

Termenii și condițiile campaniei **“Înregistrează-ți aparatul OneBlade și ai 30% discount la rezerve”**

Perioada de desfășurare: 1 martie 2022 - 30 iunie 2022

ART. 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul acțiunii promotionale **“Înregistrează-ți aparatul OneBlade și ai 30% discount la rezerve”** (denumita în continuare “Campania”) este PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul în Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020309, București, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699 (denumita în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului document (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind accesibil în mod gratuit pentru participanți pe pagina web www.philips.ro/regulamente.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament prin acte adiționale la acesta, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea lor pe site-ul www.philips.ro/regulamente, acestea fiind publicate cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data de la care modificarea va produce efecte. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute.

1.5. Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

ART. 2 – DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania se va desfășura în perioada: 1 martie 2022, ora 12:00 – 30 iunie 2022, ora 23:59 inclusiv.

ART. 3 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie **numai persoanele fizice** („participantii”), cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in campanie, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- i. Persoanele care nu respecta art. 4.1;
- ii. Angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate Philips Romania ;
- iii. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctul (ii) de mai sus;
- iv. Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societati cu raspundere limitata cu asociat unic si persoane fizice autorizate.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie precum si a tuturor beneficiilor oferite in cadrul Campaniei, in cazul in care participarea se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

ART. 5 – PRODUSE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante in campanie sunt urmatoarele: : QP2620/20, QP2520/30, QP2520/20, QP2630/30, QP2530/20, QP6650/61, QP6550/30, QP6550/15, QP6530/15/, QP6550/17, QP2520/65.

5.3. Dupa data incheierii Campaniei, beneficiul acordat prin intermediul Campaniei nu va mai putea fi solicitat, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei.

ART. 6 – MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Participarea la campanie

6.1.1. Pentru a participa la campanie prin intermediul site-ului, participantii trebuie:

- a) sa achizitioneze oricare produs OneBlade participant, descris la art. 5.1, in perioada de desfasurare a campaniei ;
- b) Sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala cu care s-au inscris in campanie si sa il puna la dispozitia Organizatorului pentru validare ;
- c) Sa isi inregistreze produsul OneBlade in termen de maximum 3 (trei) luni de la data achizitiei acestuia.

6.2. Crearea unui cont MyPhilips

Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe pagina web www.philips.ro/myphilips trebuie mai intai sa isi creeze unul, urmand pasii din formularul de creare cont.

6.3. Inregistrarea produselor in MyPhilips

6.3.1. Pentru a beneficia de Campanie, atat consumatorii care detin sau si-au creat un cont MyPhilips nou, trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

- 1) Accesarea site-ului <https://www.philips.ro/c-w/product-registration/oneblade/register-product>
- 2) Autentificare in contul MyPhilips detinut si inregistrarea produsului/produselor Philips achizitionate in sectiunea "Inregistrare produs"
- 3) Introducerea informatiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data achizitie, si atasarea dovezii de achizitie. Dovada de achizitie (bonul fiscal/factura) si data achizitiei sunt obligatorii pentru validarea inscrierii si beneficierea de serviciu.
- 4) Apasarea butonului "Inregistrare". In urma apasarii butonului "Inregistrare" consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate si codul unic alfanumeric ce da dreptul la reducerea pretului pentru lamele de schimb participante in Campanie (vezi informatii in Art 6.4 Beneficiile inregistrarii).

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

6.3.2 Un participant unic se poate inscrie de mai multe ori in campanie, dar cu bonuri fiscale/ facturi fiscale distincte, iar pentru fiecare inscriere trebuie sa se autentifice cu datele utilizate la crearea contului.

6.3.3 Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelasii numere facturi fiscale, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie si au inscris acelasi bon fiscal) poate fi considerata tentativa de fraudare si se poate solda cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

6.4 Beneficiile inregistrarii :

In urma inregistrarii valide in campanie, conform mecanismului prezentat mai sus, participantul va primi pe emailul inregistrat in MyPhilips un voucher in forma electronica, ce da dreptul participantului sa beneficieze de o reducere de 30% din pretul lamelor de schimb indicate la art. 7.2 din prezentul

document. Acestea pot fi achizitionate exclusiv din magazinul online Philips, accesibil la adresa web <https://www.philips.ro/>, in limita stocurilor disponibile.

ART. 7 – ACORDAREA BENEFICIILOR

7.1. Codul de voucher acordat in cadrul campaniei se va trimite automat pe emailul de confirmare a inregistrarii produsului, la adresa comunicata de catre participant in momentul crearii contului pe platforma MyPhilips (www.philips.ro/myphilips).

7.2 Codul de reducere vor putea fi folosite la achizitionarea a 1 (una) buc. din urmatoarele seturi de lame de schimb compatibile cu toate aparatele OneBlade:

QP230/50, QP620/50, QP610/50, QP220/55, QP220/50, QP240/50.

7.3. Codul alfanumeric poate fi folosit pana la data de 30.06.2022 pentru o singura comanda in limita stocurilor disponibile, este netransmisibil si nu se poate cumula cu alte vouchere, oferte sau promotii. Exceptie facand inregistrarile facute in luna iunie 2022, valabilitatea codului alfanumeric va fi extinsa pana la data de 31.07.2022.

Art. 8 - Erori, Comunicari Publicitare Necorespunzatoare, Limitarea Raspunderii

8.1 Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la nevalidarea inscrierii/neacordarea serviciilor mentionate in prezentul document:

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere a produsului din motive independente de Organizator.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul document precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul document.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu serviciile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri

sau de a o sterge , impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web, prin utilizarea de informatii/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a actiunii. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii unor sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 9 – Protectia Datelor Personale

9.1 In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Anexei 1 la prezentul document.

Art. 10– Incetarea/ Intreruperea Campaniei. Forta Majora

10.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. din prezentul Regulament.

Art. 11 – Litigii

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 – Alte Clauze

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

12.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei.

12.3. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/ facturi fiscale care fac parte din alte Campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/ facturilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator, urmand ca inscrierile in Campanie facute cu utilizarea acestor dovezi de achizitie sa fie invalidate.

ANEXA 1

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Date privind operatorul de date cu caracter personal In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020309, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699 (denumita in continuare „Organizatorul”).

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal: (i) Nume, prenume (ii) Adresa de email (iii) Dovada achizitiei produsului care contine si adresa de livrare si adresa de facturare.

2. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea asigurarii beneficiului postvanzare in cadrul si pe perioada Campaniei;

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate bazate pe necesitatea executării contractului de vânzare a produselor participante și privind beneficiul postvanzare oferit în cadrul Campaniei și în temeiul consimțământului și/ sau a interesului legitim ori necesității îndeplinirii unei obligații legale, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului. Se consideră dat consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin înscrierea în campanie.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

După caz, datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, pe perioada desfășurării campaniei sau, după caz, perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale sau contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului(ilor) obligații similare.

5. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării

Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, clienții pot trimite un email către adresa privacy@philips.com. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data înscrierii în Campanie, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea

unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

6. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputerniților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, adică prin acțiunea neechivocă de înscriere în campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și participant sau după caz în scopul verificării oportunității sau corectitudinii acordării beneficiului/ executării contractului.

7. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

8. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

EMITENT,

PHILIPS ROMANIA SRL

ACT ADITIONAL NR. 1

Termenii și condițiile campaniei **“Înregistrează-ți aparatul OneBlade și ai 30% discount la rezerve”**

Subscrisa Philips Romania SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 in calitate de Emitent al discountului la rezervele Philips OneBlade:

Articolul 1 - Emitentul decide modificarea perioadei campaniei, astfel articolul 2.2 din prezentul document se modifica cu: “2.2. Campania se va desfasura in perioada: 1 martie 2022, ora 12:00 – 10 iunie 2022, ora 23:59 inclusiv.”

Articolul 2 - Urmare a modificarilor prevazute in prezentul Act Aditional, Emitentul intelege sa actualizeze Termenii și condițiile campaniei **“Înregistrează-ți aparatul OneBlade și ai 30% discount la rezerve”** si sa publice pe pagina web www.philips.ro forma actualizata a Termenilor & Conditiiilor. Modificarile cuprinse in prezentul act aditional vor produce efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor in conditiile indicate in Termeni & Conditii.

Restul prevederilor raman neschimbate.

Prezentul act aditional a fost incheiat astazi 07.06.2022.

EMITENT,
PHILIPS ROMANIA SRL