

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Fa-L Frumos din OneBlade”

organizata de PHILIPS ROMANIA SRL

(perioada: 08.02.2019 – 10.02.2019)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Fă-L Frumos din OneBlade**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **PHILIPS ROMANIA SRL („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1992, cod unic de inmatriculare RO2593699.

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul **S.C. Men in Black Advertising S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, strada Postelnicul Stroe n.r 4A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/2011, CUI 28414622, atribut fiscal RO, in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului cu rol in procesarea de date cu caracter personal ale participantilor in cadrul Campaniei.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in termen de 24h dupa data afisarii acestora la locatiile de desfasurare a campaniei si publicarii pe www.philips.ro/regulamente. Drepturile castigate pana la momentul modificarii raman castigate participantilor.

1.5. Pe perioada Campaniei Promotionale, Men in Black Advertising SRL, actionand ca imputernicit al Philips Romania SRL, in scopul prelucrării de date cu caracter personal, va desfasura urmatoarele activitati: va asigura punerea in posesie a premiilor campaniei ulterior validării castigatorilor, conform mecanismului prezentat in acest regulament.

Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv in locatiile/magazinele de mai jos:

- Carrefour Baneasa: Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
 - Carrefour Constanta: Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
 - Carrefour Cluj Napoca: Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
 - Carrefour Timisoara: Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis
 - Auchan Militari: Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti
 - Auchan Titan: Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti
 - Auchan AFI Cotroceni: Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti,
- in cadrul programului/orarului descris in art. 2.2 din Regulament.

2.2. Campania se desfasoara in perioada 08.02.2019 – 10.02.2019, in locatiile de la sectiunea 2.1, de mai sus si conform urmatorului program: vineri 08.02.2019, intre orele 15:00 - 21:00 PM, sambata 09.02.2019 si duminica 10.02.2019 intre orele 10:00 AM - 16:00 PM.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format fizic, prin afisare la locatiile de la art. 2.1 si in format electronic, prin accesarea website-ului www.philips.ro/regulamente,

- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.2. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public in conditiile prevazute la art. 1.4 .

3.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Campanie** numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie (denumite in continuare "**Participanti**") care achizitioneaza in perioada Campaniei promotionale cel putin un (1) produs Philips participant, din cele mentionate la art. 5.1, din orice magazin participant din cele enumerate la art. 2.1, respectand prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **PHILIPS ROMANIA SRL** si ai distribuitorilor acestora
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. La aceasta Campanie participa doar urmatoarele produse **Philips OneBlade**:

- Philips OneBlade QP2520/20
- Philips OneBlade QP2530/20
- Philips OneBlade QP2520/20 + QP210/50
- Philips OneBlade QP2530/20 + QP210/50
- Philips OneBlade QP2520/20 + crema L’Oreal

comercializate in magazinele participante enumerate la Art. 2.1.

5.2. Dupa data incheierii Campaniei promotionale, produsele participante descrise la **art. 5.1**, isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare dintre locatiile indicate la art. 2.1 din Regulament.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1. In cadrul **Campaniei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii:

I. In locatiile de desfasurare din Carrefour Baneasa din Bucuresti, Auchan Militari din Bucuresti, Auchan Titan din Bucuresti si Auchan AFI Cotroceni din Bucuresti, se vor acorda cate 30 de premii pentru fiecare locatie dintre cele descrise la art. 2.1, fiecare premiu constand in cate un pachet de articole personalizate, respectiv o invitatie dubla VIP la film 2D, in valoare unitara per persoana de 88 lei (TVA inclus) si o pelerina pentru barba in valoare unitara de 16 lei (TVA inclus). **Valoare totala a unui premiu 192 lei.**

Invitatie dubla VIP la film 2D, ofera acces pentru doua persoane la orice film VIP 2D si acces la beneficiile VIP incluse, astfel cum sunt acordate de cinematografe, de luni pana duminica, in cinematografele Cinema City din AFI Cotroceni Bucuresti si ParkLake Bucuresti si poate fi utilizat pana la data de 03.05.2019, in conditiile specificate pe invitatie.

Premiul nu poate fi schimbat pentru valoarea acestuia in bani, nu se poate primi diferenta in bani si nu se pot achizitiona alte servicii decat cele mentionate mai sus.

In locatiile de desfasurare, din Carrefour Constanta, Carrefour Cluj Napoca si Carrefour Timisoara se vor acorda cate 30 de premii pentru fiecare locatie dintre cele descrise la art. 2.1, fiecare premiu constand in cate un pachet de articole personalizate, respectiv o invitatie dubla film 3D si meniu popcorn in valoare

unitara per persoana de 44.9lei (TVA inclus) si o pelerina pentru barba, in valoare unitara de 16 lei (TVA inclus).. **Valoare totala premiu 105.8 lei.**Invitatie este valabila in cinematografele Cinema City din tara, cu exceptia celor din Bucuresti si poate fi utilizata pana la data de 03.05.2019, in conditiile specificate pe invitatie.

6.2. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Campaniei este de 32526 lei (cu TVA inclus).

6.3. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Campaniei** nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari. Nu se va acorda contravaloarea in bani a premiului.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Conditii privind participarea valabila in Campanie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) sa achizitioneze minim un produs participant din cele descrise la sectiunea 5.1, dintr-unul din magazinele/locatiile participante, enumerate la sectiunea 2.1, in perioada de desfasurare a Campaniei;
- (2) sa interactioneze cu un promoter Philips OneBlade, la raft, in perioada Campaniei si in timpul programului de desfasurare a campaniei, promoter ce ii va propune sa duca la bun sfarsit o provocare: desfacerea unui borcan
- (3) sa reuseasca sa treaca provocarea si sa pastreze cartonul din interiorul borcanului desfacut, pentru a-l preda reprezentantilor Organizatorului prezenti la locatia de desfasurare a Campaniei, la standul Philips OneBlade de dupa linia caselor de marcat;
- (4) sa se prezinte la standul Philips pentru ridicarea premiului exclusiv in zilele de desfasurare a Campaniei si in intervalul orar de desfasurare a Campaniei, impreuna cu cartonul primit si cu bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia unui produs participant la Campaniei, din magazinul respectiv, in perioada Campaniei

7.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 08.02.2019 si pana la data de 10.02.2019, inclusiv, DOAR in magazinele/locatiile participante enumerate la Art. 2.1, si doar in cadrul programului/orarului prezentat in prezentul Regulament.

7.2.2. Inscrierea Participantilor se face la standul Philips OneBlade aflat dupa casele de marcat, impreuna cu cartonul ce se afla in interiorul borcanului desfacut in urma provocarii lansate de promoterul Philips Oneblade de la raft si cu bonul fiscal ce atesta achizitionarea unui produs participant la Campanie, in perioada Campaniei si din magazinul participant la Campanie. La standul Philips OneBlade, ce va functiona doar in perioada Campaniei si conform programului/orarului de desfasurare a campaniei descrise in prezentul Regulament, dupa verificarea bonului fiscal de catre promoter si a cartonului primit de participant dupa indeplinirea provocarii, promoterul va completa un tabel, cu datele castigatorului: nume si prenume, data nasterii, precum si cu numarul bonului fiscal si data acestuia. Castigatorul va semna de primire, in tabel, iar promoterul va marca bonul fiscal in dreptul produsului participant achizitionat, apoi ii va inmana, pe loc, castigatorului, premiul cuvenit, cel trecut pe cartonul scos din borcan, in functie de magazinul participant. Pentru a putea participa/castiga, participantii trebuie sa faca dovada implinirii varstei de minim 18 ani.

7.2.3. Participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala sau bonurile fiscale/facturile fiscale ce atesta achizitia produselor participante, integrale si in original, fara modificari, stersaturi, lipsuri, adaugiri, pentru validarea ulterioara a premiului. Nu se acorda niciun premiu fara prezentarea pentru verificare a bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achizitionarea a minim unui produs participant la Campaniei, in perioada Campaniei, si din magazinul participant in care se face revendicarea premiului respectiv.

7.2.4. Cu acelasi **Bon fiscal/factura fiscala** se poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei. Pentru prevenirea tentativelor de fraudare, promoterii vor verifica bonurile fiscale/facturile fiscale pentru care au acordat deja premiile, prin consemnarea numarului si datei acestora.

7.2.5. Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal/factura fiscala pentru validare in cazul in care va fi declarat castigator. Conditii de validare ale castigatorilor sunt detaliate in Sectiunea 7.4 a prezentului Regulament.

7.2.6. Revendicarea premiilor se poate face exclusiv la standurile Philips OneBlade, doar din magazinele participante enumerate la art. 2.1, in perioada Campaniei in cadrul programului de desfasurare a regulamentului. Orice incercare de revendicare a premiilor in alte conditii decat cele prezentate aici, nu va fi luata in considerare.

7.3. Validarea castigurilor.

Premiile descrise la Art 6. vor fi acordate pe loc, la standurile Philips OneBlade, din fiecare magazin participant.

(1) Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- i. Sa indeplineasca conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament;
- ii. sa achizitioneze, cel putin un produs participant la Campanie, din cele descrise la art. 5.1, exclusiv in perioada Campaniei si doar din magazinele participante enumerate la art. 2.1;
- iii. Bonul fiscal/factura fiscala care face dovada achizitiei a cel putin unui produs participant in campanie sa fie intreg si original (fara modificari, stersaturi, lipsuri, adaugiri, alterari si sa permita citirea cu usurinta a informatiilor tiparite pe acesta, inclusiv adresa enititatiei juridice/magazinului de unde s-a achizitionat produsul participant).
- iv. Sa se prezinte la standul Philips OneBlade, din magazinele participante la Campanie, in perioada Campaniei si conform programului de desfasurare, pentru verificare si validare.

(2) In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

(3) Bonul fiscal/factura fiscala in baza carora s-a desemnat castigul este anulat, iar participantul isi pierde calitatea de castigator, in urmatoarele cazuri:

- i. La constatarea oricaror neconcordante intre datele existente pe bonul fiscal/factura fiscala castigator si realitate;
- ii. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale intreg si original ce atesta achizitia a cel putin unui produs participant in Campanie;
- iii. Magazinul/agentul economic/enitatea juridica emitent/a al/a bonului fiscal/facturii fiscale nu este participant la Campanie, conform art 2.1.
- iv. Produsele participante au fost achizitionate in afara perioadei promotionale.

(4) Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. **Premiile** descrise la Art 6. vor fi acordate pe loc, la standurile Philips OneBlade, din fiecare magazin participant.

7.5.2 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului primirii premiului (dovedit prin semnarea de primire) nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

7.5.3 Premiile pot fi inmanate castigatorilor numai dupa consemnarea datelor castigatorilor, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Orice prelungire a termenelor de punere in posesie a premiilor va fi adusa la cunostinta castigatorilor. Odata premiul inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

Art. 8 - Taxe si impozite

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor în conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul rezultat din castiguri. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

Art 9 – Limitarea raspunderii

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscriserile efectuate inainte de data de 08.02.2019 ora 15:00 PM referindu-se la achizitionarea efectiva a produselor participante, dovedite prin data bonului fiscal;
- Incercarile de revendicare a premiilor castigate, inafara perioadei Campaniei, sau in afara programului de desfasurare a Campaniei;
- Achizitia de produse participante, din alte magazine decat cele participante, enumerate in art. 2.1;
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 10 - Angajamente, Confidentialitatea Datelor

10.1 Prin inscrierea in Campania **Fă-L Frumos din OneBlade™**, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Anexei 1 a prezentului Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 13 – Litigii

13.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

13.2 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale sau isi pot exercita drepturile la numarul de telefon 031 6300043 , prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html> sau prin posta la adresa: Philips Romania SRL, Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, pana la data de 15.08.2018, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1. Aceleasi date pot fi utilizate pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal.

13.3 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care

poate face dovada detinerii bonului fiscal, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nici o obligatie.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1. Deciziile **Organizatorului** privind campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.
- 14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Fă-L Frumos din OneBlade" ("CAMPANIA")

- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

1. **DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL** In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

PHILIPS ROMANIA SRL cu sediul in Romania, Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1992, avand Codul Unic de inregistrare RO2593699 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **S.C. Men in Black Advertising S.R.L.**, cu sediul Romania, Bucuresti, strada Postelnicul Stroe nr.4A, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/5345/2011, Cod unic de inregistrare 28414622, atribut fiscal RO in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SC PHILIPS ROMANIA SRL, adresa: Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, telefon: 031 6300043 Sau prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Data nastere

3. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului - SC Men in Black Advertising SRL precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 20 de zile lucratoare.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de perioada campaniei + 10 zile lucratoare de la data incetarii Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon [031 6300043](tel:0316300043) fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica

prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.