produs, model identic cu produsul testat, cu respectarea termenului de valabilitate de 30 (treizeci) de zile calendaristice, dar nu mai tarziu de **31.05.2018**.

5.e. Nerespectarea acestor termene, incercarea de a achizitiona mai multe produse in baza aceluiasi cod si/sau incercarea de a achizitiona un produs diferit ca model de cel testat conduce la imposibilitatea utilizarii codului de catre participantul beneficiar.

6. In ipoteza in care participantul nu returneaza produsul catre Organizator in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii perioadei de testare si in conditiile prezentului Regulament, participantul este pasibil de a i se atrage raspunderea patrimoniala, penala sau delictuala in acord cu dispozitiile legale si natura faptei. Organizatorul are dreptul de a formula impotriva persoanei care nu respecta obligatia de returnare orice actiuni de natura civila si/sau penala pentru incalcarea

prevederilor prezentului Regulament si a custodiei cu privire la produs. Testerul va plati in acest caz Organizatorului si daune-interese, fara ca aceasta raspundere sa excluda celelalte tipuri de raspunderi ce pot interveni in caz de nereturnare a produsului.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA TESTERILOR SI PREDAREA PRODUSELOR

5.1. Produsele vor fi date spre testare pe baza unor criterii de selectie prestabilite de catre Organizator. Criteriile de selectie vor departaja candidatii inscrisi prin acumularea unui punctaj.

5.2. In perioada 12.03.2018-14.03.2018, toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.03.2018-11.03.2018, vor fi analizate si validate pentru selectia testerilor finali.

5.3. In cadrul selectiei testerilor finali se vor desemna cate 1 (un) potential tester pentru fiecare produs si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare produs dat spre testare, pentru cazurile in care vor fi potentiali testeri care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea selectiei lor, doar daca va fi cazul.

5.4. In cazul in care numarul testerilor validati va fi mai mic decat numarul produselor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai remite spre testare produsele neatribuite.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA TESTERILOR SELECTATI

6.1. La finalul selectiei testerilor, in perioada calendaristica 15.03.2018-20.03.2018, Organizatorul va trimite un e-mail catre adresa de e-mail indicata in datele de inscriere ale participantului selectat ca si tester, prin care acesta va fi anuntat ca se numara printre testerii produselor Philips din cadrul Campaniei de testare, mentionand totodata si modelul produsului.

6.2. Organizatorul va trimite un e-mail de informare atat catre candidatii selectati pentru testare, cat si candidatilor care nu au intrunit criteriile de selectie, anuntand rezultatul inscrierilor.

6.3. E-mailurile vor fi trimise catre adresa indicata in datele de inscriere in Campania de testare si vor cuprinde informatii despre etapele urmatoare ale Campaniei, precum si modelul produsului ce urmeaza a fi testat.

6.4. E-mailul va avea urmatorul subiect:

“Felicitări! De acum poți testa produsele Philips” pentru candidatii selectati, si **“Îți mulțumim pentru interesul acordat testării produsului”** pentru candidatii neselectati.

6.5. Pentru validare, fiecare participant va fi contactat prin email in 2 (doua) zile lucratoare de la selectie (i.e. de la transmiterea emailului ce atesta selectarea participantului ca tester) de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea reconfirmarii datelor transmise si stabilirii datelor de transmitere a produsului pentru testare.

6.6. In cazul in care un candidat selectat nu poate fi contactat sau nu va comunica/transmite informatiile necesare validarii, in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rand la cele 2 (doua) rezerve, urmand aceiasi procedura de validare. In cazul in care dupa epuizarea rezervelor, numarul produselor validate va fi mai mic decat numarul produselor alocate spre testare, surplusul de produse va ramane in posesia Organizatorului.

6.7. Produsele vor fi expediate candidatilor validati final de catre Organizator direct si/sau prin prepusi/imputerniciti/curier in perioada calendaristica 21.03.2018-26.03.2018.

6.8. In momentul livrării produsului spre testare, participantul trebuie sa predea persoanei desemnate de catre Organizator/curierului procesul-verbal de predare-primire in original, semnat de catre acesta. **In procesul de predare-primire va fi indicata perioada in care participantul are dreptul de a testa produsul. Neindicarea acestei perioade nu il absolve pe participant de respectarea obligatiilor pe care le are in calitate de tester asa cum sunt prevazute la Sectiunea 4-pct. 4.2., art. 5-6, iar perioada de testare va fi implicit acceptata de catre participant ca fiind 27.03.2018 - 08.04.2018.**

6.9. Neseemnarea procesului-verbal de predare-primire de catre participant atrage imposibilitatea predării spre testare a produsului.

6.10. La finalul Campaniei de testare, returnarea produselor se va face conform Regulamentului si instructiunilor trimise de catre Organizator pe adresa de e-mail a participantului, acesta urmand a fi anuntat telefonic de sosirea curierului.

6.11. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta Campanie au furnizat date sau informatii incorecte.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PRODUSELOR TESTATE SI DESEMNAREA TESTERILOR

7.1 Descrierea produselor testate

a. Produsele date spre testare in cadrul Campaniei, sunt dupa cum urmeaza: 13 (saptesprezece) PHILIPS PowerPro Aqua Sistem de aspirare si stergere, model FC6404/01 si 20 (douazeci) PHILIPS PowerPro Aqua Sistem de aspirare si stergere, model FC6408/01

b. Valoarea totala a produselor testate este de 48,015,68 Lei (TVA inclus), iar valoarea individuala a fiecaruia este:

1x PHILIPS PowerPro Aqua Sistem de aspirare si stergere, model FC6404/01= 1.377,99 Lei (TVA inclus).

1x PHILIPS PowerPro Aqua Sistem de aspirare si stergere, model FC6408/01= 1573.99 Lei (TVA inclus)

c. Produsul dat spre testare nu poate fi transferat unei alte persoane. Produsul dat spre testare poate fi livrat si receptionat numai de catre persoana selectata conform conditiilor prevazute de Sectiunea 5 si Sectiunea 6 din prezentul Regulament Oficial.

d. Organizatorul se obliga sa inlocuiasca in termen de maximum 7 (sapte) zile lucratoare produsele cu defecte care impiedica efectuarea testarii, de la data sesizarii neconformitatii de catre participantii prin email, comunicata prin email la adresa tester-platform@fcb.ro.

In aceste conditii perioada de testare prevazuta la Sectiunea 4, pct. 4.2. art. 1 se prelungeste cu perioada de nefunctionalitate a produsului urmand a fi completat un alt proces -verbal de predare a produsului inlocuit.

e. Pentru defectele cauzate produsului ca urmare a folosirii bunului pentru o alta destinatie decat aceea pentru care a fost predat sau ca urmare a folosirii lui necorespunzatoare si cu nerespectarea instructiunilor de utilizare de catre participantul selectat pentru testare cat timp acesta s-a aflat in custodia participantului, acesta din urma va raspunde pentru prejudiciile astfel cauzate Organizatorului.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea produselor pentru testare in prezenta Campanie :

- Pierderea statutului de Tester Philips ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii documentelor mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre candidatii validati initial.

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.

- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.

- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta candidatii selectati pentru testare, din motive independente de acesta.

8.2. Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si testeri a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv testeri a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.

8.3. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre tester in legatura cu produsele testate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

8.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

8.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

b. in caz de inserare /aplicabilitate, pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ce au fost inregistrate pe site pentru contactare, respectiv validare.

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Prin înscrierea la Campania de testare, participantii sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament Oficial.

9.2. Prin participarea la Campanie, participantii își exprimă acordul ca datele lor personale (nume și prenume, numărul de telefon, adresa de email, adresa de reședință/domiciliu, data nașterii și genul să fie prelucrate de compania Philips Romania S.R.L. (operator de date înregistrat sub nr. 1720 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) prin împuternicit FCB Romania S.R.L., cu sediul în Str. Barbu Vacarescu 137A, cod 020273, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului – București, sub nr. J40/15299/1994, C.U.I. 6058281, în scopul derulării Campaniei de testare, pentru validarea candidaților selectați și atribuirea produselor, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

9.3. La cererea scrisă a participantului, datată și semnată, expediată către Philips Romania SRL pe adresa Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Clădirea Lakeview Office , etaj 14, sector 2, 020331, București, Organizatorul se obligă să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; să rectifice, actualizeze, blocheze, steargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001, precum și să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului ulterior, la cererea acestuia. Tuturor participanților la această Campanie le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției) garantate de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi anunțată public pe pagina web unde a fost afișat Regulamentul. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul îi va informa prin email, în termen de maxim 48 (patruzeci și opt) ore de la data intervenirii evenimentului/motivului de încetare a Campaniei, pe participanții selectați ca tester despre motivul încetării Campaniei, despre condițiile și termenul în care vor fi returnate produsele livrate spre testare, cât și despre condițiile în care participanții vor beneficia de opțiunea de achiziționare cu preț redus a aceluiași model de produs cu cel primit spre testare sau alte condiții relevante privind încetarea campaniei.

10.3. Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament în conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră, existența acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI DE TESTARE

12.1.Regulamentul Oficial al Campaniei de testare este disponibil in mod gratuit si se gaseste afisat pe site-ul www.philips.ro/tester putand fi solicitat, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti.

12.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

**ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.**

Prin
Dl. /Dna _____

ANEXA 1

I. Instructiuni de testare si redactare recenzii

1. Citeste toate materialele primite, studiaza manualul de utilizare al produsului, familiarizeaza-te cu functiile inovatoare ale acestuia, si utilizeaza produsul cu respectarea tuturor instructiunilor de utilizare ale produsului.
2. Impartaseste parerea ta despre produs scriind recenzii cat mai cuprinzatoare si la obiect.

Recenziile pot fi lasate pe paginile de produs ale urmatoarelor platforme online: philips.ro, emag.ro, altex.ro si mediagalaxy.ro.

Cum scriem recenzile?

Fii un lider de opinie si creaza recenzii utile pentru ceilalti. Trebuie sa mentionezi in mod obligatoriu ca esti Tester Philips “*Produs testat in Campania de testare produse Philips*”, atunci cand scrii recenzile si sa te axezi pe experienta proprie in ceea ce priveste:

- *Versatilitatea produsului (aspirator vertical, aspirator cu mop si aspirator de mana)*
- *Putere de aspirare in raport cu aspiratoarele obisnuite.*
- *Usurinta in manevrabilitate, autonomie baterie.*
- *Descrierea, în câteva cuvinte, a rezultatelor de curatenie obtinute in urma utilizarii acestui produs.*

II. Q&A – tot ce trebuie sa stii despre campanie

1. Ce fac daca produsul primit spre testare nu functioneaza ?
Trebuie sa ne comunicati la adresa de e-mail product-tester@fcb.ro seria de produs. In cazul in care produsul prezinta neconformitati ori defecte de fabricatie sau defecte aparute in urma manipulării gresite de catre curier, a depozitarii gresite de catre Organizator, acesta va fi inlocuit. Iti vom livra un produs nou in termen de 7 (sapte) zile lucratoare in conditiile regulamentului.
2. Cum returnez produsul la sfarsitul Campaniei?
Pentru returnarea produsului vei fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea programarii ridicării produsului pentru returnare. Curierul va prelua produsul de la adresata convenita cu testerul, iar Organizatorul va suporta cheltuielile.
Ai grija sa pregatesti coletul (pachetul original) cu produsul testat in stare de functionare, manualul de utilizare, accesoriile si cutia in original.

**ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.**

Prin
Dl. /Dna _____

ANEXA 2

Produse participante in Campanie:

Categorie produs	Model	Pret recomandat
Philips PowerPro Aqua Sistem de aspirare și ștergere	FC6404/01	1.377,99 lei (TVA inclus)
Philips PowerPro Aqua Sistem de aspirare și ștergere	FC6408/01	1573,99 lei (TVA inclus)

Paginile web unde trebuie postate recenziile:

https://www.philips.ro/c-p/FC6404_01/powerpro-aqua-sistem-de-aspirare-si-stergere

<https://altex.ro/aspirator-vertical-si-mop-philips-fc6404-01-0-6l-18v-albastru>

<https://mediagalaxy.ro/aspirator-vertical-si-mop-philips-fc6404-01-0-6l-18v-albastru>

<https://www.emag.ro/aspirator-vertical-si-mop-philips-0-6l-18v-albastru-fc6404-01/pd/DKJT32BBM>

**ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.**

Prin
Dl. /Dna _____