

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**"Concurs Facebook Saptamana Alaptarii"**  
**(perioada: 01.08.2017 - 07.08.2017)**

**ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL**

1.1. Organizator al campaniei "**Concurs Facebook Saptamana Alaptarii**" (denumita in continuare „Campania” sau “Concursul”) este **PHILIPS ROMANIA SRL**, cu sediul social Bucuresti, Bd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, Et. 14, Sector 2, cod postal 020331, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1992, CUI 2593699, inregistrat cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC FCB Bucharest SRL** cu sediul in Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu 137A, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub J40/1365/1997, avand CUI RO 9226215 si ai societatii **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, operator de date cu caracter personal nr. 2649, ambele in calitate de persoane imputernicite **Philips Romania SRL** pentru prelucrarea de date cu caracter personal.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite in continuare „Participanti”).

1.4. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**ARTICOLUL 2 – DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si desfasurata prin intermediul aplicatiei de socializare Facebook, pe blogul <http://www.adelapopescu.eu>, pe pagina Philips Avent Romania <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania> si pe pagina de Facebook Adela Popescu: <https://www.facebook.com/AdelaPopescuOfficialPage/?fref=ts>.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **01.08.2017 - 07.08.2017**.

**ARTICOLUL 3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia, in format electronic, pe pagina de facebook Philips Avent Romania (<https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania>) si prin accesarea site-ului Organizatorului: [www.philips.ro/regulamente](http://www.philips.ro/regulamente).

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina Philips Avent Romania (<https://www.facebook.com/philips.avent.romania>) si pe [www.philips.ro/regulamente](http://www.philips.ro/regulamente), urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in termen de 24 (douazecisipatru) ore de la anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari.

#### **ARTICOLUL. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Campanie salariatii Organizatorului, ai agentiei FCB Bucharest SRL si More Results Marketing SRL, implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3. Participand la Campania organizata pe pagina de Facebook, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii. Participantii sunt de acord si inteleg ca toate informatiile/datele furnizate pentru desfasurarea Campaniei prin intermediul Facebook cu ocazia participarii la Campanie, sunt furnizate direct Organizatorului, si nu platformei de socializare Facebook.

#### **ARTICOLUL. 5 – PREMIILE CAMPANIEI**

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la articolul 6 de mai jos, urmatoarele 4 premii:

##### **3 premii, fiecare constand intr-un Set Cadou, in valoare de 572,93 LEI cu TVA inclus.**

Fiecare set contine:

- 1 pompa Manuala pentru san Philips Avent Natural Comfort
- 1 pachet pungute pentru stocarea laptelui matern Philips Avent
- 1 pachet tampoane zi de unica folosinta pentru san Philips Avent
- 1 pachet tampoane noapte de unica folosinta pentru san Philips Avent
- 1 crema hidratanta pentru mameloane Philips Avent
- 1 set de scoici pentru sani Philips Avent
- 1 set protectoare pentru mamelon Philips Avent
- 1 paturica pentru bebe
- 1 tricou pentru Super Mamica
- 1 termos

##### **1 premiu ce consta intr-un Set Cadou, in valoare de 966,93 LEI cu TVA inclus ce contine:**

- 1 pompa Electrica pentru san Philips Avent Natural Comfort 640,99
- 1 pachet pungute pentru stocarea laptelui matern Philips Avent
- 1 pachet tampoane zi de unica folosinta pentru san Philips Avent
- 1 pachet tampoane noapte de unica folosinta pentru san Philips Avent

- 1 crema hidratanta pentru mameloane Philips Avent
- 1 set de scoici pentru sani Philips Avent
- 1 set protectoare pentru mamelon Philips Avent
- 1 paturica pentru bebe
- 1 tricou pentru Super Mamica
- 1 termos

5.2. Valoarea totala a premiilor este de **2.685,72 cu TVA inclus.**

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

## **ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI**

### **6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Articolului 4 de mai sus;

(2) Participantul trebuie sa acceseze pagina de Facebook Philips Avent Romania <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania>, pagina de Facebook Adela Popescu <https://www.facebook.com/AdelaPopescuOfficialPage/?fref=ts> sau blogul <http://www.adelapopescu.eu> in perioada de desfasurare a Campaniei, **01.08.2017 - 07.08.2017.**

(3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze (in cazul in care are deja cont de utilizator) pe pagina de socializare Facebook;

(4) Participantul trebuie sa raspunda printr-un comentariu la articolul publicat pe blogul <http://www.adelapopescu.eu> sau printr-un comentariu la postarile de concurs de pe paginile de Facebook <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania> sau <https://www.facebook.com/AdelaPopescuOfficialPage/?fref=ts> oricand pe perioada desfasurarii Campaniei. Participantul trebuie sa raspunda la intrebarea **„Care sunt miturile despre alăptare cu care te-ai confruntat de-a lungul timpului?”**. Respectand pasii de mai sus, Participantii intra automat in Campanie pentru tragerea la sorti desfasurata in conditiile art. 6.2.

**Organizatorul** isi rezerva dreptul de a sterge toate comentariile care nu respecta conditiile impuse de legislatia in materie sau care sunt ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale; comentariile care nu au legatura cu subiectul campaniei si nu raspund la intrebarea indicata la art.6.2. alin.4 nu vor fi luate in considerare de catre Organizator, nefiind inscise in tragerea la sorti, inscrierile fiind astfel invalidate.

### **6.2. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

Castigatorii vor fi desemnati aleatoriu, prin tragere la sorti electronica ce va avea loc in data de **8 august 2017**. Castigatorii premiilor oferite vor fi anuntati in data de **10 August 2017** pe blogul <http://www.adelapopescu.eu> si pe paginile de Facebook Philips Avent Romania (<https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania>) si <https://www.facebook.com/AdelaPopescuOfficialPage/?fref=ts>.. Un participant poate intra in Campanie cu o singura inscriere, daca respecta conditiile de la art. 6.2.

**Se vor desemna 4 (patru) Castigatori si 12 (doisprezece) rezerve, cate 3(trei) pentru fiecare premiu.**

### **6.3. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor.**

Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul, prin agentia imputernicita **FCB Bucharest SRL**, va proceda la validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

Participantul anuntat drept castigator va contacta Organizatorul printr-un mesaj privat pe platforma Facebook (pentru cei care au participat prin comentariu pe cele doua pagini de Facebook) sau prin e-mail trimis la adresa [front.desk@fcb.ro](mailto:front.desk@fcb.ro) (in cazul celor care au participat prin comentariu la articolul publicat pe blog). Pentru a fi validat drept castigator, Participantul trebuie sa furnizeze prin mesaj privat trimis Organizatorului pe platforma Facebook sau pe adresa de mail a Organizatorului, urmatoarele date de contact si informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, in vederea livrarii premiului, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume;
- numar de telefon;
- CNP – doar in cazul castigatorului premiului cu valoarea de **966,93 LEI cu TVA inclus** ;
- adresa de livrare;

Participantul va furniza organizatorului informatiile solicitate mai sus, in termen de maxim 72 (saptezecisidoua) ore de la momentul anuntarii lui de catre Organizator. Prin furnizarea informatiilor solicitate, castigatorul accepta implicit premiul.

Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea numelui acestuia pe pagina de Facebook Philips Avent Romania (<https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania>) si pe blogul <http://www.adelapopescu.eu> sau pe pagina de Facebook Adela Popescu (<https://www.facebook.com/AdelaPopescuOfficialPage/?fref=ts>) pe data de **10 august 2017**.

In cazul in care castigatorul nominalizat pentru premiu nu poate fi validat, va fi reluata procedura de validare cu prima rezerva desemnata. Anuntarea noului castigator desemnat din cadrul rezervelor se va realiza prin publicarea acestuia pe pagina <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania> si pe pagina de Facebook Adela Popescu <https://www.facebook.com/AdelaPopescuOfficialPage/?fref=ts> sau pe blogul <http://www.adelapopescu.eu> in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data incheierii

procesului de validare a castigatorului sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 6.4 de mai jos.

#### **6.4. Intrarea in posesia premiilor**

Premiul vor fi expediat castigatorului la adresa indicata de catre acesta, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin curierat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care castigatorul a fost anuntat oficial pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania> si pe pagina de Facebook Adela Popescu: <https://www.facebook.com/AdelaPopescuOfficialPage/?fref=ts> sau pe blogul <http://www.adelapopescu.eu>. Predarea premiului se va face pe baza procesului verbal de predare-primire semnat de catre Castigator la livrare.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

In situatia in care unul dintre castigatori nu va trimite mesaj cu datele personale mentionate in Art. 6.3. in perioada mentionata pentru primirea premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator prima rezerva desemnata.

#### **ARTICOLUL 7 – TAXE SI IMPOZITE**

In cazul in care premiul depaseste valoarea de 600 lei cu TVA, organizatorul Philips Romania SRL se obliga la plata impozitului aferent, conform legislatiei aplicabile.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **ARTICOLUL 8 – LIMITAREA RASPUNDERII**

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Campanie.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari la Campanie, decizia Organizatorului este definitiva.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 10 Septembrie 2017 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Accesarea on-line a unei alte pagini de Facebook decat cea a Campaniei sau a altor site-uri in Facebook
2. Interactiunea cu pagina de Facebook in afara perioadei Campaniei mentionata mai sus;

3. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit ;

5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

6. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

7. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale paginii web, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

8. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 7, minim Opera 11.1, minim Chrome 14, minim Firefox 10, minim Safari 5).

10. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei promotionale, cât și, după caz, de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitor la utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă aceștia au un comportament care prejudiciază interesele Organizatorului sau corecta desfășurare a campaniei promotionale.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

## **ARTICOLUL 9 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

Conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezerva dreptul de a colecta și procesa datele personale ale castigatorului/castigatorilor respectând legislația română în vigoare, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Campania este organizată de Organizator prin intermediul Agențiilor **SC FCB Bucharest SRL** și **More Results Marketing S.R.L.**, care procesează datele cu caracter personal în calitate de persoane împuternicite, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de Organizator în scopul desfășurării Campaniei.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participantii au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, o dată pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Philips Romania SRL, cu sediul social București, Bd. Barbu Văcărescu nr.301-311, Clădirea Lakeview Office, Et. 14, Sector 2.

## **ARTICOLUL 10 – INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

Campania va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta doar în caz de forță majoră/caz fortuit, așa cum sunt definite de lege și/sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul pe pagina Philips Avent Romania <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania> și pe [www.philips.ro/regulamente](http://www.philips.ro/regulamente).

## **ARTICOLUL 11 – IMPOSIBILITATEA RIDICĂRII PREMIILOR**

În cazul în care oricare dintre castigatorii Campaniei se află în imposibilitatea de a intra în posesia premiului, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamatii legate de aceasta.

## **ARTICOLUL 12 – LITIGII**

Eventualele diferenduri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

### **ARTICOLUL. 13 – ALTE CLAUZE**

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Daca premiul nu va fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.