

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Ziua copilului e in fiecare zi”

organizata de PHILIPS ROMANIA SRL

(perioada: 01.06.2018 – 31.07.2018)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii „Ziua copilului e in fiecare zi” (denumita in continuare „**Campania**”) este **PHILIPS ROMANIA SRL („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1992, cod unic de inmatriculare RO2593699.

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul **FCB Bucharest S.R.L** (denumita in continuare "**Agentia**") cu sediul Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu 137A, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1365/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9226215.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale in forma autentica la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in termen de 24h dupa data publicarii pe www.philis.ro/regulamente . Drepturile castigate pana la momentul modificarii raman castigate participantilor.

1.5. **FCB Bucharest S.R.L** prin intermediul Agentiei de marketing direct **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, se va ocupa de operarea bazei de date a Campaniei.

1.6. Pe perioada Campaniei Promotionale, FCB Bucharest S.R.L. prin intermediul Agentiei Mediapost Hit Mail S.A., actionand ca imputernicit al PHILIPS ROMANIA SRL, in scopul prelucrarii de date cu caracter personal, va desfasura urmatoarele activitati:

- preia prin intermediul numarului scurt 3795 datele necesare inscrierii in Campania Promotionala;
- va administra, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- va contacta castigatorii premiilor Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza bonului fiscal ce atesta achizitia a cel putin unui produs participant si colectarea datelor suplimentare in vederea punerii in posesie a premiilor).
- va asigura punerea in posesie a premiilor campaniei ulterior validarii castigatorilor.

Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Campania va incepe pe data de 01.06.2018, ora 00:00:01 si va dura pana la data de 31.07.2018, ora 23:59:59. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 01.06.2018, ora 00:00:01, ora Romaniei si 31.07.2018 ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inregistrata inainte de data 01.06.2018 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 31.07.2018 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.philips.ro/regulamente,
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.2. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.philips.ro/regulamente.

3.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Campanie** numai persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie (denumite in continuare "**Participantii**") care achizitioneaza in perioada Campaniei promotionale cel putin un (1) produs Philips Avent participant, din cele mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament, din orice magazin exclusiv de pe teritoriul Romaniei, respectand prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **PHILIPS ROMANIA SRL** si ai distribuitorilor acestora
- angajatii companiei **FCB Bucharest SRL si Mediapost Hitmail SA**
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. La aceasta Campanie participa doar produsele **Philips Avent, asa cum sunt descrise in Anexa 2 a prezentului Regulament**, comercializate pe teritoriul Romaniei.

5.2. Dupa data incheierii Campaniei promotionale, produsele participante descrise in **Anexa 2 a prezentului Regulament** isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaivand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

5.3.

Art. 6 – Premiile Promotiei

6.1. In cadrul **Campaniei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoarea comerciala unitara a unui premiu
		(cu tva inclus)
	[buc]	[lei]
Monitor video digital pentru copii Philips-Avent SCD630/52	3	1,150.99 lei
Aparat de gatit sanatos 4-in-1 Philips-Avent SCF875/02	5	863.99
Cana cu pai Philips Avent SCF798/02	100	52.99
Cana cu pai Philips Avent SCF798/01	100	52.99

6.2. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Campaniei este de 18370.92 lei (cu TVA inclus).

6.3. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Campaniei** nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari. Nu se va acorda contravaloarea in bani a premiului.

6.4. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie in **Campanie** exclusiv prin achizitionare a cel putin un produs Philips Avent participant, in perioada Campaniei, din cele mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament, marcat ca atare pe bon fiscal/factura fiscala, si sa se inscrie in **Campanie** intre 01.06.2018, ora 00:00 si 31.07.2018, ora 23:59:59, ora Romaniei. Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Campanie** mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (3) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange sau Vodafone.

7.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 01.06.2018 (ora 00:00:01) si pana la data de 31.07.2018 (ora 23:59:59).

7.2.2. Participantii vor trimite numarul Bonului Fiscal/Facturii Fiscale prin expedierea, in perioada 01.06.2018 – 31.07.2018 a unui SMS la numarul 3795 (numar cu tarif normal valabil in retelele Orange, Vodafone si Telekom) continand numarul Bonului Fiscal/Facturii Fiscale ce atesta achizitionarea a cel putin unui produs participante in campanie, impreuna cu textul/cuvintele „Philips Avent”. Pe bonul fiscal/factura fiscala sa fie trecut, clar, cu denumirea specifica, minim un produs participant. Nu se vor accepta bonuri fiscale/facturi fiscale care contin denumiri generice de tipul, dar fara a se limita la: articole ingrijire bebelusi/copii, electrice, electronice, articole menaj, vesela sau tip de produs etc., care nu pot fi identificate/confirmate ca produse participante la promotie, dupa denumire, gramaj si/sau pret, si/sau emise de alte magazine/entitati juridice decat cele abilitate sa comercializeze produse Philips Avent, de pe teritoriul Romaniei.

Data bonului fiscal/facturii fiscale inscise in campanie, trebuie sa fie din perioada Campaniei, dar sa nu fie ulterioara datei la care s-a efectuat inscrierea in cadrul careia s-a folosit numarul respectivului document fiscal.

7.2.3. Participantii la promotie trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala sau bonurile fiscale/facturile fiscale ce atesta achizitia produselor participante, integrale si in original, fara modificari, stersaturi, lipsuri, adaugiri, pentru validarea ulterioara a premiului, pana la data de 30.09.2018.

7.2.4. Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat la inscriere. Acest **Cont** va cumula toate numerele de **bonuri fiscale/facturi fiscale** transmise de catre participanti prin modalitatea de participare mentionata la Art 7.2.2, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

7.2.5. Acelasi numar de **Bon fiscal/factura fiscala** poate fi transmis o singura data si numai prin modalitatea prevazuta la Art 7.2.2. In cazul in care acelasi numar de **Bon fiscal/factura fiscala** va fi receptionat de catre **Organizator** pentru doua sau mai multe **Conturi** (numere de telefon mobil diferite) acesta va fi luat in considerare doar pentru **Contul** (numarul de telefon mobil) corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a **Organizatorului** si nu la momentul trimiterii numarului de **Bon fiscal/factura fiscala**.

7.2.6. Un Participant poate inscrie in concurs maxim **3 (trei) numere de Bon fiscal/factura fiscala** intr-o zi calendaristica. Orice alt numar de **Bon fiscal/factura fiscala** introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscale/facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

7.2.7. Un participant unic este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat la inscriere.

7.2.8. Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal/factura fiscala pentru validare in cazul in care va fi declarat castigator. Conditiiile de validare ale castigatorilor sunt detaliate in Sectiunea 7.4 a prezentului Regulament.

7.2.9. Bonul fiscal /factura fiscala in baza caruia se face inscrierea trebuie sa faca dovada achizitionarii a cel putin unui produs participant mentionat in Anexa 2 din prezentul Regulament, marcat pe respectivul document fiscal;

7.2.10. Achizitia si inscrierea sa se efectueze in perioada 01.06.2018 ora 00:00:01 si 31.07.2018 ora 23:59:59, ora Romaniei;

7.2.11. Participantul poate inscrie in campanie acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala o singura data.

7.2.12. Fiecare bon fiscal/factura fiscala inscris valid in Campanie, ce atesta achizitia a minim unui produs participant, va oferi cumparatorului dreptul de a participa cu o sansa la tragerea la sorti pentru premiile oferite.

7.2.13. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campanie**;
- (2) Daca **Participantii** transmit numere de **Bonuri fiscale/facturi fiscale** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca **Participantii** folosesc pentru transmiterea SMS-urilor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 7.1.1. (3);
- (4) Daca, din motivele mentionate mai jos, contul (numarul de telefon) **Participantului** a fost blocat anterior momentului transmiterii numerelor de **Bonuri fiscale/facturi fiscale**.
- (5)

7.2.14. Inscrierea in campania promotionala prin expedierea unui SMS la 3795 continand numarului bonului fiscal/facturii fiscale impreuna cu textul/cuvintele „Philips Avent”.

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

a. sa cumpere cel putin un (1) produs participant la promotie **Philips Avent**, in perioada promotiei, din magazine de pe teritoriul Romaniei;

b. sa trimita intre 01.06.2018 si 31.07.2018 un SMS la numarul 3795 (numar cu tarif normal in retelele Orange / Vodafone / Telekom) care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale ce atesta achizitionarea a cel putin unui produs participant in campanie; Pe bonul fiscal/factura fiscala sa fie trecut, clar, cu denumirea specifica, minim un produs participant. Nu se vor accepta bonuri fiscale/facturi fiscale care contin denumiri generice de tipul, dar fara a se limita la: articole ingrijire bebelusi/copii, electrice, electronice, articole menaj, vesela sau tip de produs etc., care nu pot fi identificate/confirmate ca produse participante la promotie, dupa denumire, gramaj si/sau pret, si/sau emise de alte magazine/entitati juridice decat cele abilitate sa comercializeze produse Philips Avent, de pe teritoriul Romaniei.

Data bonului fiscal/facturii fiscale inscrise in campanie, trebuie sa fie din perioada Campaniei, dar sa nu fie ulterioara datei la care s-a efectuat inscrierea in cadrul careia s-a folosit numarul respectivului document fiscal.

(2) Participantul va primi un **SMS de raspuns** cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare SMS trimis inainte de 01.06 2018, indiferent de cate bonuri trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania „Ziua copilului e in fiecare zi” nu a inceput inca.Cumpara produse participante in perioada 01.06-31.07.2018)si retrimite incepand cu 01.06.2018.

(b) Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala corect este expedit in perioada 01.06.2018 – 31.07.2018, Participantul va primi urmatorul mesaj:

(c) Te-ai inscris in campania Philips Avent si ai o sansa pentru tragerea la sorti.Pastreaza bonul fiscal pentru validare, conform regulamentului campaniei.Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este incorect expedit in perioada 01.06.2018 – 31.07.2018, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Mesajul trimis nu este corect! Verifica cu atentie si inscrie corect nr. bonului fiscal + cuvintele Philips Avent. Detalii in regulamentul Campaniei. Succes!

(d) Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este primit la numarul 3795 de mai multe ori, de la acelasi numar de telefon, Participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:

Acest numar de bon fiscal a fost deja inscris. Incearca alt bon. Detalii in regulamentul Campaniei. Succes!

(e) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj: Campanie „Ziua copilului e in fiecare zi” s-a incheiat pe data de 31.07.2018.

(f) Daca un participant incearca sa introduca prin SMS cel al 4-lea nr de bon fiscal/factura fiscala intr-o singura zi calendaristica, acesta va primi un SMS cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi fiscale admise pe zi (3 bonuri). Poti folosi din nou acest nr de bon/factura in alta zi.

7.3. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

(1) Premiile descrise la Art 6. vor fi acordate prin tragere la sorti electronica, in baza tuturor inscrierilor corecte cu numar de bon fiscal/factura fiscala efectuate in perioada Campaniei: **01.06.2018** ora 00:00:01 – **31.07.2018** ora 23:59:59, prin SMS.

Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va avea loc in data de **03.08.2018** in prezenta unui Notar Public.

In cadrul tragerii la sorti pentru premiile oferite, vor fi extrasi aleatoriu, in total, 208 castigatori si cate 2 rezerve, pentru fiecare castigator

(2) Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- i. Sa indeplineasca conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament;
- ii. Sa faca dovada implinirii varstei minime de participare (18 ani) pana la data de inscriere in Campanie, prin comunicarea datei de nastere la momentul contactarii telefonice;
- iii. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale in baza caruia a fost extras drept castigator sa fie identic cu cel in scris prin SMS la 3795 si sa faca dovada achizitiei a cel putin unui produs participant la Campanie in perioada campaniei; Pe bonul fiscal/factura fiscala sa fie trecut, clar, cu denumirea specifica, minim un produs participant care sa poate fi identificate/confirmat ca produs participant la promotie, cel putin dupa denumire sau cod model , **Data bonului fiscal/facturii fiscale inscrise in campanie, trebuie sa fie din perioada Campaniei, dar sa nu fie ulterioara datei la care s-a efectuat inscrierea in cadrul careia s-a folosit numarul respectivului document fiscal.**
- iv. Bonul fiscal/factura fiscala care face dovada achizitiei a cel putin unui produs participant in campanie (conform Anexei 2 a prezentului Regulament) sa fie intreg si original (fara modificari, stersaturi, lipsuri, adaugiri, alterari) si sa permita citirea cu usurinta a informatiilor tiparite pe acesta.
- v. Data bonului fiscal care face dovada achizitiei a cel putin unui produs participant in campanie (conform Anexei 2 a prezentului Regulament) trebuie sa fie din perioada campaniei, respectiv din ziua inscrierii acestuia prin SMS la 3795 sau din zile anterioare inscrierii acestuia in promotie.

(3) In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, indiferent daca este sau nu titularul numarului de telefon mobil cu care s-a in scris in Campanie.

(4) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Campanie**, in termen de maxim 5(cinci) zile de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- In decursul a 3(trei) zile lucratoare dupa tragerea la sorti, un reprezentant al Organizatorului va face maxim 3(trei) incercari de a contacta telefonic fiecare castigator, in intervale de timp diferite (de luni pana vineri, intre orele 09.00 – 18.00).
- Pentru validarea preliminara a castigatorilor Campaniei, fiecarui castigator i se vor solicita telefonic urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa postala, unde doreste sa ii fie expediat premiul, DACA este validat ca si castigator.

- In cadrul apelului telefonic, castigatorului i se va solicita sa trimita prin email la adresa avent@mhmr.ro, urmatorul document, dupa caz, pentru validarea preliminara:
 - i. Copia Bonul fiscal /facturii fiscal, in baza caruia a fost desemnat castigator;
 - ii. Codul numeric personal, doar pentru castigatorii premiilor cu valoarea mai mare de 600 lei, pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.
- Documentele mentionate mai sus trebuiesc transmise Organizatorului prin e-mail in termen de maxim 2(doua) zile lucratoare de la momentul efectuarii convorbirii telefonice. In cazul in care Organizatorul nu va primi e-mail-ul solicitat in vederea validarii premiului, in a 3(treia) zi lucratoare ii va transmite un sms potentialului castigator prin care il v-a informa ca mai are la dispozitie inca 12(doisprezece) ore pentru trimiterea documentelor solicitate. Daca dupa trimiterea sms-ului, potentialul castigator nu va trimite documentele solicitate, premiul acestui va fi invalidat in a 5(cincea) zi lucratoare de la momentul contactarii telefonice, si se va trece la contactarea urmatoarei rezerve, ce va fi supusa aceluiasi proces de validare.
- Imposibilitatea potentialului castigator de a face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscal in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- Daca mail-ul cu documentele solicitate in vederea validarii premiului nu este primit de catre Imputernicitul Organizatorului, pe adresa de email avent@mhmr.ro, in termenul mentionat, premiul va fi declarat invalidat fara a mai putea fi revendicat de catre potentialul castigator. Dovada expedierii e-mailului, nu reprezinta si dovada primirii acestuia de catre Organizator sau Imputernicitul acestuia.
- Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva desemnata in cadrul tragerii la sorti. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a extragerii, celelalte rezerve. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul initial extras a conditiilor prezentului Regulament. Daca la epuizarea rezervelor premiul va ramane neacordat, acesta va ramane in proprietatea si la dispozitia Organizatorului, decizia de a organiza o noua tragere la sorti pentru realocarea premiului in cauza ramanand la latitudinea acestuia. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator pentru validare care nu ajung la Organizator

(5) Bonul fiscal/factura fiscala in baza carora s-a desemnat castigul este anulat in urmatoarele cazuri:

- i. Participantul nu poate fi contactat de reprezentantii Organizatorului in conditiile prezentului Regulament;
- ii. La constatarea oricaror neconcordante intre datele existente pe bonul fiscal/factura fiscala castigator si cele inscrise prin SMS la 3795;
- iii. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale intreg si original ce atesta achizitia a cel putin unui produs participant in promotie (conform Anexei 2 a prezentului Regulament);
- iv. Produsele participante au fost achizitionate in afara perioadei promotionale, sau bonul fiscal/factura fiscala nu este emis/a de un agent economic din Romania.

(6) Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

(6) Numele castigatorilor validati vor fi publicate pe site-ul Campaniei, in cel mult 30(treizeci) de zile lucratoare de la momentul validarii finale, pe www.philips.ro.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui participant bonurile fiscale/facturile fiscale folosite la inscrierea in campanie, in original, pentru verificari urmand a fi preluate prin curier, pe cheltuiala organizatorului de la participanti Bonurile/facturile vor fi returnate participantilor in termen de 5 zile lucratoare dupa finalizarea verificarilor.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi expediate prin curier, ulterior incheierii procesului de validare, in termen de 30(treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor si a premiilor castigate pe website-ul www.philips.ro, la sectiunea special dedicata.

7.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect / incomplet.

7.5.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului primirii premiului (dovedit prin semnarea AWB-ului si/sau a PV-ului de predare-primire, la momentul inmanarii de catre curier) nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**. Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

7.5.4 Premiile pot fi inmanate castigatorilor numai dupa primirea unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Procesul verbal va fi trimis, catre castigator, prin curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Orice prelungire a termenelor de punere in posesie a premiilor va fi adusa la cunostinta castigatorilor. Odata premiul inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

Art. 8 - Taxe si impozite

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor în conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul rezultat din castiguri / loterii publicitare. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, cheltuielile legate de trimiterea de mesaje in cazul inscrierilor prin intermediul transmiterii de SMS-uri la numarul 3795).

Art 9 – Limitarea raspunderii

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte de data de 01.06.2018 00:00:01 sau dupa data de 31.07.2018 ora 23:59:59;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor prin SMS la 3795, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Expedierea copiilor bonurilor fiscale/facturilor fiscale in baza caruia a fost alocat un premiu la alta adresa de e-mail decat cea comunicata de Organizator;
- Situatiile in care copiile bonurilor fiscale/facturilor fiscale in baza caruia a fost alocat un premiu nu au fost primite de pe adresa de email comunicata in momentul contactarii telefonice.
- Situatiile in care numarul de telefon care a fost inscris prin SMS la numarul scurt 3795 cu un bon fiscal/factura fiscala valid in baza caruia a fost alocat premiul nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi inscriere castigatoare; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada bonului fiscal/facturii fiscale in baza caruia a fost alocat numarul unic de identificare castigator si poate face dovada ca datele personale cu care s-a inscris in Campanie ii apartin;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorata supraaglomerarii retelelor de SMS pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie fara obligatia de a anunta acest lucru in prealabil, fara a afecta mecanismul de inscriere.

- Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare de la Art 7.
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale

Art. 10 - Angajamente, Confidentialitatea Datelor

10.1 Prin inscrierea in Campania „ Ziua copilului e in fiecare zi”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 13 – Litigii

13.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

13.2 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale sau isi pot exercita drepturile la numarul de telefon 031 6300043 , prin email accesand <https://www.philips.ro/c->

w/support-home/support-contact-form.html sau prin posta la adresa: Philips Romania SRL, Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, pana la data de 15.08.2018, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1. Aceleasi date pot fi utilizate pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal.

13.3 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care poate face dovada detinerii bonului fiscal, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nici o obligatie.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

14.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul ca pe timpul Concursului sa aduca modificari site-ului in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la Concurs.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Ziua copilului e in fiecare zi”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

PHILIPS ROMANIA SRL cu sediul in Romania, Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1992, avand Codul Unic de inregistrare RO2593699 (denumita in continuare **“Operatorul”**),

prin intermediul **FCB Bucharest SRL**, cu sediul Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu 137A, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/1365/1997, Cod unic de inregistrare RO9226215, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**)

si

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**).

Datele de contact ale Operatorului și ale Împuternicitului FCB Bucharest S.R..L, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SC PHILIPS ROMANIA SRL, adresa: Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, telefon: 031 6300043 Sau prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

FCB Bucharest SRL, adrea: Str. Barbu Vacarescu 137A, sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Telefon
- (ii) Doar pentru castigatori: Nume si prenume;
- (iii) Doar pentru castigatori: Data nasterii
- (iv) Doar pentru castigatori: Adresa postala, pentru livrarea premiului;
- (v) Doar pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei: Codul numeric personal

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin transmiterea sms-ului de inscriere in campanie.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **SC FCB Bucharest SRL si SC MEDIAPOST HIT MAIL SA** precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 25 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor ale caror premii au valoarea mai mare de 600 lei, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, conform legislatiei in vigoare de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 25 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „Ziua copilului e in fiecare zi”.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon [031 6300043](tel:0316300043) fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Campanie, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de trimitere a unui SMS de inscriere, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Ziua copilului e in fiecare zi”
(“Campania”)
- PRODUSELE PARTICIPANTE –

La aceasta Campanie participa doar produsele **Philips Avent**, comercializate de organizator, pe teritoriul Romaniei, ce se regasesc in lista de mai jos:

Descriere	Cod produs	Cod EAN
	Pompe de san	
Pompa de san manuala cu recipient de stocare	SCF330/13	8710103676324
Pompa de san manuala cu recipient de stocare	SCF332/31	8710103832263
Pompa de san electrica dubla	SCF334/31	8710103832478
Pompa de san electrica simpla Easy Comfort	SCF301/02	8710103812333
Pompa de san manuala cu biberon Natural 120ml	SCF330/20	8710103565772
Philips Avent Single Electric Breast Pump Natural, Includes 120 ml Natural bottle	SCF332/01	8710103579113
TWIN ELECTRIC BREAST PUMP STAN	SCF334/02	8710103580874
	Biberoane	
Biberon Natural 60 ml, Tetina ce imita forma sanului mamei, pentru primul debit	SCF699/17	8710103738718
Biberon Natural 125 ml, Tetina ce imita forma sanului mamei, cu debit pentru nou-nascut	SCF690/17	8710103561828
Biberon Natural 260 ml, Tetina ce imita forma sanului mamei, cu debit lent	SCF693/17	8710103561545
Biberon Natural 330 ml, Tetina ce imita forma sanului mamei, cu debit variabil	SCF696/17	8710103591122
Biberon Natural 260 ml, Tetina ce imita forma sanului mamei, cu debit lent	SCF628/16	8710103710264
Biberon Philips Avent Natural 260 ml - Polipropilena, nu contine BPA, Decoratiune: Desene cu elefanti	SCF628/17	884062817010
Biberon Philips Avent Natural 260 ml - Polipropilena, nu contine BPA	SCF627/17	8710103662082
Biberon Philips Avent Natural 260 ml - Polipropilena, nu contine BPA, Decoratiune: Desene cu elefanti	SCF628/17	8710103662099
Biberon Natural 260 ml, Tetina ce imita forma sanului mamei, cu debit lent	SCF627/16	8710103710257
Biberon Natural 125 ml, Tetina ce imita forma sanului mamei, cu debit pentru nou-nascut, culoare:roz	SCF691/17	8710103624301
Biberon Natural 125 ml, Tetina ce imita forma sanului mamei, cu debit pentru nou-nascut, culoare: albastru	SCF692/17	8710103624363
Biberon Natural 260 ml, Tetina ce imita forma sanului mamei, cu debit lent, culoare: roz	SCF694/17	8710103624424
Biberon Natural 260 ml, Tetina ce imita forma sanului mamei, cu debit lent, culoare: albastru	SCF695/17	8710103624486
Philips Avent Natural baby bottle, Slow flux liber nipple 1m+ 260ml, BPA free, Single Pack	SCF620/17	8710103739142
Philips Avent Natural baby bottle, Slow flux liber nipple 1m+ 260ml, BPA free, Single Pack	SCF621/17	8710103739166
Biberon din sticla Natural 120 ml, Tetina ce imita forma sanului mamei, cu debit pentru nou-nascut	SCF671/17	8710103576709
Biberon din sticla Natural 240 ml, Tetina ce imita forma sanului mamei, cu debit lent	SCF673/17	8710103576655
Biberon Classic+ 330 ml, Tetina cu debit variabil	SCF566/17	8710103696834
Biberon Classic+ 260 ml, Tetina cu debit lent	SCF574/11	8710103809418
Biberon Classic+ 260 mL, Tetina cu debit lent	SCF574/12	8710103810131
Biberon Classic+ 260 ml, Tetina cu debit lent	SCF574/14	8710103811459
Biberon Natural 260 ml, Tetina cu debit lent ce imita forma sanului mamei	SCF627/22	8710103807667
Biberon Natural 260 ml, Tetina cu debit lent ce imita forma sanului mamei	SCF627/25	8710103807728
Biberon 125 ml cu dispozitiv anticolic AirFree™, Tetina cu debit pentru nou-nascut	SCF810/14	8710103852636
Biberoane 125ml cu dispozitiv anticolic AirFree™, Tetina cu debit pentru nou-nascut	SCF810/24	
Biberon 260ml cu dispozitiv anticolic AirFree™, Tetina cu debit lent	SCF813/14	

Dispozitiv anticolic AirFree™ pachet 1 bucata	SCF819/01	8710103852926
Philips Avent Bottle CLASSIC+, 125 ml, BPA free, Single Pack	SCF560/17	8710103695462
Philips Avent Bottle CLASSIC+, 260 ml, BPA free, Single Pack	SCF563/17	8710103695769
Philips Avent Classic+ baby bottle2 Bottles, 4oz/125ml and Newborn flux liber nipple 0m+	SCF560/27	8710103695561
Dispozitiv anticolic AirFree™ pachet 2 bucati	SCF819/02	
Tetine		
Tetina Natural Oluni+ cu debit lent, fara BPA, 2 bucati	SCF657/27	8710103738671
Tetina Natural Oluni+ cu debit pentru nou-nascut, fara BPA, 2 bucati	SCF651/27	8710103568148
Tetina Natural 1luna+ cu debit lent, fara BPA, 2 bucati	SCF652/27	8710103568155
Tetina Natural 3luni+ cu debit mediu, fara BPA, 2 bucati	SCF653/27	8710103568162
Tetina Natural 6luni+ cu debit rapid	SCF654/27	8710103568179
Tetina Natural 3luni+ cu debit variabil, fara BPA, 2 bucati	SCF655/27	8710103591252
Tetina Natural 6luni+ cu debit pentru hrana consistenta, fara BPA, 2 bucati	SCF656/27	8710103658504
Tetina Classic+ Oluni+ cu debit pentru nou-nascut, fara BPA, 2 bucati	SCF631/27	5012909010825
Tetina Classic+ 1luna+ cu debit lent, fara BPA, 2 bucati	SCF632/27	5012909010856
Tetina Classic+ 3luni+ cu debit mediu, fara BPA, 2 bucati	SCF633/27	5012909010887
Tetine Philips Avent Natural de silicon - flux variabil, orificiu variabil, set 2 buc	SCF655/27	884065527010
Tetine Philips Avent Natural de silicon - fanta in forma de Y pentru hranire cu lichide ingrosate, set 2 buc	SCF656/27	884065627010
Tetina Classic+ 6luni+ cu debit rapid, fara BPA, 2 bucati	SCF634/27	5012909010917
Tetina Classic+ 3luni+ cu debit variabil, fara BPA, 2 bucati	SCF635/27	5012909013055
Tetina Classic+ 6luni+ cu debit pentru hrana consistenta, fara BPA, 2 bucati	SCF636/27	8710103574491
Accesorii alaptare		
Tampoane pentru san de unica folosinta 24 bucati	SCF254/24	8710103845782
Tampoane pentru san de unica folosinta 100 bucati	SCF254/13	8710103845768
Tampoane pentru san de unica folosinta 60 bucati	SCF254/61	8710103845805
Philips Avent Disposable breast pads Night, Number of pieces: 20 pcs	SCF253/20	8710103556817
Philips Avent Disposable breast pads Day, Number of pieces: 30 pcs	SCF254/30	8710103556855
Philips Avent Disposable breast pads Day, Number of pieces: 60 pcs	SCF254/60	8710103556886
Tampoane Philips Avent reolosibile pentru san - din bumbac, 6 buc + saculet pentru spalare	SCF155/06	5012909005418
Protectoare mici pentru mameloane, 2 bucati	SCF156/00	5012909010481
Protectoare standard pentru mameloane, 2 bucati	SCF156/01	5012909010436
Set de scoici pentru sani, 2 perechi	SCF157/02	5012909005647
Pernuta de masaj pentru pompa manuala pentru san, fara BPA, 1 bucata	SCF167/01	8710103577973
Pernute termice pentru ingrijirea sanilor, 2 bucati	SCF258/02	8710103556947
Niplette. Instrument pentru corectarea mameloanelor ombilicate, 1 bucata. Si 2 tampoane pentru san	SCF152/01	5012909002943
Dozator de lapte praf	SCF135/06	5012909006941
Philips Avent NATURAL Breastfeeding Support Kit, Contains: Extra soft Newborn flux liber nipple: 1 pcs Extra soft Slow flux liber nipple: 1 pcs, Sealing disc for milk storage: 1 pcs, Guide to breastfeeding DVD: 1 pcs, Standard Nipple Protector: 2 pcs, Milk storage cup lid: 10 pcs, Milk storage cup adaptor: 2 pcs, Storage Cup (180 ml): 10 pcs, Disposable day breast pads: 12 pcs, Disposable night breast pads: 6 pcs, Bra clip: 1 pcs, Moisturizing Nipple Cream: 15 ml, Natural bottle 120 ml: 1 pcs, Natural bottle 270 ml: 1 pcs, Base unit incl. tubing: 1 pcs, Breast pump body: 1 pcs, Travel cover: 1 pcs, Standard size cushion: 1 pcs, Polypropylene, BPA free*	SCD292/01	8710103754220
Set de asistenta pentru alaptare	SCD292/31	8710103832317
Accesorii hranite infant		
Perie pentru biberon si tetina, fara BPA, culoare: albastru	SCF145/06	5012909006156
Pungi de stocare a laptelui matern, 25 bucati, capacitate: 180ml	SCF603/25	8710103637363
Recipiente de stocare a laptelui matern, capace incluse, 10 bucati x 180ml	SCF618/10	8710103671602
Recipiente pentru stocarea alimentelor, 20 bucati, diferite marimi (10 bucati x 180 ml, 10 bucati x 240 ml)	SCF721/20	8710103671800
Set complet pentru nou-nascuti. Contine: • Sterilizator 3 in 1: 1 bucata • Perie pentru biberon si tetina: 1 buc. • Tetina extra-moale pentru nou-nascut: 2 buc. • Disc de sigilare pentru depozitarea laptelui: 1 buc. • Tampoane de unica folosinta pentru sani pentru zi: 2 buc. • Tampoane de unica folosinta de noapte pentru sani: 2 buc. • Biberon Natural de 4 oz: 2 buc. • Biberon Natural de 9 oz: 2 buc.	SCD293/00	8710103754237

	Sterilizatoare si incalzitoare de biberoane	
Incalzitor termic pentru biberoane, non electric	SCF256/00	8710103628132
ncalzitor electric pentru biberon Philips-Avent,220-240 V	SCF255/57	
Sterilizator cu abur pentru microunde, timp sterilizare: 2 minute la 1100 - 1850W, 4 minute la 850 - 1000W, 6 minute la 500 - 800W, Capacitate apa: 200ML, fara BPA	SCF281/02	8710103558743
Sterilizator electric cu abur 3 in 1, ciclul de 6 minute si inchidere automata	SCF284/03	8710103536635
Sterilizator electric cu abur 4 in 1, ciclul de 6 minute si inchidere automata	SCF286/03	8710103536710
Incalzitor pentru biberon, gata in 3 minute	SCF355/00	8710103654810
Incalzitor pentru biberon. Incalzire sigura (nu se supraincalzeste), include indicator de progres al incalzirii. Multiple setari de incalzire si functie de dezghetare	SCF356/00	8710103654865
	Pregatire hrana si accesorii hrana infant	
Castron mare pentru copii peste 12 luni, fara BPA	SCF704/00	8710103526926
Linguri (pentru intarcat) cu varf moale, 6luni+, 2 bucati, fara BPA	SCF710/00	8710103526957
Aparat Essential pentru prepararea hranei bebelusilor. Tehnologie unica de preparare la abur. Aparat de gatit cu aburi/blender: 1 bucata. Cos pentru alimente: 1 buc.. Spatula: 1 bucata. Capacitatea vasului blenderului: 1050 ml, 400 ml (pentru amestecarea alimentelor). Capacitatea cosului pentru alimente: 720 ml	SCF862/02	8710103788096
Set de hranire pentru bebelusi (peste 6 luni), fara BPA, Include: <ul style="list-style-type: none"> • Farfurie divizata: 1 buc. • Castron mare: 1 • Castron mic: 1 buc • Furculita pentru copii mici: 1 • Lingura pentru copii mici: 1 	SCF716/00	8710103526988
Lingura pentru hranirea independenta a copilului, 6luni+	SCF722/00	8710103551690
Aparat 2 in 1 pt prepararea hranei bebelusilor. ehnologie unica de preparare la abur. Include: <ul style="list-style-type: none"> • Aparat de gatit cu aburi/blender: 1 <ul style="list-style-type: none"> • Spatula: 1 • Pahar gradat: 1 • Carte de retete: 1 Siguranta: Sistem de blocare de siguranta pentru detectarea capacului si a bolului. Capacitate: 800 (solide) / 450 (lichide) ml. Viteza: 1. Volum rezervor de apa: 200 ml	SCF870/22	8710103472636
Vase de depozitare a alimentelor proaspete. Numar de vase: 1 pentru 120 ml, 1 pentru 240 ml.	SCF876/02	8710103746317
Aparat 4-in-1 pentru prepararea hranei bebelusilor. Tehnologie unica de preparare la abur. Preparare sanatoasa la abur, Gatesti la abur si mixezi la un loc. Accesorii incluse <ul style="list-style-type: none"> • Spatula • Vas de depozitare (120 ml) <ul style="list-style-type: none"> • Carte de retete • Capacitate: 1 l pentru preparare la abur, hrana solida, 720 ml pentru amestecare, lichide 	SCF875/02	8710103727767
	Seturi cadou	
Set cadou Classic+ cu 2 biberoane Classic+ de 125ml, respectiv 260ml si doua suzete cu model o luni+	SCD374/01	8710103810810
Set cadou Natural cu 2 biberoane Natural 125ml, respectiv 260ml si doua suzete cu model	SCD289/01	8710103810803
Set starter nou-nascut cu 4 biberoane, 1 perie pentru biberon si tetine si 1 suzeta translucida. Fara BPA, poate fi sterilizat	SCD290/01	8710103612292
Set cadou cu 1 biberon 260ml, 2 suzete si 1 clema pentru suzeta	SCD627/01	8710103748076
Set cadou cu 1 biberon 260ml, 2 suzete si 1 clema pentru suzeta	SCD628/01	8710103748106
Set cadou pentru nou-nascuti. Include 4 biberoane Natural, o cana de tranzitie cu tetina moale si o suzeta alba translucida pentru 0-6 luni	SCD290/05	8710103810858
Set de asistenta la alaptare cu pompa de san manuala, biberon Natural, recipient de stocare, 2 tamponi de san pentru noapte si 2 pentru zi	SCD221/00	8710103827825
Set starter Philips Avent Classic+, contine 4 biberoane, o suzeta transparenta, o perie de biberoane.	SCD371/00	8710103697329
CLASSIC PLUS NEWBORN STARTER S	SCD371/01	8710103727767

Set cadou pentru nou-nascuti. Include: <ul style="list-style-type: none"> • Biberon de 4 oz: 2 buc. • Biberon de 9 oz: 2 buc. • Dispozitiv anticolic AirFree: 1 buc. • Periuta pentru biberon si tetina: 1 buc. • Suzeta ortodontica: 1 buc. 	SCD807/00	
Set cadou pentru nou-nascuti. Include <ul style="list-style-type: none"> • Biberon de 4 oz: 2 buc. • Biberon de 9 oz: 2 buc. • Cana de tranzitie: 1 buc. • Suzeta transparenta: 1 buc. • Dispozitiv anticolic AirFree: 1 buc. 	SCD808/01	
Set suport alaptare, contine pompa de an electrica simpla, biberon 125ml, biberon 260ml, adaptor, tampoane de san zi si noapte, 2 buc.	SCD223/00	8710103827856
Set de alaptare cu pompa de san electrica simpla. Include: <ul style="list-style-type: none"> • Corpul pompei de san: 1 buc. • Baza si tubul: 1 buc. • Perna de masaj (19,5 mm): 1 buc (o perna de dimensiune mai mare este disponibila si se vinde separat) • Perna de masaj (27 mm): 1 bucata • Biberon Natural de 4 oz: 1 buc. • Biberon Natural de 9 oz: 1 buc. • Disc de sigilare pentru depozitarea laptelui: 1 buc. 	SCD223/20	
	Suzete	
Suzeta Soothie 0-3 luni+ pentru baieti, fara BPA, 2 bucati, culori: albastru, verde	SCF194/01	8710103742975
Suzeta Soothie 0-3 luni+ pentru fete, fara BPA, 2 bucati, culori: albastru, verde	SCF194/02	8710103743019
Suzeta Soothie 3-18 luni, pentru baieti, fara BPA, 2 bucati: culori: albastru, verde	SCF194/04	8710103742883
Suzeta Soothie 3-18 luni, pentru fete, fara BPA, 2 bucati, culori: albastru, verde	SCF194/05	8710103742920
Suzete cu flux liber, 0-6 luni, pentru baiat, ortodontice, fara BPA, 2 bucati. Extra aer pentru pielea bebelusului	SCF172/01	8710103791775
Suzete cu flux liber, 0-6 luni, pentrufata, ortodontice, fara BPA, 2 bucati. Extra aer pentru pielea bebelusului	SCF172/02	8710103791805
Suzeta Classic 0-6 luni, pentru baieti, ortodontica, fara BPA, 2bucati	SCF169/35	8710103811190
Suzeta Classic 0-6 luni, pentru fete, ortodontica, fara BPA, 2bucati	SCF169/36	8710103811237
Suzeta Classic 6-18 luni, pentru baieti, ortodontica, fara BPA, 2bucati	SCF169/37	8710103811268
Suzeta Classic 6-18 luni, pentru fete, ortodontica, fara BPA, 2bucati	SCF169/38	8710103811305
Mini-suzeta pentru nou nascuti, 0-2 luni, culoare neutra, 1 bucata	SCF151/00	8710103618300
Mini-suzeta pentru nou nascuti, pentru baieti, 0-2 luni, 2 bucati	SCF151/01	8710103618324
Mini-suzeta pentru nou nascuti, pentru fete, 0-2 luni, 2 bucati	SCF151/02	8710103618348
Suzete Classic cu flux liber, 6-18 luni, fara BPA, 2 bucati	SCF172/22	8710103497691
Philips Avent Suzete design, pentru baieti, 1 buc, 0-6 luni, nu contine BPA	SCF172/12	8710103629405
Suzeta Classic 0-6 luni, fara BPA, 2 bucati, cu mesaj	SCF172/50	8710103655442
Suzeta Classic 6-18 luni, fara BPA, 2 bucati, cu mesaj	SCF172/70	8710103655459
Suzeta de noapte 0-6 luni. Cu inel care straluceste pe intuneric. Fara BPA, 2 bucati	SCF176/18	8710103543381
Suzete de noapte cu flux liber 6-18 luni. Fara BPA, 2 bucati	SCF176/22	8710103498025
Suzete de noapte cu flux liber 6-18 luni. Fara BPA, 2 bucati	SCF176/24	8710103752264
Suzete de noapte cu flux liber 0-6 luni. Fara BPA, 2 bucati	SCF176/28	8710103751854
Suzete cu flux liber 6-18 luni, fara BPA, 2 bucati	SCF178/24	8710103498117
Suzete cu flux liber 0-6 luni, ortodontice, fara BPA, 2 bucati	SCF178/25	8710103791836
Suzete cu flux liber 0-6 luni, ortodontice, fara BPA, 2 bucati	SCF178/26	8710103791850
Suzete cu flux liber 6-18 luni, ortodontice, fara BPA, 2 bucati	SCF178/27	8710103791874
Suzete cu flux liber 6-18 luni, ortodontice, fara BPA, 2 bucati	SCF178/28	8710103791898
Suzete cu flux liber 0-6 luni, fara BPA, 2 bucati	SCF180/23	8710103498414
Suzete cu flux liber 6-18 luni, fara BPA, 2 bucati	SCF180/24	8710103503385
Suzeta Classic 0-6 luni, fara BPA, 2 bucati, model animale	SCF182/23	8710103527787
Suzeta Classic 6-18 luni, fara BPA, 2 bucati, model animale	SCF182/24	8710103527817
Clips pentru suzeta, 1 bucata	SCF185/00	8710103578550
Suzeta Classic 6-18 luni	SCF182/12	8710103787211
Suzeta Classic 0-6 luni pentru fata, fara BPA, 2 bucati, model animal	SCF182/13	8710103787280
Suzeta Classic 6-18 luni pentru baiat fara BPA, 2 bucati, model animal	SCF182/14	8710103787259
SOOTHER FASHION BPA FREE SINGL	SCF172/14	8710103629443
SOOTHER FASHION BPA FREE SINGL	SCF172/13	8710103629443
SOOTHER FASHION BPA FREE SINGL	SCF172/15	8710103629467
Suzeta Classic 6-18 luni pentru fata fara BPA, 2 bucati, model animal	SCF182/15	8710103787310
Suzete cu flux liber 18 luni+, fara BPA, 2 bucati	SCF186/24	8710103771746

Philips Avent Suzete design, set 2 buc, 0 - 6 luni; nu contin BPA	SCF172/18	8710103543336
Philips Avent Suzete design, set 2 buc, 6 - 18 luni; nu contin BPA	SCF195/30	8710103694069
Philips Avent Suzeta flux liber, 1 buc, 6 - 18 luni; nu contin BPA	SCF178/14	8710103498384
Philips Avent Suzete flux liber, set 2 buc, 0 - 6 luni; nu contin BPA	SCF178/23	8710103498087
Suzete cu flux liber 18 luni+, fara BPA, 2 bucati	SCF186/25	8710103771777
Philips Avent Suzeta flux liber, 1 buc, 0 - 6 luni; nu contin BPA	SCF178/13	8710103498056
Philips Avent Suzete transparente, set 2 buc, 0 - 6 luni; nu contin BPA	SCF170/18	8710103543282
Philips Avent Suzete transparente, set 2 buc, 6 - 18 luni; nu contin BPA	SCF170/22	8710103497608
Suzete cu flux liber 18 luni+, 2 bucati	SCF186/26	8710103833246
Suzeta Classic, 0-6luni, fara BPA, 2 bucati	SCF196/18	8710103787648
Suzeta Classic, 6-18 luni, fara BPA, 2 bucati	SCF197/22	8710103787679
Suzeta ultra soft, ultramoale si flexibila 0-6 luni, fara BPA	SCF212/20	8710103803584
Suzeta ultra soft, ultramoale si flexibila 0-6 luni, fara BPA	SCF222/20	8710103803836
Suzeta ultra soft, ultramoale si flexibila 6-18 luni, fara BPA	SCF212/22	8710103803652
Suzeta ultra soft, ultramoale si flexibila 6-18 luni, fara BPA	SCF226/22	8710103804055
Suzeta ultra soft, ultramoale si flexibila 0-6 luni, pentru fata, fara BPA	SCF213/20	8710103803713
Suzeta ultra soft, ultramoale si flexibila 0-6luni, pentru fata, fara BPA	SCF227/20	8710103804093
Suzeta ultra soft, ultramoale si flexibila 6-18luni, neutra, fara BPA	SCF211/22	8710103803546
Suzeta ultra soft, ultramoale si flexibila 6-18 luni, pentru fata, fara BPA	SCF227/22	8710103804154
Suzeta ultra air, (pentru maximizarea circulatiei aerului) 0-6 luni	SCF245/20	8710103845331
Suzeta ultra soft, ultramoale si flexibila 6-18 luni	SCF244/20	8710103844969
Suzeta ultra air, (pentru maximizarea circulatiei aerului) 6-18 luni	SCF245/22	8710103845409
Suzeta ultra soft, ultramoale si flexibila 6-18 luni	SCF244/22	8710103845126
Suzeta ultra air, (pentru maximizarea circulatiei aerului) 0-6 luni	SCF343/20	8710103845966
Suzeta Classic 6-18 luni	SCF344/20	8710103845997
Suzeta ultra air, (pentru maximizarea circulatiei aerului) 6-18 luni	SCF343/22	8710103845973
Suzeta ultra air, (pentru maximizarea circulatiei aerului) 6-18 luni	SCF342/22	8710103845959
Suzeta Classic 0-6 luni	SCF169/43	8710103851776
Suzeta Classic 6-18 luni	SCF169/44	8710103851790
	Cani infant	
(Set) Guri de scurgere moi (de schimb), 6luni+	SCF246/00	8710103779551
Kit de trecere de la biberon la cana, 4luni+	SCF251/00	8710103648376
Cana cu tetina de formare, 200 ml, fata	SCF751/07	
Cana cu tetina de formare, 200 ml, baiat	SCF751/05	
Cana cu tetina de formare, 200ml	SCF751/03	
Cana cu tetina de formare, 260ml, fata	SCF753/07	
Cana cu tetina de formare, 260ml, baiat	SCF753/05	
Cana cu tetina de formare, 260ml	SCF753/03	
Philips Avent manere pentru cana	SCF242/00	884024200300
Philips Avent tetina de formare, 12 luni +, set 2 buc	SCF147/82	884014782150
Cana cu tetina de formare 260ml, fata	SCF753/06	8710103817093
Cana cu tetina de formare, 200 ml, fata	SCF551/03	
Cana cu tetina de formare, 200ml, baiat	SCF551/05	
Cana cu tetina de formare, 260ml, fata, 12luni+	SCF553/00	8710103667049
Cana cu tetina de formare, 260ml, 12luni+	SCF753/04	8710103773313
Cana cu tetina de formare, 340ml, 6luni+	SCF755/00	8710103645825
Cana cu pai flexibil, 200 ml, baiat	SCF796/01	8710103781899
Cana cu pai flexibil, 200 ml, fata	SCF796/02	8710103781912
Cana cu pai flexibil, 300 ml, baiat	SCF798/01	8710103781974
Cana cu pai flexibil, 300 ml, fata	SCF798/02	8710103781998
Set de paie de schimb cana cu pai flexibil	SCF797/00	8710103781936
Philips Avent Soft inlocuire tetina cana, negru	SCF252/01	8710103671527
Philips Avent Soft inlocuire tetina cana, roz si bleu	SCF252/00	8710103671503
Philips Avent spout cup, 200 ml	SCF551/00	8710103667001
Philips Avent Cana cu tetina tare 6m+, 200ml,culori mix	SCF751/00	8710103645757
Philips Avent Cana cu tetina tare 6m+, 260ml,culori mix	SCF753/00	8710103645795
Cana cu pai 12 luni+, 260ml, culori mixte - baiat: albastru, fata:roz	SCF766/00	8710103542346
Philips Avent Straw Cups 12m+, 260 ml, Single Mixed Boy, Girl,Colour: Blue, Pink, Number of pieces: 1 pcs	SCF760/00	8710103540700
Philips Avent Cana cu pai 18m+, 340 ml, culori mix: roz sau bleu	SCF762/00	8710103540823
Philips Avent Replacement silicone straw sets with cleaning brush	SCF764/00	8710103542070
Cana "Sunt mare", 260 ml, 12luni+, culori: verde, rosu	SCF782/00	8710103556213
Cana "Sunt mare", 260 ml, baiat	SCF782/15	
Cana "Sunt mare", 260 ml, fata	SCF782/17	
Cana "Sunt mare", 260 ml, mix fata si baiat	SCF782/20	8710103586029

Cana "Sunt mare", 340 ml, 18luni+. Culori asortate, albastru - verde pentru baiat, roz - mov pentru fata si verde - oranje pentru varianta neutra	SCF784/00	8710103636977
Cana cu tetina moale, rezistenta la muscaturi, 300 ml, baiat	SCF802/01	
Cana cu tetina moale, rezistenta la muscaturi, 300 ml, fata	SCF802/02	
Cana cu tetina dura, 300 ml, baiat	SCF804/03	
Cana cu tetina dura, 300 ml, fata	SCF804/04	
	Monitoare supraveghere copil	
Sistem de monitorizare tip DECT, interferente zero, raza de pana la 300 de metri, Selectie automata a canalelor, Reincarcabila, Indicator baterie descarcata, Controlul volumului, Lumini de nivel sonor, Mod ECO inteligent - creste durata de viata a bateriei	SCD501/00	8710103657699
Philips Avent Smart Baby Monitor cu tehnologie SafeConnect Technology	SCD860/52	8710103658641
Philips Avent sistem DECT de monitorizare 0 interferente, aria de acoperire: 330 m, unitate reincarcabila, volum si receptie ajustabile, mod ECO, monitorizare a temperaturii, functie "talk back", MP3 si proiectie pentru noapte - stelute	SCD580/00	8710103610922
Philips Avent sistem DECT de monitorizare, interferenta zero, raza de actiune: 330 m, unitate reincarcabila, volum si sensibilitate ajustabile	SCD505/00	884150500010
Philips Avent sistem video digital de monitorizare, ecran LCD de 2,4 inch, raza de acoperire de 150 m, selectare automata a canalelor, indicatori de conxiune si baterie slaba, camera poate fi montata pe perete, zoom optic 2x, functie de rotire	SCD610/00	8710103558415
Philips Avent DECT Baby Monitor	SCD560/00	8710103610786
Sistem de monitorizare tip DECT cu iluminare de noapte, interferente fara zgomot, raza de pana la 330 de metri, selectie automata a canalelor, numar de canale: 120, indicare baterie descarcata, control al volumului, lumini de nivel sonor, avertizare automata in afara domeniului, modul ECO inteligent Functia de vorbire inapoi	SCD506/52	8710103744429
Monitor video digital pentru copii, Sensibilitate reglabila pentru sunet, Mod numai audio, Numai alimentare de la priza, Control luminozitate,	SCD620/52	
Monitor video digital pentru copii cu cantece, iluminat si temperatura, functie Talkback si mod vibratii.Raza de actiune in exteriorul locuintei de pana la 300 m, Alarma pentru baterie descarcata/conexiunepierduta, Cantece de leagan: Da, 5, Functie Talkback, Senzor de temperatura, Mod vibratii, Control luminozitate, Lampa de veghe linistitoare	SCD630/52	
<p>Sistem de monitorizare tip DECT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicator baterie descarcata <ul style="list-style-type: none"> • Controlul volumului • Avertizare automata lipsa semnal <ul style="list-style-type: none"> • Leduri pt. nivelul sunetului • Indicator incarcare baterie <ul style="list-style-type: none"> • Controlul sensibilitatii • Mod Smart Eco pentru economisirea energiei <ul style="list-style-type: none"> • Lumini activate de sunet: 5 LED-uri <ul style="list-style-type: none"> • Lampa de veghe linistitoare <ul style="list-style-type: none"> • Cantece de leagan • Control volum si activare prin sunet • Raza de actiune in interiorul locuintei de pana la: 50m • Raza de actiune in exteriorul locuintei de pana la: 330 de metri <ul style="list-style-type: none"> • Functie Talkback 	SCD506/52	8710103744429
<p>Sistem de monitorizare tip DECT. Caracteristici</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tehnologie DECT • Mod Smart Eco pentru economisirea energiei: Mod ECO, Da <ul style="list-style-type: none"> • Indicator conectare si in raza de actiune • Lumini activate de sunet: 5 LED-uri <ul style="list-style-type: none"> • Lampa de veghe linistitoare <ul style="list-style-type: none"> • Functie Talkback • Cantece de leagan <ul style="list-style-type: none"> • Ecran LCD • Senzor de temperatura <ul style="list-style-type: none"> • Statie de incarcare • Mod Noapte linistita si alerta prin vibratie • Raza de actiune in interiorul locuintei de pana la: 50m • Raza de actiune in exteriorul locuintei de pana la: 330 de metri 	SCD570/00	
	Termometre	
Termometru Smart EAR	SCH740/52	8710103753650
Termometru pentru camera si baie pentru copii	SCH550/20	8710103306214
	Produse ingrijire pielii si ingrijire bebelus	

Crema de hidratare a mameloanelor cu ulei de cocos, aloe vera si lanolina, 30ml	SCF504/30	5012909013420
Philips Avent Geanta Termoizolanta din neopren, Culoare: Rosu, Asigura mentinerea biberoanelor calde sau reci timp de pana la 4 ore.	SCD150/50	5012909007603
Philips Avent Geanta Termoizolanta din neopren, Culoare: Negru, Asigura mentinerea biberoanelor calde sau reci timp de pana la 4 ore.	SCD150/60	5012909007337
Set de ingrijire pentru copii. Include: aspirator nazal, termometru, perie par, pieptene, 3 pile pentru unghii, foarfece, cleste pentru unghii;	SCH400/30	8710103653790