

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### *BANI INAPOI LA PRODUSELE PHILIPS PREFERATE*

**Perioada campanie promotionala: 1 august 2024 – 30 septembrie 2024**

#### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE**

1.1. **Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament „Organizatorul”),** cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. RO 2593699, **organizeaza in perioada 1 august 2024 – 30 septembrie 2024 campania promotionala BANI INAPOI LA PRODUSELE PHILIPS PREFERATE (denumita in continuare „Campania”).**

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.,** cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail [office@meninblack.ro](mailto:office@meninblack.ro), legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu (**denumita in continuare „Agentia” sau „Men in Black”**).

#### **II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarii Participant, pe **website-ul [www.philips.ro/regulamente](http://www.philips.ro/regulamente)** sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti.

**Puteti primi informatii privind Campania si conditiile sale de desfasurare si telefonic, apeland urmatorul numar 031 6300043 (tarif normal), L-V, intre orele 9:00-17:00.**

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, prezenta Campanie poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului sau a oricarei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare a campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor

impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : restrictii severe privind circulatia, inchiderea accesului in anumite localitati, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprezibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web [www.philips.ro/regulamente](http://www.philips.ro/regulamente) de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura, decurgand dintr-o astfel de situatie.

2.6. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.philips.ro/regulamente](http://www.philips.ro/regulamente).

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.8. Scopul prezentei Campanii il constituie promovarea vanzarilor de produse Philips din urmatoarele categorii: epilatoare IPL Philips Lumea, placi de indreptat parul, uscatoare si ondulate de par, astfel cum sunt indicate aceste categorii de produse in Sectiunea 4 de mai jos, prin oferirea consumatorilor a unei rambursari din pretul produsului/produselor participante in conditiile prezentului Regulament

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se desfasoara in perioada **01 august 2024 (ora 00:00:01, ora Romaniei) – 30 septembrie 2024 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”), pe teritoriul Romaniei, **in urmatoarele Magazine participante (inclusiv in mediul online) in care sunt comercializate Produse participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial:**

- eMAG.ro (magazin online) - \* prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de eMAG, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei Emag.ro de catre partenerii comerciali ai eMAG;
- philips.ro (magazin online);
- cel.ro (magazin online);
- evomag.ro (magazin online);
- pcgarage.ro (magazin online);
- Magnet.ro (magazine online);
- MegaGen.ro (magazin online);
- domo.ro (magazin online)
- vexio.ro (magazin online)
- fanplace.ro (magazin online)
- 24mag.ro (magazin online)

- pcone.ro (magazin online)
- itgalaxy.ro (magazin online)
- Altex (magazin traditional si magazin online);
- Media Galaxy (magazin traditional si magazin online);
- Flanco (magazin traditional si magazin online);
- Carrefour Romania (magazin traditional si magazin online);
- Auchan Romania (magazin traditional si magazin online);
- Selgros Romania (magazin traditional si magazin online);
- S.C. Remarkt Magazine S.R.L. (magazin traditional si magazin online).

(denumite in continuare „**Magazine participante**”)

3.2. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

#### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. **La Campanie participa urmatoarele categorii de produse Philips comercializate in Magazinele Participante:**

<b>Prodot Participant</b>	<b>Cod Prodot Participant (EAN)</b>
Ondulator automat Prestige BHB876/00	8710103813385
Ondulator automat SenseIQ BHB887/00	8720689002141
Uscator de par SenseIQ BHD628/00	871010393149
Uscator de par seria 7000 BHD720/10	8720689010795
Uscator de par seria 7000 BHD723/10	8720689027236
Uscator de par SenseIQ BHD829/00	8720689000178
Placa de par Seria 7000 BHS742/00	8720689023146
Placa de par Seria 7000 BHS752/00	8710103974178
Placa de par Seria 8000 BHS838/00	8720689002134
Epilator IPL Seria 8000 BRI947/00	8710103982166
Epilator IPL Seria 8000 BRI949/00	8720689016339
Epilator IPL Seria 9900 BRI973/00	8720689005708
Epilator IPL Seria 9900 BRI976/00	8720689005937
Epilator IPL Seria 9900 BRI977/00	8720689005944

(denumite in continuare la singular „**Prodot Participant**” si la plural „**Produse participante**”)

4.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante.

4.3. Produsele care nu sunt mentionate la art. 4.1. nu fac obiectul prezentei Campanii.

4.4. Dupa data incheierii Campaniei Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul si Agentia nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Pentru a se putea inscrie in Campanie, persoanele fizice interesate trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) Sa fie cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta legal stabilita in Romania;
- (ii) Sa aiba implinita varsta de 18 ani la data inregistrarii Produsului Participant achizitionat din Magazinele Participante in Platforma MyPhilips;
- (iii) Sa aiba capacitate deplina de exercitiu;
- (iv) Sa detina sau sa creeze un cont MyPhilips, individual si personal, pe site-ul <https://www.philips.ro/myphilips> .

\*Mai multe informatii cu privire la crearea unui cont MyPhilips, precum si cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal asociata acestei operatiuni, regasiti la urmatoarele adrese: <https://www.philips.ro/si> <https://www.philips.ro/a-w/politica-de-confidentialitate.html>

- (v) Sa detina in nume propriu un cont bancar valid in Lei.

5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta art. 5.1 și 5.2;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Angajati ai Magazinelor Participante;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) - (iv) de mai sus.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

5.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul, ducand la invalidarea inscrierii.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1. Conditii privind participarea valabila la Campanie:**

6.1.1. In vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 5-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor prevazute la *Art. 6.2. – Modalitati de participare in Campanie*.

### **6.2. Modalitatile de participare in Campanie:**

6.2.1. Campania este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

6.2.2. Produsele Participante pot fi achizitionate oricand, incepand cu data de 01 august 2024 (ora 00:00:01) si pana la data de 30 septembrie 2024 (ora 23:59:59).

### **6.2.3. Pentru participarea la Campanie, persoanele interesate trebuie sa respecte urmatorul mecanism:**

a. persoanele care doresc sa participe trebuie sa cumpere din Magazinele Participante in perioada 01 august 2024 (ora 00:00:01, ora Romaniei) – 30 septembrie 2024 (ora 23:59:59, ora Romaniei) oricare dintre Produsele participante, mentionate la art. 4.1 din Regulament.

b. Participantul are obligatia de a achita in mod integral Produsul Participant (in numerar sau prin card bancar) si de a pastra dovada de achizitie, respectiv are obligatia de a pastra bonul fiscal sau, dupa caz, factura si bonul aferent.

c. **Dupa achizitie, Produsul participant trebuie apoi inregistrat pe site-ul <http://www.philips.ro/myphilips> nu mai tarziu de data de 15 octombrie 2024 (ora 23:59:59, ora Romaniei) urmand pasii indicati la punctul de mai jos.**

d. **Pentru a beneficia de rambursarea banilor, atat participantii care detin deja un cont MyPhilips, precum si cei care creeaza un nou cont trebuie sa parcurga pasii de mai jos:**

(i) Accesarea site-ului <https://www.philips.ro/myphilips/#tab=register-product> si autentificarea in contul MyPhilips;

(ii) Inregistrarea Produsului Participant la Campanie in sectiunea „Inregistrare produs”;

(iii) Cautarea produsului (modelul) si introducerea informatiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data achizitiei;

(iv) Apasarea butonului “Inregistrare”;

(v) In urma apasarii butonului “Inregistrare” consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii Produsului Participant. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate, dar nu reprezinta garantia participarii la Campanie.

\*Exemplu mesaj de confirmare in Anexa 2.

(vi) Dupa inregistrare, Produsul participant devine eligibil pentru Campanie doar prin apasarea butonului “Activeaza acum” din contul MyPhilips. Este posibil ca mesajul sa se actualizeze dupa cateva minute.

**Pentru a beneficia de rambursarea sumei, consumatorul trebuie sa completeze Formularul de Rambursare a banilor cu datele solicitate. Atasarea unei copii a dovezii de achizitie (bonul fiscal sau factura fiscala) este obligatorie pentru participare si validarea inscrierii.**

**\*Exemplu Formular de Rambursare a sumei in Anexa 2.**

(vii) In urma apasarii butonului "Inregistreaza si activeaza" consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine confirmarea inregistrarii si ca participarea este in curs de validare.

\* Exemplu mesaj confirmare in Anexa 2.

6.2.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente duce la invalidarea inscrierii respective.

**6.2.5. In Perioada Campaniei, un participant poate inscrie in Campanie, prin intermediul aceluiasi cont MyPhilips, cel mult trei (3) Produse Participante. Aceste trei (3) Produse Participante pot fi achizitionate si inscise in Campanie in baza aceluiasi bon fiscal/aceleiasi facturi fiscale sau in baza a maxim trei (3) bonuri fiscale/facturi fiscale distincte.**

**6.2.6. Formularul de Rambursare permite inregistrarea unui singur Produs Participant in cadrul unei sesiuni de inscriere. In situatia in care un Participant a achizitionat mai multe Produse Participante (maxim 3) in baza aceleiasi dovezi de achizitie si doreste inscrierea in Campanie in raport cu toate, atunci participantul va parcurge procedura de inscriere indicata la art. 6.2.3. cu privire la fiecare Produs Participant in parte, folosind/ incarcand acelasi bon fiscal/factura fiscala in cadrul fiecarei sesiuni distincte de inscriere.**

**6.2.7.** In Perioada Campaniei, un participant unic se poate inscrie in Campanie folosind un (1) singur si acelasi cont personal de MyPhilips. Nu se permite inscrierea in Campanie a aceleiasi persoane in baza a conturi multiple MyPhilips, o asemenea practica va conduce la invalidarea inscrierii /inscrierilor respective.

6.2.8. Un participant unic este identificat in cadrul Campaniei prin : nume, prenume si numar de telefon.

6.2.9. Acelasi bon fiscal/ factura poate fi utilizat(a) exclusiv de un Participant pentru inscrierea in Campanie, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului.

6.2.10. Imaginea dovezii de achizitie (bon fiscala /factura) incarcata in cadrul platformei [www.philips.ro/myphilips](http://www.philips.ro/myphilips) trebuie sa fie in format **JPG/JPEG/PNG sau PDF, cu dimensiunea de maxim 10MB**, si sa ateste achizitia unui Produs Participant in Perioada Campaniei si sa contina in mod lizibil, vizibil si nedeteriorat urmatoarele informatii: data dovezii de achizitie (de ex. data bonului fiscal), ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul dovezii de achizitie (de ex. numarul bonului), denumirea Produsului/Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala (de ex. valoarea totala a bonului fiscal).

6.2.11. Imaginea bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila, iar bonul/factura sa nu fie impaturit(a)/pliat(a).

6.2.12. Participantii inscisi in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu imagini cu dovezi de achizitie care atesta o achizitie personala de Produs(e) Participant(e);

6.2.13. Organizatorul si Agentia nu isi asuma nicio responsabilitate pentru corectitudinea informatiilor furnizate de catre persoana vizata in cadrul Campaniei.

6.2.14. Participantii trebuie sa pastreze, pe perioada de desfasurare a Campaniei, in original, dovada de achizitie a Produsului Participant /Produselor Participante folosita in vederea inscrierii in prezenta Campanie.

6.2.15. Orice incercare de fraudare (spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, inscrierea de catre mai multi participanti a acelorasi numere de facturi/bonuri fiscale, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie si au inscris acelasi bon fiscal sau factură) va conduce la invalidarea inscrierii si neacordarea rambursarii banilor.

## **VII. SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. RAMBURSAREA**

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele rambursari in sume fixe, specifice fiecarui Produs Participant:

<b>Produs Participant</b>	<b>Cod Produs Participant (EAN)</b>	<b>Rambursare per Produs Participant per dovada de achizitie (bon/factura) (LEI cu TVA)</b>	<b>Numar estimat total de rambursari per Produs Participant</b>	<b>Valoarea totala maxima estimata/ Produs Participant (LEI cu TVA inclus)</b>
<b>Ondulator automat Prestige BHB876/00</b>	8710103813385	<b>90</b>	<b>79</b>	<b>7110</b>
<b>Ondulator automat SenseIQ BHB887/00</b>	8720689002141	<b>90</b>	<b>53</b>	<b>4770</b>
<b>Uscator de par SenseIQ BHD628/00</b>	871010393149	<b>70</b>	<b>93</b>	<b>6510</b>
<b>Uscator de par seria 7000 BHD720/10</b>	8720689010795	<b>60</b>	<b>62</b>	<b>3720</b>
<b>Uscator de par seria 7000 BHD723/10</b>	8720689027236	<b>60</b>	<b>18</b>	<b>1080</b>
<b>Uscator de par SenseIQ BHD829/00</b>	8720689000178	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>1200</b>
<b>Placa de par Seria 7000 BHS742/00</b>	8720689023146	<b>50</b>	<b>69</b>	<b>3450</b>
<b>Placa de par Seria 7000 BHS752/00</b>	8710103974178	<b>50</b>	<b>122</b>	<b>6100</b>
<b>Placa de par Seria 8000 BHS838/00</b>	8720689002134	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>2700</b>
<b>Epilator IPL Seria 8000 BRI947/00</b>	8710103982166	<b>150</b>	<b>136</b>	<b>20400</b>
<b>Epilator IPL Seria 8000 BRI949/00</b>	8720689016339	<b>150</b>	<b>43</b>	<b>6450</b>
<b>Epilator IPL Seria 9900 BRI973/00</b>	8720689005708	<b>150</b>	<b>58</b>	<b>8700</b>
<b>Epilator IPL Seria 9900 BRI976/00</b>	8720689005937	<b>150</b>	<b>46</b>	<b>6900</b>
<b>Epilator IPL Seria 9900 BRI977/00</b>	8720689005944	<b>150</b>	<b>56</b>	<b>8400</b>

7.2. Rambursarile sunt acordate de Organizator prin intermediul Agentiei acelor participanti care sunt validati in urma verificarii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie.

7.3. In situatia in care un Participant a achizitionat mai multe Produse Participante (maxim trei), prin acelasi bon fiscal/factura fiscala sau in baza a bonuri/facturi fiscale distincte, si le inscrie in

Campanie pe toate cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, se va restitui participantului validat suma aferenta fiecarui Produs Participant astfel cum este indicata la art. 7.1.

**7.4. Valoarea totala maxima estimata a rambursarilor este de 87.490 Lei (cu TVA). Valoarea totala efectiva va varia in functie de sumele de pe dovezile de achizitie validate ca fiind eligibile.**

7.5. Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care datele de cont furnizate de catre participant sunt incorecte, incomplete, contul in care se doreste rambursarea este supus popririi sau altor masuri care fac imposibil transferul banilor si/sau intrarea participantului in posesia acestora total sau partial.

7.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitiei Produselor Participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

7.7. Participantii eligibili si validati pentru rambursarea sumelor cuprinse art. 7.1 de mai sus nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in alte obiecte si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Sumele nu pot fi transferate unei alte persoane decat celei inscrise si validate conform dispozitiilor prezentului Regulament.

7.8. Bani vor fi rambursati participantilor in urma validarii informatiilor transmise in conformitate cu dispozitiile Regulamentului si in decurs de pana la 30 (treizeci) de zile lucratoare\* de la data inregistrarii produsului participant in MyPhilips si primirii confirmarii de inregistrare in Campanie prin intermediul MyPhilips. Rambursarea sumelor in conformitate cu prezenta Campanie va fi efectuată in contul bancar in Lei indicat de participant in cadrul Formularului de Rambursare.

\* Primirea de catre participantii validati a sumelor rambursate in conturile IBAN in Lei/Ron, indicate in cadrul Formularului, variaza ca si data in functie de banca unde participantul respectiv are deschis contul. Acest lucru variaza intrucat comunicarea intre banci si, dupa caz, sistemul de compensari interbancar se face doar in anumite momente a zilelor lucratoare.

## **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA PARTICIPANTILOR SI ACORDAREA RAMBURSARILOR**

8.1. Organizatorul va pune la dispozitia, dupa caz, va oferi acces Agentiei, in timp util, (la) informatiile cu privire la persoanele inscrise in Campanie.

8.2. In baza informatiilor puse la dispozitie de catre Organizator conform art. 8.1., Agentia va efectua cu privire la fiecare persoana inscrisa in Campanie operatiunile de validare finala in scop de acordare a rambursarii.

\* Pentru a putea beneficia de premiu (rambursare bani conform Regulament), Participantul trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, inscrierea in Campanie sa respecte toate cerintele Regulamentului, precum si, dupa caz, sa confirme toate datele solicitate in scopul punerii la dispozitie a premiului.

**8.3. In cadrul procesului de validare, participantii cu privire la care se constata existenta exclusiv a uneia/unora dintre urmatoarele situatii : date incomplete cont bancar; date de cont bancar in alta moneda decat Leu/Ron; dovada de achizitie ilizibila, vor fi contactati de Agentie telefonic la numarul indicat in Formularul de rambursare, in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la constatarea acestor aspecte.**



**In cadrul apelului telefonic, participantului i se va solicita sa acceseze linkul securizat transmis via email, sa completeze in cadrul sectiunii (formularului) deschis in urma accesarii link-ului, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare, informatiile necesare in scopul clarificarii situatiei si eventual validarii sale finale.**

Netransmiterea informatiilor solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data primirii emailului cu linkul securizat sau imposibilitatea de contactare a participantului intr-un termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare consecutive si in urma efectuarii a maxim 3 apeluri telefonice, in zile diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00, atrage descalificarea si invalidarea automata a acestuia si imposibilitatea de oferire a rambursarii.

8.4. Participantii cu privire la care s-a constatat ca nu au respectat dispozitiile prezentului Regulament, inclusiv in ceea ce priveste neindeplinirea de catre acestia a conditiilor de validare si acordare a premiului, vor fi invalidati. Participantii invalidati nu vor fi informati in acest sens, este obligatia participantilor de a respecta conditiile de desfasurare si inscriere la prezenta Campanie.

8.5. Banii vor fi rambursati exclusiv participantilor validati final , cu respectarea unui termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data inregistrarii produsului participant in MyPhilips si primirii confirmarii de inregistrare in Campanie prin intermediul Platformei MyPhilips.

## **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

9.1. Dupa caz, Organizatorul , in mod direct sau prin intermediul Agentiei , se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile/ beneficiile acordate in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

## **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1. Organizatorul, in nume propriu sau prin imputernicit, este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul si Agentia , in nume propriu sau, dupa caz, prin imputernicit, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale de catre Participant;
- ✓ Pierderea facturii de catre Participant;
- ✓ Bonurile fiscale /facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Participarile solicitate in afara perioadei de inscriere mentionate mai sus;
- ✓ Email-urile trimise de Organizator sau de imputernicitii acestuia, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor sau continutului acestora;

- ✓ Eventuale dispute legate de datele de plata comunicate in Campanie de catre alte persoane decat Organizatorul si care difera de datele prevazute de prezentul Regulament;
- ✓ Pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu beneficiile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor furnizate in cadrul procedurii de inscriere este in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul /Agentia nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii Participantului sau a platii/punerii la dispozitie a rambursarii;
- ✓ Imposibilitatea Participantilor de a intra in posesia rambursului din motive neimputabile Organizatorului;
- ✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorate aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului care nu fac parte din Campanie;
- ✓ Intarzierile in plata rambursarii cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre societatile responsabile (de ex. unitati bancare).

10.4. Organizatorul/Agentia nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care ar putea rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea sunt imputabile Organizatorului /Agentiei si se constituie in acte de neglijenta grava sau acte intentionate.

10.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/ identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

10.6. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii unor sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a o continua. Forta Majora este definita ca evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica Organizatorul sa isi indeplineasca, total sau partial, obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forta majora, acesta are obligatia sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, pana la data de 31.12.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ORGANIZATOR**  
**PHILIPS ROMANIA S.R.L.**  
**Reprezentat prin**

**ANEXA 1**  
**INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Date privind operatorul de date cu caracter personal in vederea oferirii rambursarii banilor, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020309, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699 (denumita in continuare „Operatorul”).

**1. Categoriile de date cu caracter personal procesate** in cadrul Campaniei in vederea organizarii si desfasurarii acesteia si oferirii rambursarii banilor.

Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume
- (ii) adresa de email
- (iii) dovada achizitiei produsului participant
- (iv) numar de telefon
- (v) date de cont bancar (in scopul acordarii rambursarii banilor in caz de validare finala)

**2. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea: organizarii si desfasurarii Campaniei; validarii persoanelor inscrise in Campaniei si rambursarii banilor; dupa caz, indeplinirea obligatiilor financiar -contabile ale Organizatorului; solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

**3. Temeiul juridic al prelucrării**

i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei;

ii. Datele participantilor sunt prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului. Datele participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

iii. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la pct. (ii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

iv. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

v. Organizatorul prelucreaza date si in baza interesului legitim de a organiza in bune-conditii Campania.

#### **4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, pe perioada rambursarii banilor sau, dupa caz, pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii similare.

#### **5. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, persoanele vizate au urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , clientii pot trimite un email catre adresa [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com).

#### **Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

#### **6. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la actiune.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate

sau prelucrate. Prin participarea la actiune, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in rambursarea banilor, in scopul participarii la actiune, identificari si validarii ca si participant sau dupa caz in scopul verificarii oportunitatii sau corectitudinii acordarii beneficiului/ executarii contractului.

#### **7. Destinatarul datelor prelucrate:**

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand ca persoane imputernicite, respectiv Agentia Men in Black Advertising S.R.L. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing );
- furnizori de servicii de contabilitate;
- In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate .

#### **8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

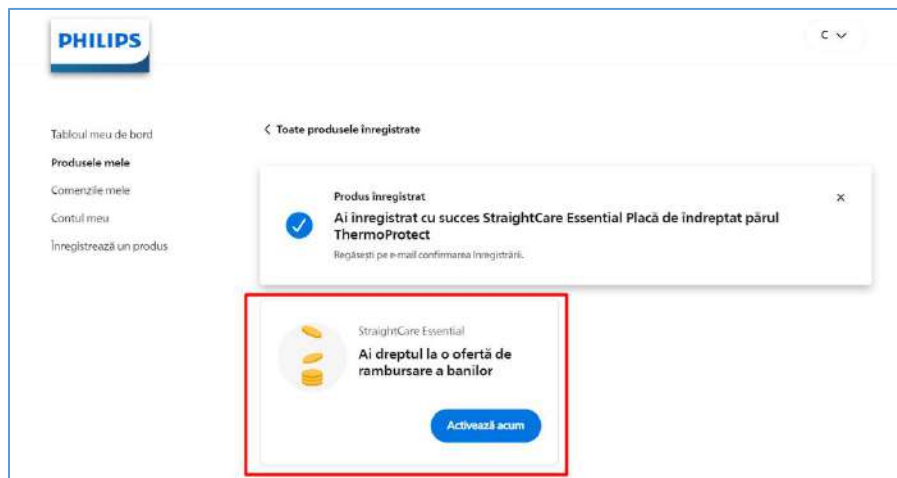
Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii actiunii, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la prezentul document.

#### **9. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

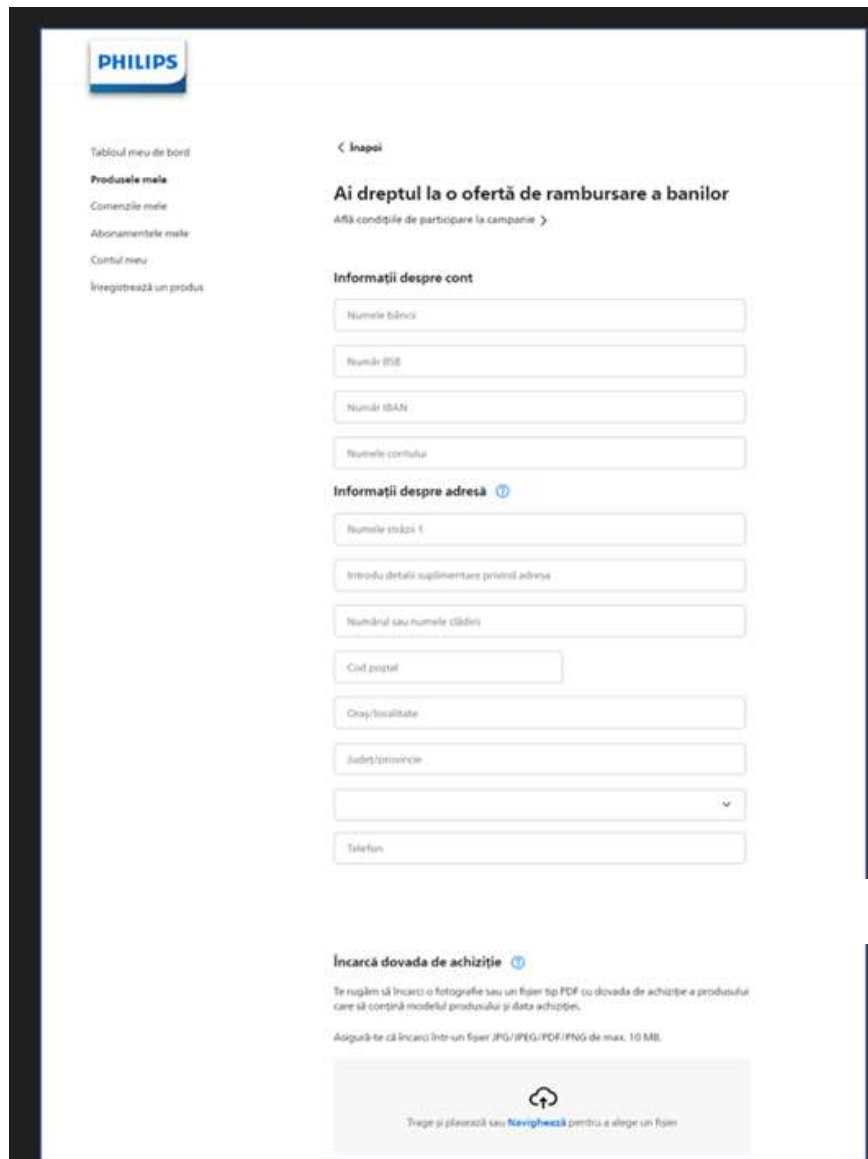
## Anexa 2 – Exemple mesaje din MyPhilips la inregistrare si activarea CashBack-ului

Exemplu mesaj de confirmare:



The screenshot displays the Philips MyPhilips app interface. At the top left is the Philips logo, and at the top right is a user profile icon. A left-hand navigation menu includes options like 'Tabloul meu de bord', 'Produsele mele', 'Comenziile mele', 'Contul meu', and 'Inregistrează un produs'. The main content area is titled 'Toate produsele înregistrate'. A confirmation message is shown, stating 'Produs înregistrat' with a blue checkmark icon, followed by 'Ai înregistrat cu succes StraightCare Essential Placă de îndreptat părul ThermoProtect' and a note to check email for confirmation. Below this, a red-bordered box highlights a cashback offer: 'StraightCare Essential Ai dreptul la o ofertă de rambursare a banilor' with a 'Activează acum' button.

Exemplu formular de rambursare a sumei :



**PHILIPS**

Tablou meu de bord

**Produsele mele**

Comenzile mele

Abonamentele mele

Contul meu

Înregistrează un produs

[< Înapoi](#)

### Ai dreptul la o ofertă de rambursare a banilor

[Afișă condițiile de participare la campanie >](#)

#### Informații despre cont

Numele băncii

Număr BSE

Număr IBAN

Numele contului

#### Informații despre adresă [?](#)

Numele străzii 1

Introdu detalii suplimentare privind adresa

Numărul sau numele cămin

Cod poștal

Oraj/localitate


Județ/provincie

Telefon

#### Încarcă dovada de achiziție [?](#)

Te rugăm să încarci o fotografie sau un fișier tip PDF cu dovada de achiziție a produsului care să conțină modelul produsului și data achiziției.

Asigură-te că încarci într-un fișier JPG/JPEG/PDF/PNG de max. 10 MB.



Trage și plasează sau [Navighează](#) pentru a alege un fișier



Exemplu mesaj confirmare:

