



DUPLICAT

*S-a cerut autentificarea prezentului înscris:*

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Epilează-te #caLumea”**

Perioada campaniei promotionale: 10 iunie – 6 iulie 2025

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Campania “Epileaza-te #caLumea” este organizata de Philips Romania SRL (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, Sector 2, București, 020112, România, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699.

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate DIGITAL STAR MARKETING., cu sediul social in Str. Maria Rosetti, nr. 6, etaj 8, sector 2, București, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/359/2010, C.U.I. RO26390950, cont deschis la ING BANK ROMANIA, legal reprezentata prin administrator Laurențiu Dumitrescu (denumita in continuare „Agentia”) si MEDIAPOSTE HIT MAIL SA cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, in calitate de „Imputerniciti”.

1.3 Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Additional ce va fi publicat pe site-ul [www.philips.ro/regulamente](http://www.philips.ro/regulamente) cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

1.4 Nicio modificare nu poate prouce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

1.5 Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare a campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : restrictii severe privind circulatia, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprevizibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web [www.philips.ro/regulamente](http://www.philips.ro/regulamente) de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura, decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.6 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe pagina [www.philips.ro/regulamente](http://www.philips.ro/regulamente) sau printr-o

solicitare trimisa la adresa din in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti. **Puteti primi informatii privind Campania si conditiile sale de desfasurare si telefonic, apeland urmatorul numar 031 6300043 (tarif normal), L-V, intre orele 9:00-17:00.**



1.7 Potrivit liberei decizii a Philips Romania, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament

1.8 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.9 Scopul prezentei Campanii il constituie promovarea gamei de produse Philips Lumea IPL in conditiile prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 10.06.2025, ora 10:00 si se incheie la data de 6.07.2025, ora 23:59.

2.2 Aceasta se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in spatiul virtual, pe platformele de socializare Instagram si TikTok, prin profilele oficiale ale Organizatorului la <https://www.instagram.com/philipsromania/> si <https://www.tiktok.com/@philipsromania>.

## **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1 La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, din Romania, cetateni romani sau straini, care accepta conditiile prezentului regulament. Persoanele minore nu se pot inscrie in Campanie.

3.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- Persoanele care nu respecta Art. 3.1;
- Angajati ai Organizatorului, angajati ai Imputernicitilor precum si ai societatilor afiliate Philips Romania si/sau Imputernicitilor;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati mai sus;
- Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societati cu raspundere limitata cu asociat unic si persoane fizice autorizate.

3.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Philips Romania are dreptul de a actiona in instanta





respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.5 Philips Romania isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1 Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, 10.06.2025, ora 10:00, pana la 6.07.2025, ora 23:59 care posteaza conform cerintelor indicate la articolul 4.2 si in Anexa 3, pe unul din profilele detinute de pe platformele de socializare Instagram sau TikTok, intra in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor puse la bataie, astfel cum acestea sunt mentionate in prezentul regulament.

##### **4.2 Modalitati de participare la campanie:**

1. sa se inregistreze sau sa se conecteze la contul public detinut pe platforma/aplicatia [www.instagram.com](http://www.instagram.com) sau [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com). Contul trebuie sa fie public pe durata campaniei, pana la data de 31 iulie (pentru finalizarea formalitatilor de contactare si validare a castigatorilor).

2. sa fie in prezent sau sa fi fost in trecut utilizator al epilatorului IPL Philips Lumea;

3. sa posteze un review original sub forma de poză, colaj, slide-show sau video cu el/ea cu produsul Philips Lumea IPL in care povestește, în caption (pentru poza, colaj, slide-show) sau voice over (pentru video), cum Philips Lumea IPL i-a schimbat viața urmand indicatiile generale de la Anexa 3. Clipurile/pozele trebuie să respecte un limbaj civilizat și să nu conțină conținut defăimător la adresa brandului, produsului sau altor participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica conținut care aduce prejudicii imaginii brandului.

4. sa dea follow si tag Organizatorului pe canalul de Instagram și TikTok @PhilipsRomania;

5. sa foloseasca in descrierea postarii hashtag-ul campaniei „#EpilareCaLumea”. Se accepta si „epilarecalumea”

4.3 Utilizarea mai multor conturi de Instagram sau TikTok nu este permisă, precum si a celor :

a) administrate de mai multe persoane (pagini comune)

b) ale unor produse, branduri sau companii

c) publice fără conținut (fara postari publice postate periodic), sau conturi create special pentru concurs al carui continut cuprinde doar distribuiuri de postari de concurs.

4.4 Participantii nu au dreptul de a posta sau transmite materiale în care drepturile de autor sunt deținute de alte persoane sau entități fără permisiunea corespunzătoare a respectivei persoane sau entități. Participantii garanteaza că întregul material postat constituie opera originală a acestuia.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea unei postari/inscrieri pe motiv de neconcordanță cu tema campaniei, cum sunt postarile/continutul care nu fac referire la experienta de epilare cu Philips Lumea IPL, nerespectarea principiilor si regulilor organizatorului de publicare a materialelor în cadrul retelelor sociale sau încercarea de fraudare a campaniei.

#### **SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

5.1 Descrierea premiilor acordate in cadrul Campaniei sunt dupa cum urmeaza:

| Premii                                                                                                                                                                                                                                 | Cantitate | Valoare unitara (LEI, cu TVA inclus) | Valoarea totala premii (LEI cu TVA inclus) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------|--------------------------------------------|
| Voucher Calatorie Aerotravel in valoare de 1500 euro pentru calatorie, avand valabilitate 12 (doisprezece) luni de la data incheierii concursului si validarii castigatorului. Detalii conditii utilizare voucher calatorie in Anexa 2 | 1         | 7500                                 | 7500                                       |
| Uscator de par Philips Seria 8000, model BHD837/10                                                                                                                                                                                     | 3         | 1016.99                              | 3050.97                                    |
| Ondulator automat Philips WavePro, model BHB968/00                                                                                                                                                                                     | 3         | 1299.99                              | 3899.97                                    |
| TOTAL                                                                                                                                                                                                                                  | 7         |                                      | 14450.94                                   |

Valoare totala premii pentru perioada 10.06.25 - 6.07.2025 este de 14450.94 lei (TVA inclus).

## 5.2 Acordarea premiilor:

Premiile descrise anterior vor fi acordate participantilor prin tragere la sorti electronica ce va avea loc in perioada 14.07.2025 - 16.07.2025, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea va fi efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul Biroului Individual Notarial “Nica Oana-Raluca” din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

5.3 In cadrul extragerii se va extrage 1(un) potential castigator pentru fiecare premiu; ulterior extragerii castigatorilor se vor extrage si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu pus la dispozitie, pentru cazurile in care vor fi castigatori care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor doar daca va fi cazul.

5.4 Un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata campaniei indiferent de numărul de inscrieri (postari) sau platforma pe care s-a inscris. Pentru unicitatea unui participant va fi luat in considerare toate datele solicitate in vederea validarii si inmanarii premiului.

5.5 In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiile ramase.

5.6 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

5.7 Câștigătorii potentiali extrasi vor fi postati in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la validare pe pagina de Instagram si TikTok detinute de Organizator @PhilipsRomania

5.8 Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.





## **SECȚIUNEA 6. VALIDAREA PARTICIPANȚILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

Dupa extragere, Organizatorul va posta în termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii, un Instagram/TikTok Story în care se vor mentiona (dand tag , ex. @nume) profilelor de castigatorilor potentiali prin care sunt anuntati ca sunt potentiali castigatori al unuia dintre premiile puse în joc în cadrul Campaniei Philips. Pentru validare acestia vor trebui sa contacteze Organizatorul pe profilul de [instagram.com/philipsromania](https://www.instagram.com/philipsromania) sau [tiktok.com/philipsromania](https://www.tiktok.com/philipsromania) printr-un mesaj privat de pe profilul detinut pe platforma Instagram cu care s-a înscris. În sensul prezentei clauze, „Story” se refera la fotografiile sau video-uri temporare (dupa 24h dispar) prezentate într-un format slideshow ce apar pe contul de Instagram sau TikTok.

6.2 Validarea câștigătorilor se va realiza după tragerea la sorți. Dacă un potential câștigător este extras atât pe Instagram cat si pe TikTok, va fi validat doar pe o singura platforma în urma contactarii si confirmarii identitatii, urmand apoi sa se apeleze la urmatoarea rezerva.

6.3 Pentru validare si trimiterea premiului, fiecare participant contactat va trimite în maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data primirea mesajului de informare privind potentialii castigatori de pe Story, urmatoarele date: nume, prenume, varsta, adresa de livrare, telefon si CNP, acesta din urma fiind necesar indeplinirii obligatiilor fiscale Organizatorului privind plata impozitului.

6.4 În cazul în care un castigator nu poate fi contactat sau nu va transmite informatiile necesare validarii în termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la rezerve, urmand aceiasi procedura de validare. În cazul în care dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor validate va fi mai mic decât numarul premiilor alocate, premiile ramase neacordate va ramane în posesia Organizatorului.

6.5 Premiile vor fi puse la dispozitia castigatorilor validati final de catre Organizator prin intermediul intermediul curierului desemnat la adresa de livrare comunicata conform art. 6.2., în termen de maxim 15 (cinsprezece) zile lucratoare de la validarea castigatorilorva . Semnatura de primire a coletului si returul procesului verbal vor constitui dovada predarii premiului catre castigatori.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator si comunicata Organizatorului conform art. 6.2, în cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care castigatorul nu este acasa în momentul în care curierul le va livra premiul.

6.6 În cazul în care, castigatorul solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior celei de a doua incercari esuate de a transmite premiul, acesta o poate face în situatia în care este de acord sa achite costul livrării. Retransmiterea va putea fi solicitata o singura data si în maxim 30 (treizeci) de zile de la data returului premiului a doua oara.

6.7 Numele castigatorilor validati vor fi postati ca mentiune în Story din platforma în maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la data validării castigatorilor.

6.8 Participantii cu privire la care s-a constatat ca nu au respectat dispozitiile prezentului Regulament, inclusiv în ceea ce priveste neindeplinirea de catre acestia a conditiilor de validare si acordare a

premiului, vor fi invalidati. Participantii invalidati nu vor fi informati in acest sens, este obligatia participantilor de a respecta conditiile de desfasurare si inscriere la prezenta Campanie.



6.9 Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

6.10 Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

6.11 Premiul va fi transmis/pus la dispozitie doar pe teritoriul Romaniei.

6.12 In situatia in care, din orice motive independente de Organizator sau de Agentie, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE**

7.1 Dupa caz, Organizatorul, in mod direct sau prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile/ beneficiile acordate in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

## **SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1 Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentul Campanie:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate la Sectiunea 6.2 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor intampinate in platforma Instagram sau TikTok, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa <https://www.instagram.com/philipsromania/> sau <https://www.tiktok.com/philipsromania> in perioada Campaniei din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestui Campanie, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul platformei prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau





sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma in scopul cresterii sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

- Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea: pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- Dupa data limita de inscriere pe platforma 6.07.2025, ora 23:59, Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile in Campanie efectuate.

## **SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

9.1 Prin inscrierea la Campania „Epileaza-te #caLumea”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

9.2 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de Philips Romania S.R.L., in conditiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

10.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a o continua. Forta Majora este definita ca evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica Organizatorul sa isi indeplineasca, total sau partial, obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

10.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forta majora, acesta are obligatia sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII**

11.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin posta la adresa Organizatorului din Șoseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Clădirea C, etaj 2, sector 2, 020112, București, până la data de 25 iulie 2025, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

11.2 Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

## **SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

12.1 Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispoziție în mod gratuit oricărui participant și se găsește afișat pe site-ul: [www.philips.ro/regulamente](http://www.philips.ro/regulamente) putând fi solicitat gratuit, în copie, de către orice persoană interesată, prin cerere scrisă adresată către Philips Romania SRL, cu sediul în Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, Sector 2, București, 020112, România.

12.2 Participarea la această Campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

12.3 Participanții care au pierdut calitatea de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

12.4 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată cu modificările și completările ulterioare.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 06.06.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
în calitate de mandatar al  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_ S.S. \_\_\_\_\_





## **ANEXA 1 – INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

Philips Romania, Mediaposte Hitmail SA si DIGITAL STAR MARKETING se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Philips Romania in calitate de „Operator de date” si de agentile , Mediapost Hitmail SA si DIGITAL STAR MARKETING in calitate de “Imputerniciti” pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: PHILIPS ROMANIA SRL, adresa: sediul in Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, Sector 2, București, 020112, România, telefonic la 031 6300043, sau prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, varsta si adresa de livrare, telefon) sa fie prelucrate de compania Philips Romania SRL in scopul derularii Campaniei, pentru validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la plata impozitului, afisarea listei castigatorilor, respectiv: numele, prenumele si premiul castigat, pe platforma [www.instagram.com/philipsromania](http://www.instagram.com/philipsromania) sau [www.tiktok.com/philipsromania](http://www.tiktok.com/philipsromania) ), in nume propriu.

### **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

#### **a) Pentru validare si trimiterea premiului**

- Nume si prenume
- Varsta
- Adresa de livrare
- Telefon
- Email

#### **b) Pentru plata obligatiilor fiscale**

- CNP

### **3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitor in vederea:

- a) livrării premiilor
- b) plata obligatiilor fiscale

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin inregistrarea si participarea la campanie. Datele prelucrate nu vor fi transferate unei alte entitati/si sau tari.

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate timp de maximum 30 (treizeci) zile calendaristice de la data trimerii premiilor, apoi vor fi distruse.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necastigatori vor fi distruse în termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participantilor, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 031 6300043, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa sediului în Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, Sector 2, București, 020112, România, sau prin transmiterea acesteia prin email accesând <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data înscrierii în Campanie, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**





Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de inregistrare in campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, livrarii, inmanarii si primirii premiului precum si a indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului.

#### **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**ANEXA 2 - CONDITII DE UTILIZARE VOUCHER CALATORIE AEROTRAVEL  
ROMANIA <https://www.aerotravel.ro/>**



- Voucherul nu include serviciul de transfer de la domiciliul/resedinta Castigatorului si/sau insotitorilor acestuia la aeroportul de plecare din Romania, respectiv transferul de retur, sau alte cheltuieli aferente acestuia;
- Voucherul nu poate fi utilizat pentru acoperirea altor cheltuieli personale, achizitionarea de asigurare medicala sau orice alte costuri sau taxe conexe;
- Disponibilitatea serviciilor si tarifele aferente pachetului pot suferi modificari in functie de momentul primirii cererii de catre agentia de turism din partea castigatorului, in functie de aeroporturile alese si in functie de perioada solicitata de acesta;
- In functie de aspectele mentionate mai sus, contravaloarea serviciilor aferente pachetului o poate depasi pe cea acoperita de voucher, caz in care Castigatorul va achita diferenta din fonduri proprii daca doreste sa confirme ferm si final pachetul conform coordonatelor preferate (servicii si date de calatorie);
- Voucherul este nominal si netransmisibil, indiferent de cauza, drepturile castigate fiind strict personale: Castigatorul este singurul beneficiar, nu poate ceda drepturile altor persoane, drepturile nu pot fi urmarite de creditori si nu pot fi transmise succesorilor.
- In vederea utilizarii voucherului, Castigatorul trebuie sa comunice Agentiei AEROTRAVEL datele calatoriei si datele sale personale si ale insotitorului, necesare pentru efectuarea rezervarilor (ex. nume si prenume complet si corect, alte date din CI necesare, numar de telefon etc.), cu minimum 30 de zile inaintea perioadei preferate aferente calatoriei, conform instructiunilor primite dupa validarea Castigatorului si predarea premiului;
- Castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat sau, la cererea expresa a acestuia, in cazul in care pachetul turistic ales depaseste valoarea voucherului, pentru plata partiala a unei achizitii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre Castigator din surse proprii;
- Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea serviciilor turistice;
- Dupa ce Castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale Castigatorului;
- Agentia AEROTRAVEL nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana Castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/ nu beneficiaza efectiv de produsele si serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu, dar fara a se limita la acesta: Castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulamentul Oficial al Campaniei, document publicat de catre Client, acesta nu doreste sau nu poate sa calatoreasca spre destinatia aleasa, nu primeste vizele de calatorie necesare etc.);
- Castigatorul si insotitorul au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, conditii de intrare in tara in cauza, obiecte interzise etc). Agentia nu va fi responsabila pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de destinatia aleasa, de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei in conditiile previzionate.
- Valoare voucher: 7500 LEI (TVA inclus);
- Valabilitate voucher: 12 luni de la data transmiterii acestuia catre Castigator prin e-mail; Data de valabilitate va fi specificata expres pe voucherul transmis; In cazul in care voucherul nu este





folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului pierde dreptul de a-l utiliza;

- Suma specificata in voucher se va valorifica exclusiv pentru servicii incluse in portofoliul Agentiei Aerotravel; Castigatorului nu i se va oferi contravaloarea in bani a sumei din voucher si/sau a unei eventuale diferente rezultate dupa achizitionarea serviciilor solicitate;
- Cursul valutar aplicat conversiei tarifelor care sunt exprimate de catre furnizor(i) intr-o alta valuta decat RON este BNR+2% din data ofertarii si cea a confirmarii catre Castigator;
- Agentia Aerotravel nu isi asuma responsabilitatea pentru nerespectarea legislatiei in vigoare de catre pasageri (spre exemplu dar fara a se limita la acestea: neprezentarea unui act de identitate valabil la momentul check-in-ului);
- Castigatorul validat va transmite, in scris (e-mail) Agentiei Aerotravel solicitarea aferenta serviciilor preferate pe adresa [sibiu@aerotravel.ro](mailto:sibiu@aerotravel.ro); mesajul initial va contine anexat si voucherul, in varianta electronica (scanat sau fotografiat), in care sa se distinga numele complet si seria unica aferenta voucherului castigat, in vederea reconfirmarii de catre Agentie in baza informatiilor primite de la Client.

### **ANEXA 3 – CRITERII DE AVUT IN VEDERE PENTRU CREAREA DE CONTINUT**

Daca vrei ca postarea ta să iasă #caLumea, iti recomandam sa tii cont de urmatoarele:

1. *Materialul creat si postat trebuie să fie original și să-ți aparțină.*
2. *Produsul folosit trebuie sa fie marca Philips Lumea. Nu se accepta inscrieri cu materiale postate care vorbesc despre alte brand-uri sau produse din gama de epilatoare IPL.*
3. *Materialul postat (poza sau video) trebuie sa contina si produsul Philips Lumea IPL detinut de utilizator despre care se vorbeste – ramane la latitudinea utilizatorului cum il va integra;*
4. *In material poți vorbi despre urmatoarele lucruri:*
  - *Despre cum ti s-a părut epilarea cu epilatorul IPL Philips Lumea vs alte metode folosite (ceară, benzi, lama);*
  - *Despre ușurința in utilizare (de ex. nu ai nevoie de accesorii si materiale in plus cum se intampla la metodele traditionale vezi ceara, benzi, crema ; nu trebuie să folosești ochelari de protecție sau diverse gehuri.);*
  - *Despre rezultatele avute dupa primele tratamente vs dupa cateva luni (de ex. pielea nu se irita, pielea este fina, a disparut foliculita etc);*
  - *Daca recomanzi produsul si prietenilor avand in vedere experienta avuta cu acesta;*
  - *Poți de asemenea, să menționezi dacă ai folosit aplicația Philips Lumea și dacă ți-a fost de ajutor;*
5. *Poti sa te folosesti de filtre si melodii trending in platformele Instagram si TikTok;*
6. *Nu trebuie să îți arăți fața dacă nu îți dorești acest lucru, ne dorim să fie cât mai natural si sincer;*





S-a dat în autenticare prezentului înscris:

DUPLICAT

### ACT ADITIONAL nr. 1

La REGULAMENTUL Campaniei „Epilează-te #caLumea”

Subscrisa PHILIPS ROMANIA SRL, sediul în Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, București, în calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699, în calitate de Organizator a Campaniei „Epilează-te #caLumea”, organizat în perioada 10.06.25, ora 09:00 – 6.07.2025, ora 23:59, în conformitate cu Regulamentul Campaniei, decide:

**Articolul 1** – Secțiunea 10 - INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA se completează cu articolul “10.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a opri campania în cazul în care nu se atinge pragul minim de 100 (o sută) de înscrieri conform cu criteriile de la secțiunea 4 – MECANISMUL CAMPANIEI, paragraful 4.2, până la data de 26 iunie 2025, ora 23:59.”

**Articolul 2** – Secțiunea 10 - INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA se completează cu articolul “10.5 În cazul în care aliniatul 10.4 nu este întrunit, Organizatorul decide să acorde premii de consolare pentru a răsplăti loialitatea utilizatorilor Philips Lumea înscriși care îndeplinesc condițiile de la secțiunea 4 – MECANISMUL CAMPANIEI, paragraful 4.2 până la data de 26 iunie 2025, ora 23:59. Premiul de consolare va consta într-un produs Philips de îngrijire femeii la alegere : Uscător de păr model BHD837/10 sau Ondulator de păr BHB968/00. Niciun premiu nu poate fi schimbat pentru altul sau echivalentul său în bani.”

**Articolul 3** - Restul prevederilor Regulamentului rămân neschimbate.

**Articolul 4** - Urmare a modificărilor prevăzute în prezentul Act Adicional, Organizatorul înțelege să actualizeze Regulamentul Campaniei „Epilează-te #caLumea” și să publice pe pagina web [www.philips.ro](http://www.philips.ro) forma actualizată a Regulamentului. Modificările cuprinse în prezentul act aditional vor produce efecte după 24 (douăzeci și patru) de ore de la data publicării lor în condițiile indicate în Regulament.

Procesat și autenticat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autenticării, 25.06.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**PĂUN OANA-MARIA**  
în calitate de mandatar al  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

S.S