

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Testează espressorul Philips seria 5000”

Perioada campaniei: 27.06.2018- 05.08.2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE TESTARE

1.1.a. Campania de testare **“Testează espressorul Philips seria 5000”** denumita in continuare „Campanie” sau „Campania”, este organizata de Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699 si in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

1.1.b. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei imputernicite, respectiv FCB Romania S.R.L. (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Barbu Vacarescu 137A, cod 020273, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului – Bucuresti, sub nr. J40/15299/1994, C.U.I. 6058281, care in calitate de imputernicit al Philips Romania S.R.L. va fi implicata alaturi de Organizator in implementarea Campaniei si totodata va avea atributii in ceea ce priveste procesarea datelor personale ale participantilor, respectand legislatia aplicabila in materie.

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane online la adresa: www.philips.ro/tester.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice modificare adusa prezentului Regulament Oficial va face obiectul unui Act Aditional, act ce va fi publicat pe site-ul www.philips.ro/tester.

1.4. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face parte integranta din Regulamentul Oficial. Modificarile produc efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor pe site-ul www.philips.ro/tester.

1.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI DE TESTARE

2.1. Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 27.06.2018, ora 10:00 si se incheie la data de 22.07.2018, ora 23:59.

2.2. Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro/tester, care este detinut si administrat de catre Organizator.

2.3. In raport cu zona de desfasurare, Campania se va desfasura in Romania, exclusiv pe teritoriul Mun. Bucuresti si al Judetului Ilfov, cu respectarea conditiilor de participare indicate la Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania de testare este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc si accepta, cumulativ, urmatoarele conditii:

1. sunt cetateni romani si au domiciliul/ resedinta stabila pe raza Mun. Bucuresti sau a Judetului Ilfov, Romania. Dovada resedintei/domiciliului cetatenilor romani se face pe baza cartii de identitate in termen de valabilitate sau pe baza vizei de flotant in termen de valabilitate.
2. au implinit 18 (optsprezece) ani la data calendaristica la care se inscriu in Campanie. Persoanele minore nu se pot inscrie la prezenta Campanie.

3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- ii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul i. de mai sus (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);
- iii. angajatii si prepusii distribuitorilor Organizatorului, precum si ai companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- iv. persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- v. membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele iii-iv de mai sus (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);
- vi. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 (optsprezece) ani;
- v. persoane juridice intelese ca acele entitati constituite in baza Legii nr. 31/1990 (legea societatilor comerciale), a Codului Civil si/sau a altor acte normative cu aplicabilitate in domeniu.

3.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea imediata si de urgenta a produsului oferit spre testare si de a urmari in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

3.5. Orice incercare de fraudare, astfel cum este prevazuta in Sectiunea 4 pct. VII din Regulament, se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI DE TESTARE

4.1. Inscrierea candidatilor

I. Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti la data inscrierii in Campanie, care acceseaza site-ul www.philips.ro/tester in perioada 27.06.2018 – 01.07.2018 si se inscriu in Campanie de testare, pot intra in procesul de selectie pentru testarea produselor Philips, astfel cum acestea sunt mentionate in prezentul Regulament Oficial.

II. Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe pagina web www.philips.ro/myphilips trebuie mai intai sa isi creeze unul. Pasii ce trebuie parcursi pentru crearea contului sunt urmatoarii :

- 1) Accesarea site-ului www.philips.ro/myphilips, sectiunea "Inregistreaza-te";
- 2) Completarea formularului de inscriere, integral, cu urmatoarele informatii obligatorii:

- nume;
 - prenume;
 - gen;
 - adresa de e-mail;
- 3) Accesarea butonului „Creare cont.

III. Pentru inscrierea in Campania de testare, atat consumatorii care detin deja un cont MyPhilips, precum si cei care creeaza un nou cont conform instructiunilor anterioare, trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

1. Accesarea site-ului www.philips.ro/tester, sectiunea “Campanii de testare active”;
2. Autentificare in contul MyPhilips detinut;
3. Inregistrarea in Campania de testare dorita si furnizarea informatiilor necesare pentru inscriere (adresa completa de livrare, nume, prenume, adresa de email, daca este cazul telefon de contact, respectiv ora de livrare la care participantul poate fi gasit personal la adresa de livrare indicata);
4. Completarea integrala a chestionarului cu intrebari pentru toate persoanele care doresc sa participe la Campanie;
5. Apasarea butonului “Inregistrare”. In urma apasarii butonului “Inregistrare” consumatorii vor primi confirmarea inregistratii in Campania de testare atat pe pagina, cat si printr-un e-mail.

IV. Inscrierea in Campanie va fi insotita fie de afisarea pe pagina site-ului a unei confirmari a validitatii datelor, fie de afisarea unui mesaj care explica motivele pentru care datele nu sunt valide si inscrierea in concurs nu este inregistrata.

V. Necompletarea oricarua dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective. Furnizarea corecta si completa a informatiilor necesare privind participarea la aceasta Campanie, precum si parcurgerea corecta, cronologica si completa a procedurii de inscriere sunt in responsabilitatea exclusiva a persoanelor participante.

VI. Un participant se poate inscrie in mai multe campanii de testare pentru diferite produse, insa nu se poate inscrie in aceeasi campanie de mai multe ori.

VII. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat selectia testerilor, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii promotionale, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitor la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificarii de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a Campaniei.

VIII. In cadrul Campaniei nu vor fi luate in considerare inscrierile prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizata la Sectiunea 4 din prezentul Regulament Oficial.

IX. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de unitatea informatica folosita de persoane pentru a se inscrie la Campanie, de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

4.2. Mecanismul campaniei de testare

Pasii ce trebuie parcursi pentru testare sunt urmatoarii :

1. Sa testeze produsul in detaliu in perioada calendaristica 14.07.2018-05.08.2018, conform instructiunilor primite (a se vedea Anexa 1);
2. Sa posteze cel putin o recenzie la finalizarea perioadei de testare de la pct.1, de minim 50 de cuvinte, care sa descrie experienta personala de utilizare a produsului pe cel putin una din paginile web indicate in Anexa 2, in sectiunea aferenta fiecarui produs testat;
3. Participantii selectati la testare sa isi mentioneze calitatea de Tester Philips mentionand in recenzie **“Produs testat in Campania de testare produse Philips”** atunci cand scriu recenziile, iar acestea sa faca referire la performanta si utilitatea produsului (usurinta de folosire, versatilitate, functiile produsului).
4. La finalul perioadei de testare, participantii vor primi prin email pe adresa furnizata la inscriere un chestionar post Campanie cu intrebari referitoare la experienta cu produsul pe care vor trebui sa il completeze in maximum 10 (zece) zile calendaristice de la primire.
 - 5.a. Daca la finalul perioadei de testare participantii au indeplinit obligatiile de tester 1-4, acestia pot pastra produsul. In cazul in care participantii nu au reusit sa indeplineasca obligatiile de tester de mai sus, acestia trebuie să returneze produsul testat.
 - 5.b. **La finalul procesului de testare, participantii care nu au reusit sa indeplineasca obligatiile de tester 1-4 mentionate mai sus, acestia trebuie sa returneze produsul catre Organizator** conform instructiunilor prevazute in Anexa 1 la prezentul Regulament, ambalat corespunzator in cutia originala, cu toate accesoriile, manualele si instructiunile aferente produsului, in stare de functionare si fara defecte, fiind acceptata uzura normala decurgand din utilizarea conform cu instructiunile produsului, pe costul Organizatorului, prin curier, la adresa Bucuresti, Bd. Barbu Văcărescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2;
 - 5.b. In plus, participantii **au posibilitatea de a achizitiona acelasi model de produs cu produsul testat, in cadrul magazinului online aflat pe https://www.philips.ro/shop/RO_promo_campanie_testare**, beneficiind de un discount de 35% din pretul indicat in cadrul magazinului online. Daca isi exprima o astfel de optiune, participantul va comunica in termen de 7 (sapte) zile calendaristice de la data finalizarii perioadei de testare catre Organizator la adresa de email tester-platform@fcb.ro solicitarea de a achizitiona acelasi model de produs cu produsul testat in conditiile prevazute in prezentul Regulament.
 - 5.c. In urma acestei cereri, in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data receptiei/primirii solicitarii de achizitionare, Organizatorul va comunica participantului la adresa de email indicata de acesta un cod alfanumeric unic ce da dreptul la discountul referit la punctul 5.b de mai sus, conditiile si instructiunile de folosire, precum si valabilitatea acestuia. Codul alfanumeric poate fi utilizat in decursul unei perioade de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data comunicarii sale catre participant.
 - 5.d. Codul alfanumeric poate fi utilizat pentru a achizitiona un (1) produs, model identic cu produsul testat, cu respectarea termenului de valabilitate de 30 (treizeci) de zile calendaristice, dar nu mai tarziu de **31.10.2018**.
 - 5.e. Nerespectarea acestor termene, incercarea de a achizitiona mai multe produse in baza aceluiasi cod si/sau incercarea de a achizitiona un produs diferit ca model de cel testat conduce la imposibilitatea utilizarii codului de catre participantul beneficiar.
6. In ipoteza in care participantul nu returneaza produsul catre Organizator in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii perioadei de testare si in conditiile prezentului Regulament, participantul este pasibil de a i se atrage raspunderea patrimoniala, penala sau delictuala in acord cu dispozitiile legale

si natura faptei. Organizatorul are dreptul de a formula impotriva persoanei care nu respecta obligatia de returnare orice actiuni de natura civila si/sau penala pentru incalcarea prevederilor prezentului Regulament si a custodiei cu privire la produs. Testerul va plati in acest caz Organizatorului si daune-interese, fara ca aceasta raspundere sa excluda celelalte tipuri de raspunderi ce pot interveni in caz de nereturnare a produsului.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA TESTERILOR SI PREDAREA PRODUSELOR

5.1. Produsele vor fi date spre testare pe baza unor criterii de selectie prestabilite de catre Organizator. Criteriile de selectie vor departaja candidatii inscrisi prin acumularea unui punctaj.

5.2. In perioada 02.07.2018-04.07.2018, toate inscrierile valide receptionate in perioada 27.06.2018-01.07.2018, vor fi analizate si validate pentru selectia testerilor finali.

5.3. In cadrul selectiei testerilor finali se vor desemna cate 1 (un) potential tester pentru fiecare produs si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare produs dat spre testare, pentru cazurile in care vor fi potentiali testeri care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea selectiei lor, doar daca va fi cazul.

5.4. In cazul in care numarul testerilor validati va fi mai mic decat numarul produselor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai remite spre testare produsele neatribuite.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA TESTERILOR SELECTATI

6.1. La finalul selectiei testerilor, in perioada calendaristica 04.07.2018-10.07.2018, Organizatorul va contacta pe e-mail (catre adresa de e-mail indicata la inscriere) si telefonic participantii selectati ca testeriprin care acestia vor fi anuntati ca se numara printre testerii produselor Philips din cadrul Campaniei de testare, mentionand totodata si modelul produsului.

6.2. Organizatorul va trimite un e-mail de informare atat catre candidatii selectati pentru testare, cat si candidatilor care nu au intrunit criteriile de selectie, anuntand rezultatul inscrierilor.

6.3. E-mailurile vor fi trimise catre adresa indicata in datele de inscriere in Campania de testare si vor cuprinde informatii despre etapele urmatoare ale Campaniei, precum si modelul produsului ce urmeaza a fi testat.

6.4.E-mailul va avea urmatorul subiect:

“Felicități! De acum poți testa produsele Philips” pentru candidatii selectati, si **“Îți mulțumim pentru interesul acordat testării produsului”** pentru candidatii neselectati.

6.5. Pentru validare, fiecare participant va fi contactat telefonic si prin email in 2 (doua) zile lucratoare de la selectie (i.e. de la transmiterea emailului ce atesta selectarea participantului ca tester) de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea reconfirmarii datelor transmise si stabilirii datelor de transmitere a produsului pentru testare.

6.6. In cazul in care un candidat selectat nu poate fi contactat sau nu va comunica/transmite informatiile necesare validarii, in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rand la cele 2 (doua) rezerve, urmand aceiasi procedura de validare. In cazul in care dupa epuizarea rezervelor,

numarul produselor validate va fi mai mic decat numarul produselor alocate spre testare, surplusul de produse va ramane in posesia Organizatorului.

6.7. Produsele vor fi expediate candidatilor validati final de catre Organizator direct si/sau prin prepusi/imputerniciti/curier pana la data de 13.07.2018.

6.8. In momentul livrării produsului spre testare, participantul trebuie sa predea persoanei desemnate de catre Organizator/curierului procesul-verbal de predare-primire in original, semnat de catre acesta. **In procesul de predare-primire va fi indicata perioada in care participantul are dreptul de a testa produsul. Neindicarea acestei perioade nu il absolve pe participant de respectarea obligatiilor pe care le are in calitate de tester asa cum sunt prevazute la Sectiunea 4-pct. 4.2., art. 5-6, iar perioada de testare va fi implicit acceptata de catre participant ca fiind 14.07.2018 - 05.08.2018.**

6.9. Nesemnarea procesului-verbal de predare-primire de catre participant atrage imposibilitatea predării spre testare a produsului.

6.10. La finalul Campaniei de testare, returnarea produselor se va face conform Regulamentului si instructiunilor trimise de catre Organizator pe adresa de e-mail a participantului, acesta urmand a fi anuntat telefonic de sosirea curierului.

6.11. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta Campanie au furnizat date sau informatii incorecte.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PRODUSELOR TESTATE SI DESEMNAREA TESTERILOR

7.1 Descrierea produselor testate

a. Produsele date spre testare in cadrul Campaniei, sunt dupa cum urmeaza:

-3 (trei) Philips espressor automat, model EP5310/10

b. Valoarea totala a produselor testate este de 7844.9lei (TVA inclus),.

c. Valoarea individuala a fiecarui produs este:

-1x Philips espressor automat, model EP3510/10= 2614.99 Lei (TVA inclus);d. Produsul dat spre testare nu poate fi transferat unei alte persoane. Produsul dat spre testare poate fi livrat si receptionat numai de catre persoana selectata conform conditiilor prevazute de Sectiunea 5 si Sectiunea 6 din prezentul Regulament Oficial.

e. Organizatorul se obliga sa inlocuiasca in termen de maximum 7 (sapte) zile lucratoare produsele cu defecte care impiedica efectuarea testarii, de la data sesizarii neconformitatii de catre participantii prin email, comunicata prin email la adresa tester-platform@fcb.ro.

In aceste conditii perioada de testare prevazuta la Sectiunea 4, pct. 4.2. art. 1 se prelungeste cu perioada de nefunctionalitate a produsului urmand a fi completat un alt proces -verbal de predare a produsului inlocuit.

f. Pentru defectele cauzate produsului ca urmare a folosirii bunului pentru o alta destinatie decat aceea pentru care a fost predat sau ca urmare a folosirii lui necorespunzatoare si cu nerespectarea instructiunilor de utilizare de catre participantul selectat pentru testare cat timp acesta s-a aflat in custodia participantului, acesta din urma va raspunde pentru prejudiciile astfel cauzate Organizatorului.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea produselor pentru testare în prezenta Campanie :

- Pierderea statutului de Tester Philips ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii documentelor menționate la Secțiunea 6 de mai sus, de către candidații validați inițial.

- Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.

- Imposibilitatea de a accesa pagina web de înscriere în Campanie din motive independente de Organizator.

- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta candidații selectați pentru testare, din motive independente de acesta.

8.2. Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți și testeri a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți și testeri a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament.

8.3. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către tester în legătură cu produsele testate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

8.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

8.5. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

a. pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;

b. în caz de inserare /aplicabilitate, pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ce au fost înregistrate pe site pentru contactare, respectiv valide.

SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Prin înscrierea la Campania de testare, participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament Oficial.

9.2. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul ca datele lor personale (nume și prenume, numărul de telefon, adresa de email, adresa de reședință/domiciliu, data nașterii și genul să fie prelucrate de compania Philips România S.R.L. (operator de date înregistrat sub nr. 1720 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) prin împuternicit FCB România S.R.L., cu sediul în Str. Barbu Vacarescu 137A, cod 020273, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului – București, sub nr. J40/15299/1994, C.U.I. 6058281, în scopul derulării Campaniei de testare, pentru validarea candidaților selectați și atribuirea produselor, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

9.3. La cererea scrisă a participantului, datată și semnată, expediată către Philips România SRL pe adresa Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Clădirea Lakeview Office , etaj 14, sector 2, 020331, București, Organizatorul se obligă să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; să rectifice, actualizeze, blocheze, steargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozițiilor Legii nr. 677/2001, precum și să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului ulterior, la cererea acestuia. Tuturor participanților la această Campanie le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției) garantate de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi anuntata public pe pagina web unde a fost afisat Regulamentul. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul ii va informa prin email, in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) ore de la data intervenirii evenimentului/motivului de incetare a Campaniei, pe participantii selectati ca tester despre motivul incetarii Campaniei, despre conditiile si termenul in care vor fi returnate produsele livrate spre testare, cat si despre conditiile in care participantii vor beneficia de optiunea de achizitionare cu pret redus a aceluiasi model de produs cu cel primit spre testare sau alte conditii relevante privind incetarea campaniei.

10.3. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI DE TESTARE

12.1.Regulamentul Oficial al Campaniei de testare este disponibil in mod gratuit si se gaseste afisat pe site-ul www.philips.ro/tester putand fi solicitat, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti.

12.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.

Prin
Dl. /Dna _____

ANEXA 1

I. Instrucțiuni de testare și redactare recenzii

1. Citește toate materialele primite, studiază manualul de utilizare al produsului, familiarizează-te cu funcțiile inovatoare ale acestuia, și utilizează produsul cu respectarea tuturor instrucțiunilor de utilizare ale produsului.
2. Impartășește părerea ta despre produs scriind recenzii cât mai cuprinzătoare și la obiect.

Recenziile pot fi lasate pe paginile de produs ale următoarelor platforme online: philips.ro, emag.ro, altex.ro și mediagalaxy.ro.

Cum scriem recenziile?

Fii un lider de opinie și creează recenzii utile pentru ceilalți. Trebuie să menționezi în mod obligatoriu că ești Tester Philips "*Produs testat în Campania de testare produse Philips*", atunci când scrii recenziile și să te axezi pe experiența proprie în ceea ce privește:

- a) *Ușurința folosirii produsului grație display-ului intuitiv.*
- b) *Ușurința de curățare după folosire*
- c) *Descrierea, în câteva cuvinte, a tipurilor de băuturi încercate (gust, textură, aromă).*

II. Q&A – tot ce trebuie să știi despre campanie

1. Ce fac dacă produsul primit spre testare nu funcționează ?
Trebuie să ne comunicăm la adresa de e-mail product-tester@fcb.ro seria de produs. În cazul în care produsul prezintă neconformități ori defecte de fabricație sau defecte aparute în urma manipulării gresite de către curier, a depozitării gresite de către Organizator, acesta va fi înlocuit. Îți vom livra un produs nou în termen de 7 (șapte) zile lucrătoare în condițiile regulamentului.
2. Cum returnez produsul la sfârșitul Campaniei?
Pentru returnarea produsului vei fi contactat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în vederea programării ridicării produsului pentru returnare. Curierul va prelua produsul de la adresa convenită cu testerul, iar Organizatorul va suporta cheltuielile.
Ai grijă să pregătești coletul (pachetul original) cu produsul testat în stare de funcționare, manualul de utilizare, accesoriile și cutia în original.

**ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.**

Prin
Dl. /Dna _____

ANEXA 2

Produce participante in Campanie:

Categorie produs	Model	Pret recomandat
Espressor automat Philips	model EP5310	2614.99 Lei (TVA inclus)

Paginile web unde trebuie postate recenzii:

[https://www.philips.ro/c-p/EP5310_10/series-5000-esprocessor-automat](https://www.philips.ro/c-p/EP5310_10/series-5000-espressor-automat)

**ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.**

Prin _____
Dl. /Dna _____

Formatted: English (United States)

ACT ADITIONAL nr. 1
La REGULAMENTUL Campaniei „ Testează espressorul Philips seria 5000 ”

Subscrisa PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699,

in calitate de Organizator a Campaniei “Testează espressorul Philips seria 5000”, organizat in perioada 27.06.2018-05.08.2018, in conformitate cu Regulamentul Campaniei, ca urmare a prelungirii duratei Campaniei, se decide modificarea perioadei campaniei si atribuirea de mai multe produse in testare, in transe.

In consecinta, Organizatorul hotaraste:

Articolul 1 – Sectiunea 2 din Regulament si toate celelalte referiri din cuprinsul Regulamentului se modifica in sensul in care perioada de desfasurare a Campaniei este “27.06.2018- 23.09.2018”.

Articolul 2 – Sectiunea 7 din Regulament se completeaza cu urmatoarele produse, aferenta prelungirii duratei initiale a Campaniei. Astfel art. 7.1. primul paragraf se completeaza cu urmatoarele informatii :

Prin decizie de logistica Organizatorul va stabili alocarea produselor de testare esalonat, in transe, pe o perioada de 2 (doua) luni, avand posibilitatea de a trimite participantilor orice model ce face parte din Campanie.

Produsele date spre testare in cadrul Campaniei, sunt dupa cum urmeaza:
-3 (trei) Philips espressoroare automate, model EP5310/10

Articolul 4 – Se modifica art. 2. paragraf 1 din Regulament cat si oricare alta referire din cuprinsul Regulamentului la numarul total de testeri selectati, in sensul in care numarul total de testeri este de 6 (sase). In consecinta, art. 4.2 din regulamentul se completeaza cu urmatoarele prevederi privind perioadele de testare aferente prelungirii duratei de desfasurare a Campaniei:

Esalonarea produselor in transe a fost stabilita pe baza punctajului obtinut in urma aplicarii criteriilor de selectie.

- Transa 1, mai exact inscrierile inregistrate cu punctaje intre 25-22 in urma filtrarii pe baza criteriilor de selectie, vor putea testa produsul in luna IULIE-AUGUST 2018, in perioada : 14.07.2018-05.08.2018
- Transa 2, mai exact inscrierile inregistrate cu punctaje intre 22-21 in urma filtrarii pe baza criteriilor de selectie, vor putea testa produsul in luna AUGUST-SEPTEMBRIE 2018, in perioada : 31.08.18 – 23.09.18

Articolul 6 - Restul prevederilor Regulamentului raman neschimbate.

Articolul 7 - Urmare a modificarilor prevazute in prezentul Act Aditional, Organizatorul intelege sa actualizeze Regulamentul concursului “Testează Philips Aparat Multigroom” si sa publice pe pagina web www.philips.ro forma actualizata a Regulamentului. Modificarile cuprinse in prezentul act aditional vor produce efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor in conditiile indicate in Regulament.

Prezentul act aditional la Reguamentul concursului “Testează espressorul Philips seria 5000” a fost incheiat astazi 13.07.2018 data autentificarii acestuia, intr-un singur exemplar original.