

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Testează noul Airfryer XXL”

Perioada campaniei: 08.02.2019- 17.03.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE TESTARE

1.1.a. Campania de testare **“Testează noul Airfryer XXL”**, denumita in continuare „Campanie” sau „Campania”, este organizata de Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699 si in calitate de operator de date cu caracter personal

1.1.b. Campania se desfasoara prin intermediul Below-the-line International SRL(denumita in continuare “CoOrganizator”) cu sediul Romania, Str. General Ion Culcer, nr. 45, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12751/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16660631. MEDIAPOST HIT MAIL SA cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General, in calitate de „Imputernicit” al „CoOrganizatorului”

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane online la adresa: www.philips.ro/tester.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice modificare adusa prezentului Regulament Oficial va face obiectul unui Act Aditional, act ce va fi publicat pe site-ul www.philips.ro/tester.

1.4. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face parte integranta din Regulamentul Oficial. Modificarile produc efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor pe site-ul www.philips.ro/tester.

1.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI DE TESTARE

2.1. Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 08.02.2019, ora 12:00 si se incheie la data de 17.03.2019, ora 23:59.

2.2. Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro/tester, care este detinut si administrat de catre Organizator.

2.3. In raport cu zona de desfasurare, Campania se va desfasura in Romania, exclusiv pe teritoriul Mun. Bucuresti si al Judetului Ilfov, cu respectarea conditiilor de participare indicate la Sectiunea 3 din prezentul

Regulament Oficial. Campanie supusa unor termeni si conditii conform regulamentului oficial, disponibil la www.philips.ro/regulamente.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania de testare este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc si accepta, cumulativ, urmatoarele conditii:

1. au domiciliul/ resedinta pe raza Mun. Bucuresti sau a Judetului Ilfov, Romania. Dovada resedintei/domiciliului cetatenilor romani se face pe baza cartii de identitate in termen de valabilitate sau pe baza vizei de flotant in termen de valabilitate.
2. au implinit 18 (optsprezece) ani la data calendaristica la care se inscriu in Campanie. Persoanele minore nu se pot inscrie la prezenta Campanie.

3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului sau persoanelor juridice implicate in organizarea Campaniei;
- ii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul i. de mai sus (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);
- iii. angajatii si prepusii distribuitorilor Organizatorului, precum si ai companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- iv. persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- v. membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele iii-iv de mai sus (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);
- vi. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 (optsprezece) ani;
- v. persoane juridice intelese ca acele entitati constituite in baza Legii nr. 31/1990 (legea societatilor comerciale), a Codului Civil si/sau a altor acte normative cu aplicabilitate in domeniu.

3.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea imediata si de urgenta a produsului oferit spre testare si de a urmari in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

3.5. Orice incercare de fraudare, astfel cum este prevazuta in Sectiunea 4 pct. VII din Regulament, se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI DE TESTARE

4.1. Inscrierea candidatilor

I. Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti la data inscrierii in Campanie, care acceseaza site-ul www.philips.ro/tester in perioada 08.02.2019 – 14.02.2019 si se inscriu in Campanie de testare, pot intra in procesul de selectie pentru testarea produselor Philips, astfel cum acestea sunt mentionate in prezentul Regulament Oficial.

II. Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe pagina web www.philips.ro/myphilips trebuie mai intai sa isi creeze unul. Pasii ce trebuie parcursi pentru crearea contului sunt urmatoarii :

- 1) Accesarea site-ului www.philips.ro/myphilips, sectiunea “Inregistreaza-te”;
- 2) Completarea formularului de inregistrare, integral, cu urmatoarele informatii obligatorii:
 - nume;
 - prenume;
 - gen;
 - data nasterii;
 - adresa de e-mail;
- 3) Accesarea butonului „Creare cont.

III. Pentru inregistrarea in Campania de testare, atat consumatorii care detin deja un cont MyPhilips, precum si cei care creeaza un nou cont conform instructiunilor anterioare, trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

1. Accesarea site-ului www.philips.ro/tester, sectiunea “Campanii de testare active”;
2. Autentificare in contul MyPhilips detinut;
3. Inregistrarea in Campania de testare dorita si furnizarea informatiilor necesare pentru inregistrare (adresa completa de livrare, nume, prenume, adresa de email, daca este cazul telefon de contact, respectiv ora de livrare la care participantul poate fi gasit personal la adresa de livrare indicata);
4. Completarea integrala a chestionarului cu intrebari pentru toate persoanele care doresc sa participe la Campanie;
5. Apasarea butonului “Inregistrare”. In urma apasarii butonului “Inregistrare” consumatorii vor primi confirmarea inregistratii in Campania de testare atat pe pagina, cat si printr-un e-mail.

IV. Inregistrarea in Campanie va fi insotita fie de afisarea pe pagina site-ului a unei confirmari a validitatii datelor, fie de afisarea unui mesaj care explica motivele pentru care datele nu sunt valide si inregistrarea in concurs nu este inregistrata.

V. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inregistrarii respective. Furnizarea corecta si completa a informatiilor necesare privind participarea la aceasta Campanie, precum si parcurgerea corecta, cronologica si completa a procedurii de inregistrare sunt in responsabilitatea exclusiva a persoanelor participante.

VI. Un participant se poate inscrie in mai multe campanii de testare pentru diferite produse, insa nu se poate inscrie in aceeasi campanie de mai multe ori.

VII. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat selectia testerilor, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii promotionale, cat si de a restrictiona procesarea unei inregistrari in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitor la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificarii de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a Campaniei.

VIII. In cadrul Campaniei nu vor fi luate in considerare inscrierile prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizata la Sectiunea 2 din prezentul Regulament Oficial.

IX. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de unitatea informatica folosita de persoane pentru a se inscrie la Campanie, de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

4.2. Mecanismul campaniei de testare

Pasii ce trebuie parcursi pentru testare sunt urmatarii :

1. Sa testeze produsul in detaliu in perioada calendaristica 28.02.2019 – 17.03.2019, conform instructiunilor primite (a se vedea Anexa 1), fiind de acord sa primeasca, cu titlu de imprumut de folosinta, produsele participante, pentru a fi testata functionalitatea acestora conform termenilor si conditiilor regulamentului, pentru o perioada limitata si sa le restituie Organizatorului la sfarsitul perioadei de testare.;

2. **La finalul procesului de testare, participantii trebuie sa returneze produsul catre Organizator** conform instructiunilor prevazute in Anexa 1 la prezentul Regulament, ambalat corespunzator in cutia originala, cu toate accesoriile, manualele si instructiunile aferente produsului, in stare de functionare si fara defecte, fiind acceptata uzura normala decurgand din utilizarea conform cu instructiunile produsului, pe costul Organizatorului, prin curier, la adresa Bucuresti, Bd. Barbu Văcărescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2;

In ipoteza in care participantul nu returneaza produsul catre Organizator in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii perioadei de testare si in conditiile prezentului Regulament, participantul este pasibil de a i se atrage raspunderea patrimoniala, penala sau delictuala in acord cu dispozitiile legale si natura faptei. Organizatorul are dreptul de a formula impotriva persoanei care nu respecta obligatia de returnare orice actiuni de natura civila si/sau penala pentru incalcarea prevederilor prezentului Regulament si a custodiei cu privire la produs. Testerul va plati in acest caz Organizatorului si daune-interese, fara ca aceasta raspundere sa excluda celelalte tipuri de raspunderi ce pot interveni in caz de nereturnare a produsului.

Optional, participantii pot posta, **daca doresc**, o recenzie la finalizarea perioadei de testare de la pct.1, de minim 50 de cuvinte, care sa descrie experienta personala de utilizare a produsului, pe paginile web indicate in Anexa 2 (philips, emag, altex). Organizatorul va indica unde se pot posta recenzii, fie pe siteul philips.ro fie pe alte siteuri unde se comercializeaza produsul, fara a impune nicio obligatie de postare participantului la campania de testare.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA TESTERILOR SI PREDAREA PRODUSELOR

5.1. Produsele vor fi date spre testare pe baza unor criterii de selectie prestabilite de catre Organizator. Criteriile de selectie vor departaja candidatii inscrisi prin acumularea unui punctaj.

5.2. In perioada 15.02.2019 – 19.02.2019, toate inscrierile valide receptionate in perioada 08.02.2019 – 14.02.2019, vor fi analizate si validate pentru selectia testerilor finali.

5.3. In cadrul selectiei testerilor finali se vor desemna cate 1 (un) potential tester pentru fiecare produs si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare produs dat spre testare, pentru cazurile in care vor fi potentiali testeri care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea selectiei lor, doar daca va fi cazul.

5.4. In cazul in care numarul testerilor validati va fi mai mic decat numarul produselor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai remite spre testare produsele neatribuite.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA TESTERILOR SELECTATI

6.1. La finalul selectiei testerilor, in perioada calendaristica 20.02.2019 – 22.02.2019, Organizatorul va trimite un e-mail catre adresa de e-mail indicata in datele de inscriere ale participantului selectat ca si tester, prin care acesta va fi anuntat ca se numara printre testerii produselor Philips din cadrul Campaniei de testare, mentionand totodata si modelul produsului.

6.2. Organizatorul va trimite un e-mail de informare atat catre candidatii selectati pentru testare, cat si candidatilor care nu au intrunit criteriile de selectie, anuntand rezultatul inscrierilor.

6.3. E-mailurile vor fi trimise catre adresa indicata in datele de inscriere in Campania de testare si vor cuprinde informatii despre etapele urmatoare ale Campaniei, precum si modelul produsului ce urmeaza a fi testat.

6.4. E-mailul va avea urmatorul subiect:

“ De acum poți testa produsele Philips” pentru candidatii selectati, si **“Îți mulțumim pentru interesul acordat testării produsului”** pentru candidatii neselectati.

6.5. Pentru validare, fiecare participant va fi contactat prin email si telefonic in 2 (doua) zile lucratoare de la selectie (i.e. de la transmiterea emailului ce atesta selectarea participantului ca tester) de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea reconfirmarii datelor transmise si stabilirii datelor de transmitere a produsului pentru testare.

6.6. In cazul in care un candidat selectat nu poate fi contactat sau nu va comunica/transmite informatiile necesare validarii, in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rand la cele 2 (doua) rezerve, urmand aceiasi procedura de validare. In cazul in care dupa epuizarea rezervelor, numarul produselor validate va fi mai mic decat numarul produselor alocate spre testare, surplusul de produse va ramane in posesia Organizatorului.

6.7. Produsele vor fi expediate candidatilor validati final de catre Organizator direct si/sau prin prepusi/imputerniciti/curier pana la data de 27.02.2019.

6.8. In momentul livrării produsului spre testare, participantul trebuie sa predea persoanei desemnate de catre Organizator/curierului procesul-verbal de predare-primire in original, semnat de catre acesta. **In procesul de predare-primire va fi indicata perioada in care participantul are dreptul de a testa produsul. Neindicarea acestei perioade nu il absolve pe participant de respectarea obligatiilor pe care le are in calitate de tester asa cum sunt prevazute la Sectiunea 4-pct. 4.2., art. 5-6, iar perioada de testare va fi implicit acceptata de catre participant ca fiind 28.02.2019 – 17.03.2019.**

6.9. Nesemnarea procesului-verbal de predare-primire de catre participant atrage imposibilitatea predării spre testare a produsului.

6.10. La finalul Campaniei de testare, returnarea produselor se va face conform Regulamentului si instructiunilor trimise de catre Organizator pe adresa de e-mail a participantului, acesta urmand a fi anuntat telefonic de sosirea curierului.

6.11. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta Campanie au furnizat date sau informatii incorecte.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PRODUSELOR TESTATE SI DESEMNAREA TESTERILOR

7.1 Descrierea produselor testate

a. Produsele date spre testare in cadrul Campaniei, sunt dupa cum urmeaza:

-11 (unsprezece) Philips Airfryer XXL, model HD9650/90;

b. Valoarea totala a produselor testate este de 16114.89 Lei (TVA inclus).

c. Valoarea individuala a fiecarui produs este:

-1x Philips Airfryer XXL, model HD9650/90= 1464.99 Lei (TVA inclus) ;

d. Produsul dat spre testare nu poate fi transferat unei alte persoane. Produsul dat spre testare poate fi livrat si receptionat numai de catre persoana selectata conform conditiilor prevazute de Sectiunea 5 si Sectiunea 6 din prezentul Regulament Oficial.

e. Organizatorul se obliga sa inlocuiasca in termen de maximum 7 (sapte) zile lucratoare produsele cu defecte care impiedica efectuarea testarii, de la data sesizarii neconformitatii de catre participantii prin email, comunicata prin email la adresa philips@mhmr.ro. In aceste conditii perioada de testare prevazuta la Sectiunea 4, pct. 4.2. art. 1 se prelungeste cu perioada de nefunctionalitate a produsului urmand a fi completat un alt proces -verbal de predare a produsului inlocuit.

f. Pentru defectele cauzate produsului ca urmare a folosirii bunului pentru o alta destinatie decat aceea pentru care a fost predat sau ca urmare a folosirii lui necorespunzatoare si cu nerespectarea instructiunilor de utilizare de catre participantul selectat pentru testare cat timp acesta s-a aflat in custodia participantului, acesta din urma va raspunde pentru prejudiciile astfel cauzate Organizatorului.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea produselor pentru testare in prezenta Campanie :

- Pierderea statutului de Tester Philips ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii documentelor mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre candidatii validati initial.

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.

- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.

- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta candidatii selectati pentru testare, din motive independente de acesta.

8.2. Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si testeri a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv testeri a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.

8.3. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre tester in legatura cu produsele testate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

8.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

8.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

b. in caz de inserare /aplicabilitate, pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ce au fost inregistrate pe site pentru contactare, respectiv validare.

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Prin inscrierea la Campania de testare, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament Oficial.

9.2. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, numarul de telefon, adresa de email, adresa de resedinta/domiciliu, data nasterii si genul sa fie prelucrate de compania Philips Romania S.R.L. prin imputernicit Below-the-line International.S.R.L., in conditiile prevederilor Anexei 3 la prezentul regulament.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi anuntata public pe pagina web unde a fost afisat Regulamentul. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul ii va informa prin email, in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) ore de la data intervenirii evenimentului/motivului de incetare a Campaniei, pe participantii selectati ca tester despre motivul incetarii Campaniei, despre conditiile si termenul in care vor fi returnate produsele livrate spre testare sau cu privire la alte conditii relevante privind incetarea campaniei.

10.3. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI DE TESTARE

12.1.Regulamentul Oficial al Campaniei de testare este disponibil in mod gratuit si se gaseste afisat pe site-ul www.philips.ro/tester putand fi solicitat, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti.

12.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.

Prin

Dl. /Dna _____

ANEXA 1

I. Instructiuni de testare si redactare recenzii

1. Citeste toate materialele primite, studiază manualul de utilizare al produsului, familiarizează-te cu funcțiile inovatoare ale acestuia, și utilizează produsul cu respectarea tuturor instrucțiunilor de utilizare ale produsului.
2. Dacă dorești, împărtășește părerea ta despre produs scriind recenzii cât mai cuprinzătoare și la obiect.

II. Când dorim să scriem recenzii

Poți fi un lider de opinie și crea recenzii utile pentru ceilalți. Îți propunem ca atunci când scrii recenziile să te axezi pe experiența proprie în ceea ce privește:

- *Faptul că folosești puțin ulei sau deloc ulei vs alte metode tradiționale de gătit (friteuza, la cuptor, în tigaie sau wok)*
- *Usurinta folosirii produsului datorită display-ului intuitiv și cartii de rețete*
- *Usurinta de curățare a produsului după folosire*
- *Descrierea în câteva cuvinte a rețetelor încercate și a rezultatului obținut.*

III. Ce fac dacă produsul primit spre testare nu funcționează ?

Trebuie să ne comunicăm la adresa de e-mail philips@mhmr.ro seria de produs. În cazul în care produsul prezintă neconformități ori defecte de fabricație sau defecte aparute în urma manipulării gresite de către curier, a depozitării gresite de către Organizator, acesta va fi înlocuit. Îți vom livra un produs nou în termen de 7 (șapte) zile lucrătoare în condițiile regulamentului.

IV. Cum returnez produsul la sfârșitul Campaniei?

Pentru returnarea produsului vei fi contactat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în vederea programării ridicării produsului pentru returnare. Curierul va prelua produsul de la adresa convenită cu testerul, iar Organizatorul va suporta cheltuielile.

Ai grijă să pregătești coletul (pachetul original) cu produsul testat în stare de funcționare, manualul de utilizare, accesoriile și cutia în original.

**ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.**

Prin
Dl. /Dna _____

ANEXA 2

Produse participante in Campanie:

Categorie produs	Model	Pret recomandat
Airfryer XXL	model HD9650/90	1464.99 Lei (TVA inclus)

Optional, daca vreti sa impartasiti experienta dvs. cu produsul testat, recenziile pot fi lasate pe paginile de produs ale urmatoarelor platforme online:

Philips : https://www.philips.ro/c-p/HD9650_90/avance-collection-airfryer-xxl

Altex: <https://altex.ro/friteuza-philips-hd9650-90-avance-collection-airfryer-xxl-1-4l-2225w-negru/cpd/FRTHD965090>

Emag :

**ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.**

Prin
Dl. /Dna _____

ANEXA 3

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC PHILIPS ROMANIA SRL cu sediul in Romania, Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1992, avand Codul Unic de inregistrare RO2593699 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul Below-the-line International.S.R.L (denumita in continuare "CoOrganizator") cu sediul Romania, Str. General Ion Culcer, nr. 45, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12751/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16660631, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SC PHILIPS ROMANIA SRL, adresa: Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, telefonic la 031 6300043, sau accesand formularul <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume si prenume
- b) Adresa de e-mail
- c) Adresa de livrare a produsului
- d) Telefon

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii testerilor;
- (iii) trimiterii produselor pentru testare

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin inscrierea in campanie.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Below-the-line International.S.R.L precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati nevalidati vor fi stocate de catre Imputernicit timp de maximum 10 (zece) zile de la selectia testerilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati validati vor fi stocate de catre Imputernicit timp de maximum 6 (sase) luni de la selectia testerilor.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea testerilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 031 6300043, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia accesand formularul <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Campanie, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica

prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputerniților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adică prin acțiunea neechivocă de înregistrare pentru a testa un produs Philips, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.**

Prin
Dl. /Dna _____