

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Promotie speciala Saeco”
Perioada campaniei: 11.12.2017 – 31.01.2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania “Promotie speciala Saeco” denumita in continuare „Campanie” sau „Campania”, este organizata de Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office , etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699, și înregistrat cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane online la adresa: www.philips.ro/mysaeco.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice modificare adusa prezentului Regulament Oficial va face obiectul unui Act Aditional, act ce va fi publicat pe site-ul www.philips.ro cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

1.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face parte integranta din Regulamentul Oficial. Modificarile produc efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor pe site-ul www.philips.ro/mysaeco sau la data indicata in Actul Aditional la Regulamentul Oficial.

1.5.Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data 11.12.2017, ora 00:00 si se incheie la data de 31.01.2018, ora 23:59.

2.2. Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro, care este detinut si administrat de catre Organizator.

2.3. In raport cu zona de desfasurare Campania se va desfasura exclusiv pe teritoriul Romaniei, avand in vedere si cu respectarea conditiilor de participare indicate la Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice care indeplinesc si accepta, cumulativ, urmatoarele conditii:

1. sunt cetateni romani si au domiciliul/ resedinta stabila in Romania. Dovada resedintei/domiciliului cetatenilor romani se face pe baza cartii de identitate in termen de valabilitate sau pe baza vizei de flotant in termen de valabilitate.
2. au implinit 18 (optsprezece)ani pana la data inceperii Campaniei.Persoanele minore nu se pot inscrie la prezenta Campanie.
3. sunt membrii ai grupului privat de pe Facebook “Comunitatea expertilor Philips Sonicare”.

3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- ii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul i. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie);
- iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani. Participantii trebuie sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani implinita la data calendaristica la care incepe Campania. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 (optsprezece) ani;
- iv. persoane juridice intelese ca acele entitati constituite in baza Legii nr. 31/1990 (legea societatilor comerciale) si/sau a altor acte normative cu aplicabilitate in domeniu.

3.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea in cadrul Campaniei, incalcaand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a exclude respectivele persoane din Campanie si de a urmari in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

3.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care in perioada desfasurarii acesteia isi inregistreaza espressorul din gama si modelele indicate in Anexa 1 la Regulament – denumite Produse participante, pe pagina www.philips.ro/mysaeco in conditiile stabilite de prezentul Regulament beneficiaza de 1 (un) serviciu constand intr-o vizita de mentenanta gratuita.

Pentru a beneficia de serviciul constand intr-o vizita de mentenanta gratuita, consumatorii trebuie:

- a. sa achizitioneze exclusiv in perioada de desfasurare a Campaniei espressor din gama si modelele indicate in Anexa 1 la Regulament – denumite Produse participante;
- b. produsul participant sa fie achizitionat exclusiv de pe platforma online Philips https://www.philips.ro/shop/RO_OferteParteneri. Nu vor fi luate in considerare operatiunile de achizitionare a produsului efectuate de pe alte platforme de comercializare sau direct din magazine.
- c. sa isi inregistreze produsele pe pagina www.philips.ro/mysaeco in termen de maxim 1(o) luna de la data achizitionarii acestora. (pana la data de 31.01.2018)

4.2 Crearea unui cont MyPhilips- Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe pagina web www.philips.ro/mysaeco trebuie mai intai sa isi creeze unul.

4.3 Inregistrarea produselor participante- Pentru a beneficia de serviciul de mentenanta, atat consumatorii care detin sau si-au creat un cont MyPhilips nou, trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

- 1) Accesarea site-ului www.philips.ro/mysaeco
- 2) Autentificare in contul MyPhilips detinut si inregistrarea produsului/produselor participante detinute in sectiunea "Inregistrare produs".
- 3) Introducerea informatiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, seria modelului, data achizitie, datele de contact (adresa, numar de telefon) si atasarea dovezii de achizitie. Dovada de achizitie (bonul fiscal/factura) si seria modelului sunt obligatorii pentru validarea inscrierii si beneficierea de serviciu.
- 4) Apasarea butonului "Inregistrare". In urma apasarii butonului "Inregistrare" consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate.
- 5) Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA BENEFICIILOR

5.1. Prin inscrierea la Campanie, cu respectarea conditiilor sale de desfasurare, persoanele fizice care au achizitionat produse participante (produse descrise in Anexa 1) vor beneficia in mod gratuit de un serviciu constand intr-o (1) vizita de mentenanta avand ca obiect produsul participant achizitionat.

5.2. In cazul in care pe durata Campaniei vor fi achizitionate mai multe produse participante si pentru fiecare dintre ele persoana fizica se va inregistra si va respecta conditiile Regulamentului Oficial, atunci pentru fiecare produs va beneficia in mod gratuit de un serviciu constand intr-o (1) vizita de mentenanta gratuita.

5.3. Serviciul de mentenanta contine urmatoarele operatiuni: curatare, decalcifiere si reglare aparat.

5.4. Costul uzual al unui serviciu de mentenanta este de 20 Euro/vizita, care nu include si costul de deplasare, respectiv 0,25 Euro/km. Aceste costuri au rol informativ, ele putand fi modificate de catre Philips Romania S.R.L. in functie de propria politica economica si de marketing.

SECTIUNEA 6. CONTACTAREA PARTICIPANTILOR

6.1. Dupa inregistrarea produsului conform instructiunilor precizate la sectiunea 4 a acestui Regulament, Organizatorul (prin reprezentatii sai) va contacta telefonic in termen de maximum 5 zile lucratoare de la inregistrare participantii la Campanie pentru a valida datele de contact, precum si pentru a programa data si ora la care va avea loc vizita gratuita de mentenanta.

6.2. Vizita de mentenanta poate fi programata numai intr-o zi lucratoare, in intervalul orar 9:00 a.m.-18:00 p.m., cu respectarea intervalului de timp de maxim 6 (sase) luni de la data achizitionarii produsului participant astfel cum apare aceasta indicata in bonul fiscal si/sau factura fiscala.

6.3. Cu maxim 24h inainte de data la care a fost programata vizita gratuita de mentenanta participantul va fi contactat de catre Organizator prin reprezentantii sai pentru a reconfirma datele programarii si adresa la care se va presta serviciul. Participantul are dreptul de a reprograma o singura data vizita de mentenanta, cu respectarea dispozitiilor prevazute la art. 6.2.

6.4. Pentru fiecare vizita gratuita de mentenanta prestata conform conditiilor prezentului Regulament Oficial, se va intocmi un proces-verbal ce va fi semnat atat de catre Organizator prin reprezentantii sai, cat si de catre participant. Refuzul participantului de a semna procesul-verbal nu are efect asupra puterii procesului-verbal de a atesta efectuarea serviciului gratuit cu respectarea conditiilor prezentei Campanii.

6.5. Participantul va fi unic raspunzator pentru imposibilitatea de efectuare serviciului constand intr-o (1) vizita de mentenanta gratuita avand ca obiect produsul participant achizitionat cauzata de comunicarea gresita a datelor de contact, lipsa de prezenta la data efectuării vizitei, refuzul de a permite accesul in vederea efectuării vizitei de mentenanta, impiedicarea reprezentantului Organizatorului de a realiza operatiunile ce se subscriu mentenantei.

SECTIUNEA 7. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea serviciilor aferente prezentei Campanii:

- Pierderea statutului de participant ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori nerespectarea conditiilor prevazute in Sectiunea 4 si Sectiunea 6.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta participantii, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participantii a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participantii a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu serviciile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii promotionale, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge , impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informatii/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care

au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercările frauduloase de înregistrari multiple pe platforma web. Dacă sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii si/sau obtinerea de beneficii in cadrul campaniei, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

8.1. Prin înscrierea la Campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament Oficial.

8.2. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, numarul de telefon, adresa de email, adresa de resedinta/domiciliu, data nasterii si genul sa fie prelucrate de compania Philips Romania S.R.L. (operator de date înregistrat sub nr. 1720 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) in scopul derularii Campanie, pentru validarea candidatilor selectati si atribuirea produselor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului .

8.3. La cererea scrisa a participantului, datata si semnata, expediata catre Philips Romania SRL pe adresa Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office , etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, Organizatorul se obliga sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001, precum si sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului ulterior, la cererea acestuia. Tuturor participantilor la aceasta Campanie le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi anuntata public pe pagina web pe care a fost publicat anterior Regulamentul.

9.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

9.3. Incetarea Campaniei inainte de termen nu va avea efect asupra participantilor care si-au înregistrat pana la acel moment produsul conform instructiunilor precizate la sectiunea 4 a acestui Regulament si au respectat toate conditiile de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

11.1. Regulamentul Oficial al Campaniei se gaseste afisat pe site-ul www.philips.ro/regulamente si poate fi solicitat gratuit, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti.

112.2. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

ANEXA 1

Lista produselor participante la Campanie:

- INCANTO Classic Milk Frother - HD8911/09

**ORGANIZATOR,
PHILIPS ROMANIA S.R.L.**

prin
Imputernicit,

Dna./DI.